

検 討 課 題 メ モ

○ “食べる力”を育むための具体的な支援方策について

1) 子どもの主体的な“食べる力”を育むための支援方策について、どのような“食べる力”に注目するか。また、それらに対して、直接的な子どもへのアプローチとして具体的で実効性のある支援方策としてどのようなものがあるのか。

- ・資料4に示す個々の“食べる力”に注目していくか。
- ・全年齢を通して、また発育・発達過程に応じて、特に注目すべき“食べる力”があるか。
- ・具体的な支援方策について

例)「味覚など五感を味わう」;うま味体験レポート(参考1-1)

「食事の適量がわかる」;わくわく食探検(参考1-2)

〈今後の対応〉

実践例を収集・整理するという方向でよいか。その際、どういう観点からの実践例に着目するか。「実効性のある」ということになれば、評価が行われているということが求められるが、その点はどうか。

例)着目する実践例;体験活動、子ども参加型の取組等

2) 具体的課題に対する対応策について

- ・小児期における肥満の予防、思春期やせ症の予防について

→成長曲線の活用(参考1-3)

- ・朝食を食べる習慣づくりについて

→具体的で実効性のある対応策について

- ・その他、対応すべき課題について

→それらに対する具体的で実効性のある対応策について

〈今後の対応〉

成長曲線の活用については、肥満の予防、思春期やせ症の予防の双方向から、これまでの研究成果を踏まえ活用できるものに整理を進める。

その他については、実践例を収集・整理する方向でよいか。

3) 一層の推進が求められる分野や環境整備(主にシステムづくりやネットワークづくりを主眼としたアプローチ)について

例)「子育て支援」からのアプローチ; 子育て支援のネットワークづくりと食環境づくりの統合

塾等; 夕食時間の確保など食環境整備

〈今後の対応〉

先駆的な実践例を収集・整理する方向でよいか。

4) その他、求められる支援方策について

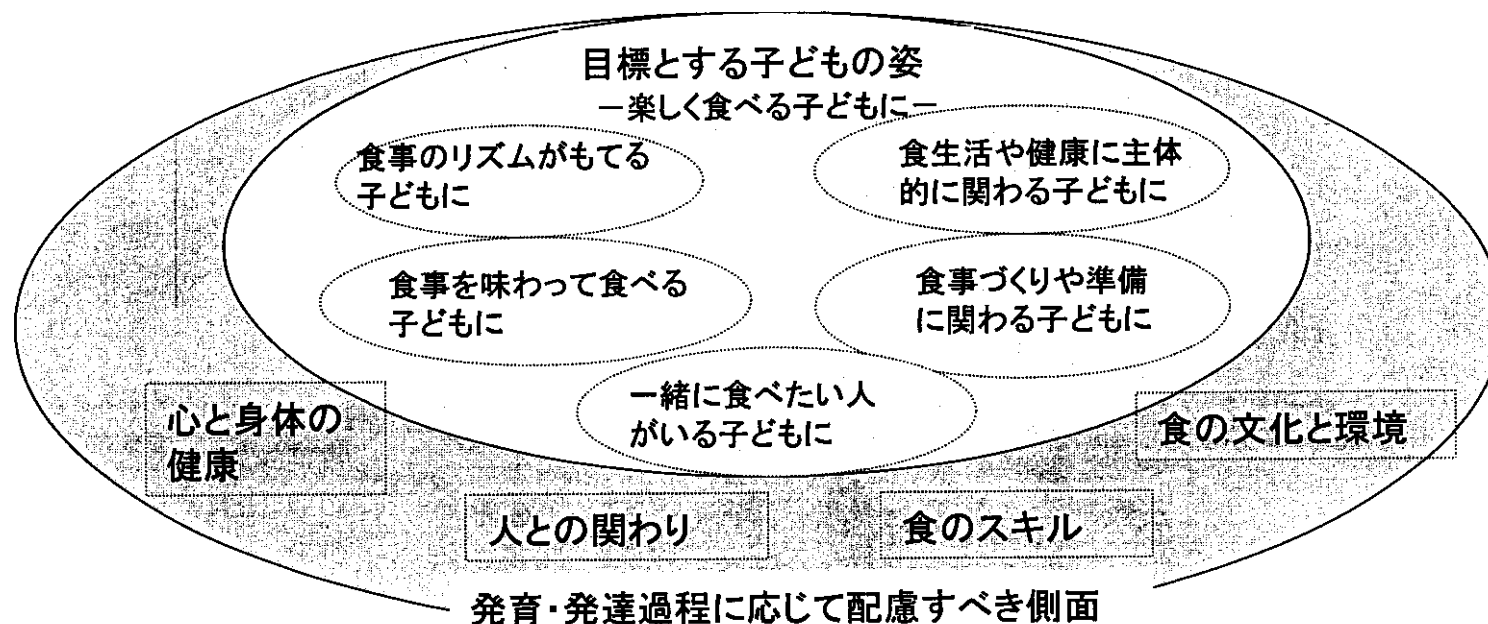
・社会全体、より多くの人々に子どもにとっての「食べる」ことの意味や重要性を広めていくには、ねらい等について、親しみやすくわかりやすいメッセージとして表現を工夫する必要があるのではないか。

〈今後の対応〉

「食を通じた子どもの健全育成」のねらい及び目標とする子どもの姿等について、わかりやすいメッセージとしての整理を進める。

〈ねらい〉

現在をいきいきと生き、かつ生涯にわたって健康で質の高い生活を送る基本としての食を営む力を育てるとともに、それを支援する環境づくりを進めること。

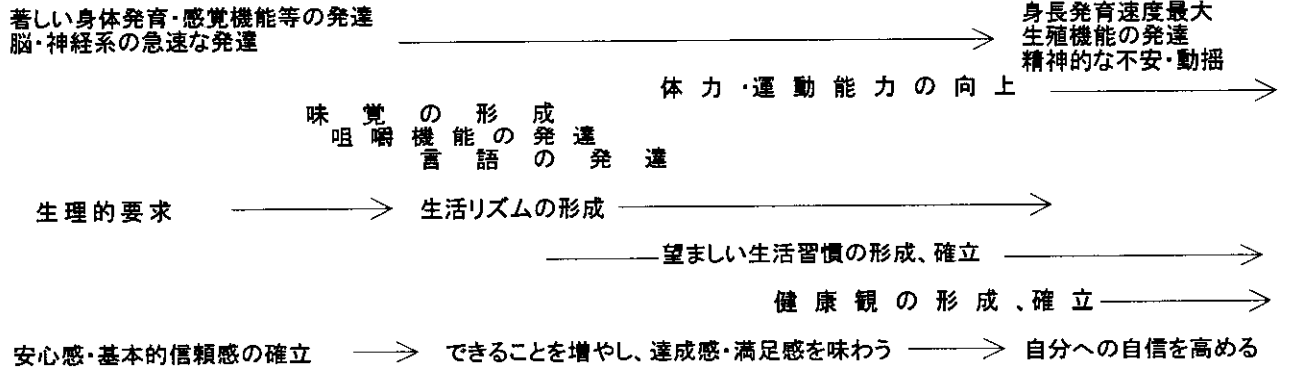


〈支援する環境づくり〉

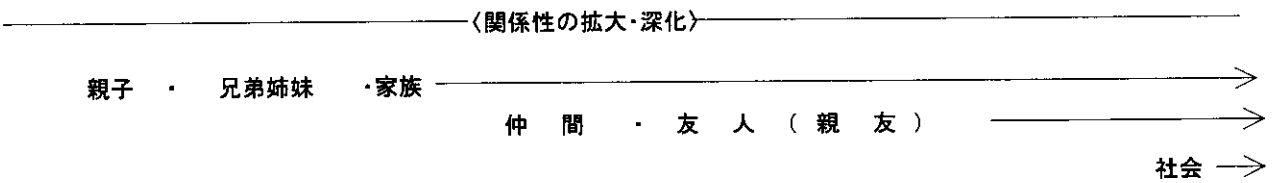
発育・発達過程に関わる特徴について(案)

授乳期 / 離乳期 ————— 幼児期 ————— (学童期) ————— 思春期 —

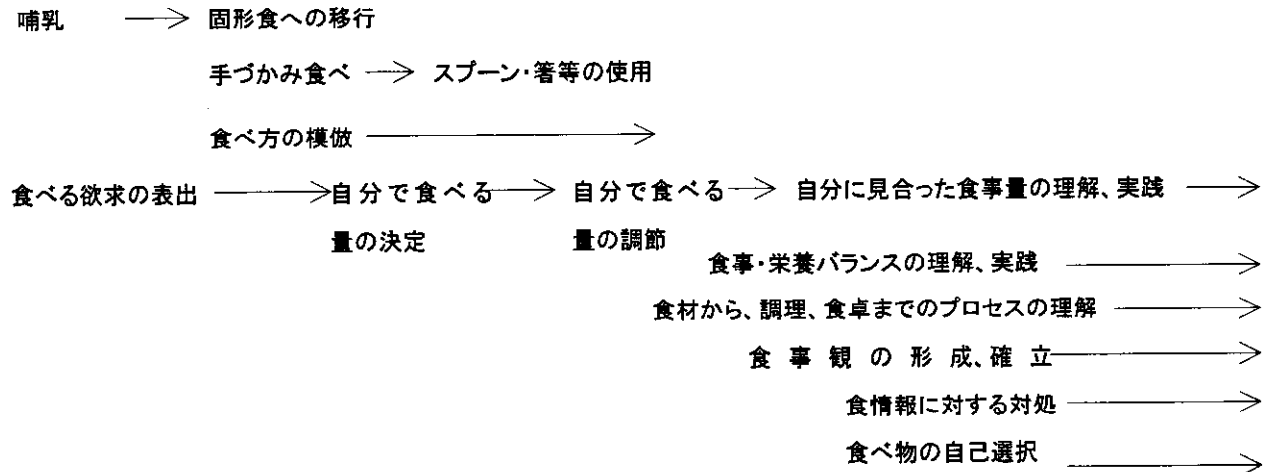
心と身体
の健康



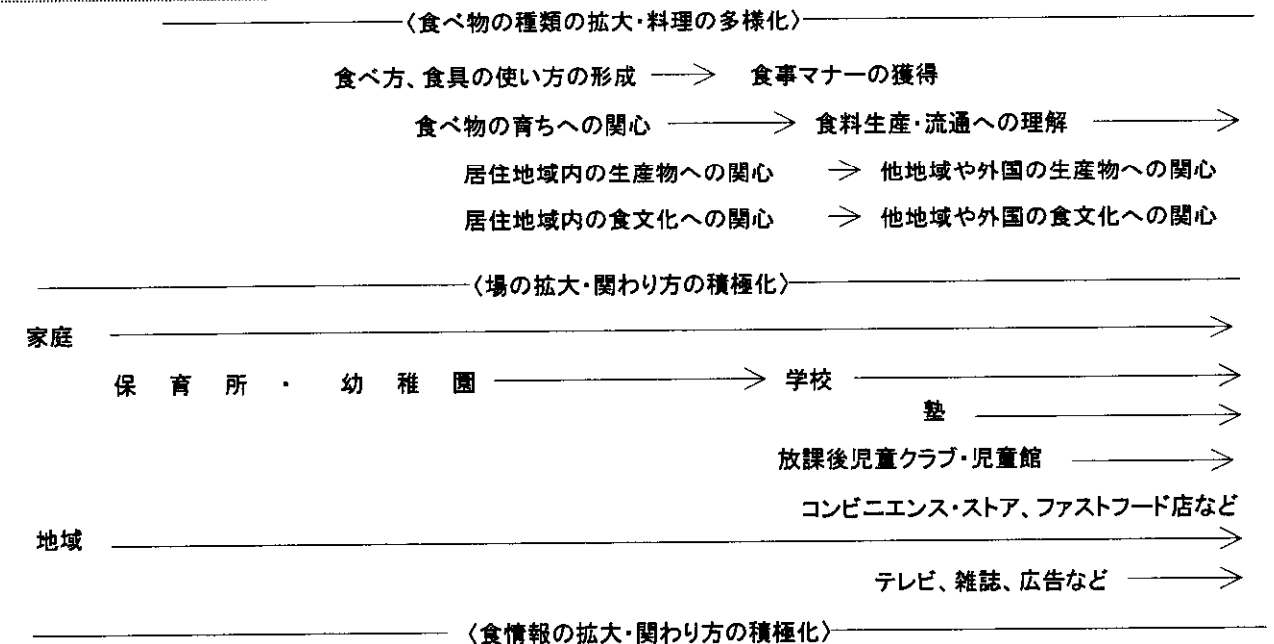
人との
関わり



食の
スキル

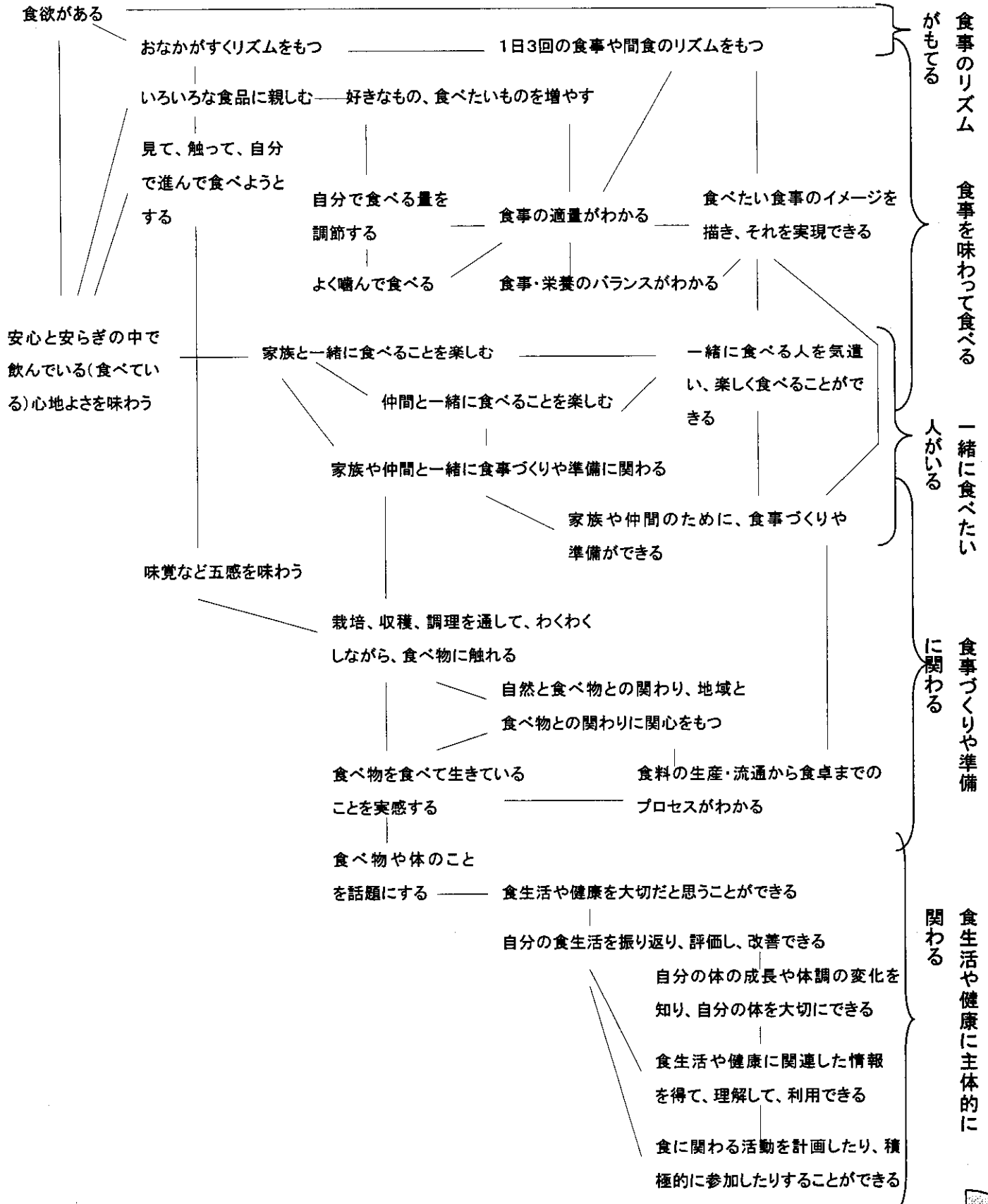


食の文化
と環境

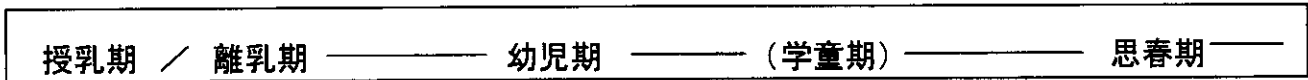


発育・発達過程に応じて育てたい“食べる力”について(案)

授乳期 / 離乳期 ———— 幼児期 ———— (学童期) ———— 思春期



“食べる力”を育むための具体的な支援方策(環境づくり)についての意見



・食べる力につながる自尊感情を育てる

家庭

- ・授乳を通じた母子の愛着形成の促進
- ・家族揃って楽しく食べる基礎づくり
- ・規則正しい食事のリズム
- ・家族一緒に食事の場づくり
- ・食事づくりの協働

保育所・幼稚園

- ・家庭との密接な連携
- ・食事の大切さ、食事の楽しみ方の伝達
- ・給食内容の充実; 地域性や季節感のある食材、行事食などの取り入れ
- ・栽培活動やクッキング保育等の体験活動の実施
- ・一人ひとりの子どもへのきめ細かな対応

☆朝食を食べる習慣づくり

☆肥満の予防

☆思春期やせ症の予防

学校

- ・授業等(生活科・体育科・家庭科等); 自己管理能力の育成
- ・学校給食の時間; 社会性の涵養、心の育成
- ・総合的な学習の時間; 食への関心・興味・知識の習得

- ・文化祭の利用、生徒会活動を通じた食に関する意見交換等の実施

◆地域子育て支援センター; 育児相談等による支援

◆市町村保健センター; 乳児健診・保健指導、各種教室による支援

◆児童館等; おやつづくりや選び方などの体験活動の実施

◆塾等; 夕食時刻の確保等食環境の整備

地域

◆保健所・市町村保健センターによる保育所、学校等への出前講座の実施等

◆NPO ; 各種食育活動(クッキング活動、食情報の提供、離乳食講座等子育て支援)

◆テレビ、雑誌、広告、インターネット等のメディア; 適切な情報の提供

◆スーパーマーケット、商店、コンビニエンスストア、ファストフード、レストラン等; 健康や安全に配慮した食材・メニューの提供、適切な情報提供

◆食品産業、生産関係者等; 健康や安全に配慮した品質管理、表示による適切な情報提供、各種体験活動の実施等

・地域における食に関わる関係機関・団体等のネットワークづくりの推進

・子育て支援のネットワークと食環境づくり(フードシステム・食情報システム)の統合

・印 具体的事項(例)

◆印 展開する場と内容(例)

☆印 具体的な課題(例)