

平成 17 年度たばこ・アルコール対策担当者講習会

## 成人の飲酒実態と関連問題の予防について

講 師

国立病院機構久里浜アルコール症センター

樋口 進

## 成人の飲酒実態と関連問題の 予防について

独立行政法人国立病院機構  
久里浜アルコール症センター  
樋口 進

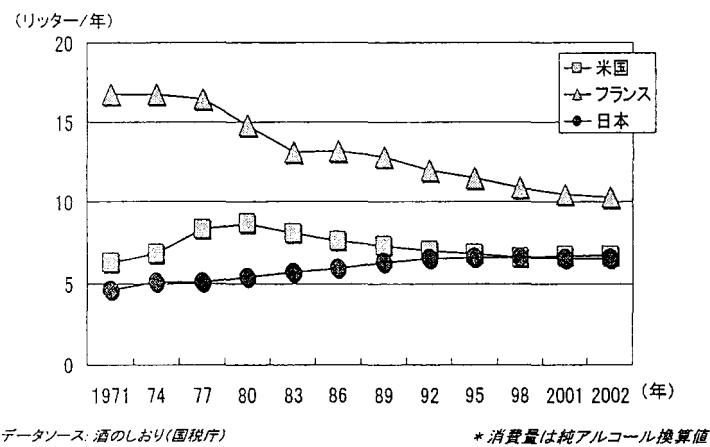
### アルコールは

#### 2000年に世界の:

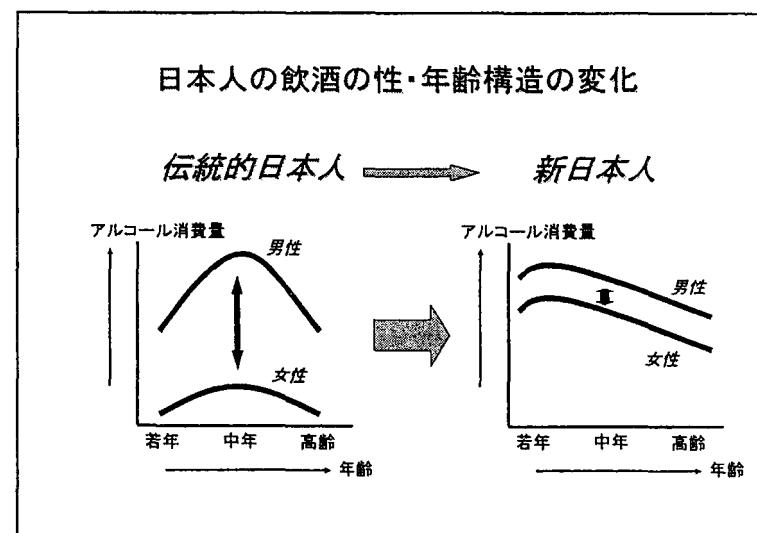
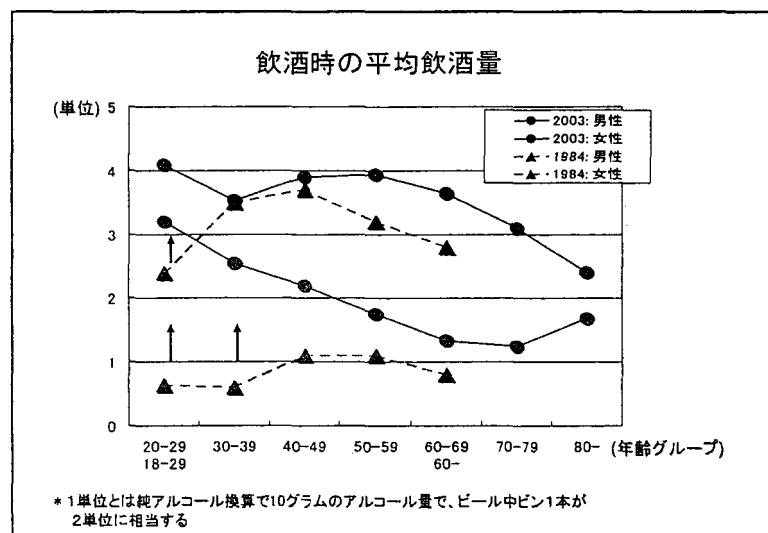
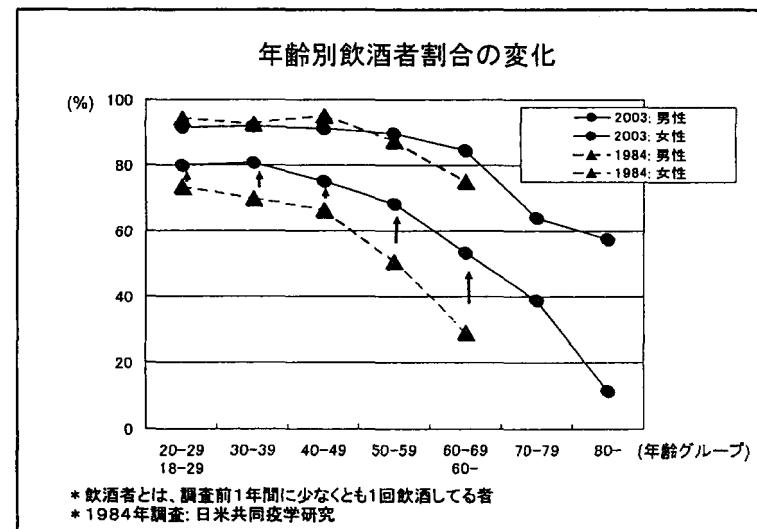
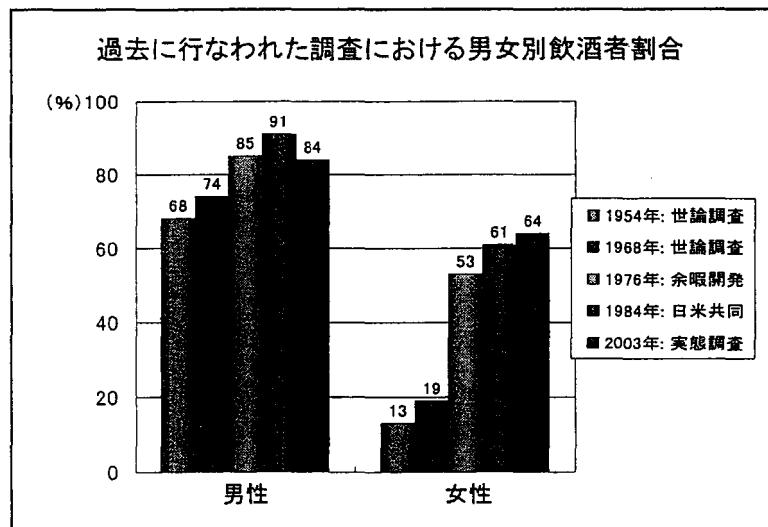
- アルコールは60以上の病気の原因である。
- 病気による社会的損失の4%はアルコールが原因である。  
これは高血圧(4.4%)、たばこ(4.1%)について3番目に大きい。
- 健康寿命を短縮する要因の9.2%はアルコールが原因である。
- アルコールにより世界で180万人が死亡した。  
これは全死因の3.2%を占める。
- 発展途上国では、寿命短縮の13-15%は飲酒に伴う事故である。
- アルコールは家庭内暴力の最大の原因である。
- その他、経済的損失、未成年者への影響、妊婦への影響など計り知れなく大きい。

WHO: EB115/37, Public health problems caused by alcohol, reported by the secretariat, 2004

### 国民一人当たりの平均飲酒量の年次推移

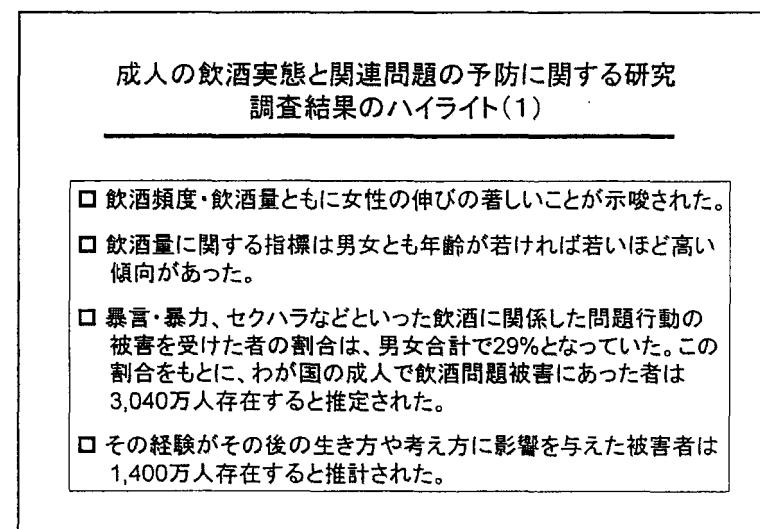
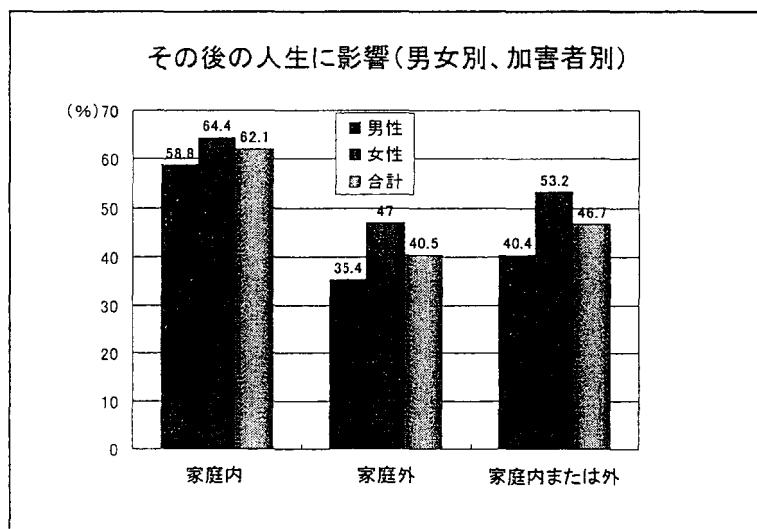
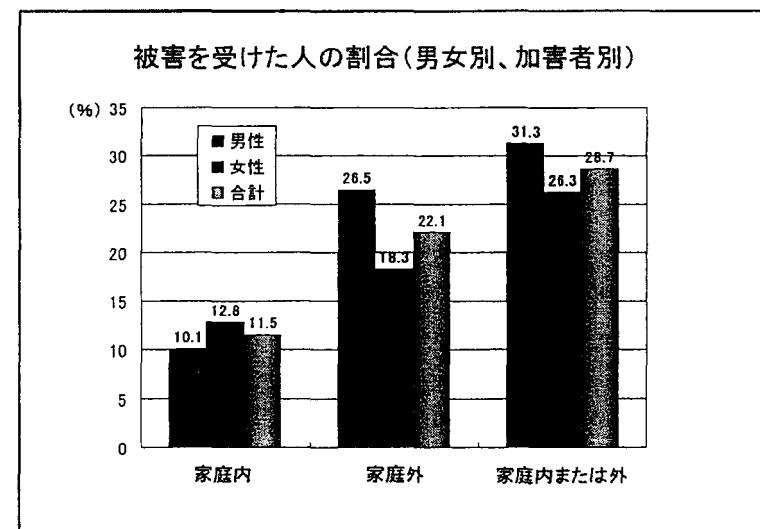


### 成人の飲酒実態調査 2003年



飲酒が原因で困った経験をしたことがあるか？

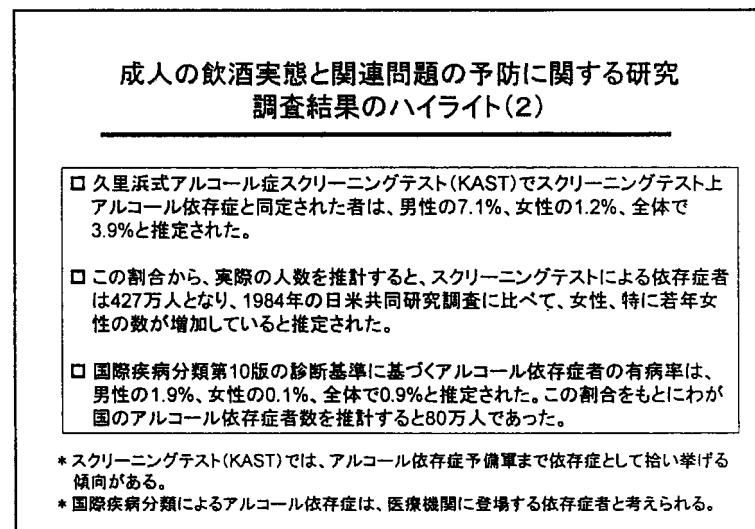
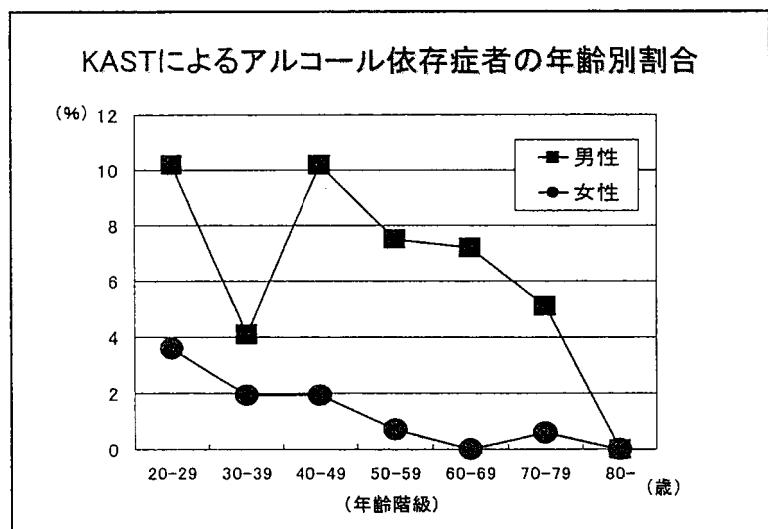
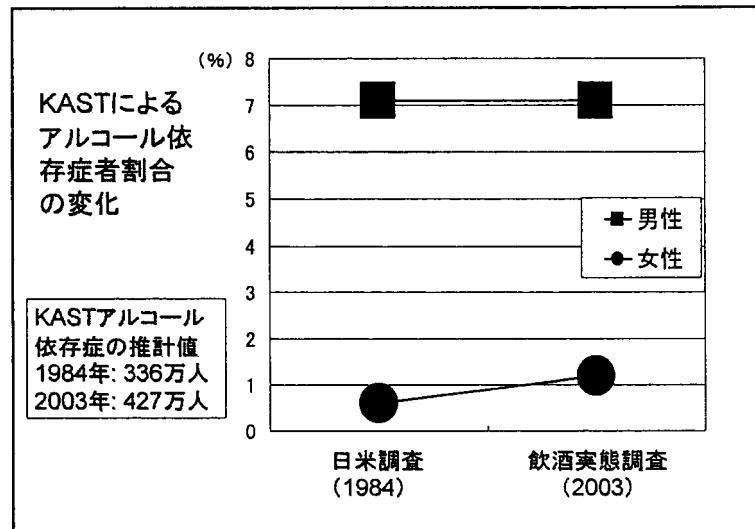
	飲酒が原因で困った経験											
	(ア)	(イ)	(ウ)	(エ)	(オ)	(ガ)	(キ)	(ク)	(ケ)	(コ)	(サ)	(シ)
な い	暴言・暴力	からまれた	飲酒の強要	その他の問題行動	セクシャルハラスメント	問題行動の後始末	飲酒による身間問題の世話	外部からくる身間問題や連絡	他人に対して恥をかいた	経済的問題	その他の問題	
(1)自分の祖父	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
(2)自分の祖母	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
(3)自分の父親	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
(4)自分の母親	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
(5)配偶者	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
(6)自分の兄弟	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
(7)自分の子ども	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
(8)その他(具体的)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12



**久里浜式アルコール症スクリーニングテスト(KAST)**

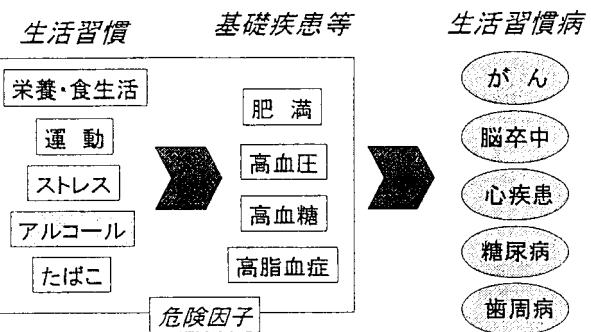
最近6ヶ月の間に次のようなことがありましたか。		回答カテゴリー
1	酒が原因で、大切な人(家族や友人)との人間関係にひびがはいたことがある。	ある(3.7)・ない(-1.1)
2	せめて今日だけは酒を飲むまいと思っても、つい飲んでしまうことが多い。	あてはまる(3.2)・あてはまらない(-1.1)
3	周囲の人(家族、友人、上級など)から大酒飲みと見難されたことがある。	ある(2.3)・ない(-0.8)
4	週末でやめようとしても、つい酔いつぶれるまで飲んでしまう。	あてはまる(2.2)・あてはまらない(-0.7)
5	酒を飲んだ翌朝に、前後のことをどうぞ思い出せないことがしばしばある。	あてはまる(2.1)・あてはまらない(-0.7)
6	休日には、ほとんどいつも朝から酒を飲む。	あてはまる(1.7)・あてはまらない(-0.4)
7	二日酔いで仕事を休んだり、大事な約束を守らなかったりしたことが時々ある。	あてはまる(1.5)・あてはまらない(-0.5)
8	糖尿病、肝臓病、または心臓病と診断されたり、その治療を受けたことがある。	ある(1.2)・ない(-0.2)
9	酒がされたときに、汗が出たり、手が震えたり、いらいらや不眠など普段ないことがある。	ある(0.8)・ない(-0.2)
10	商売や仕事上の必要で飲む。	よくある(0.7)・時々ある(0)・めったにない(-0.2)
11	酒を飲まないと寝つけないことが多い。	あてはまる(0.7)・あてはまらない(-0.1)
12	(ほとんど毎日3合以上の喫酒(ウイスキーなら1/4本以上、ビールなら大瓶3本以上)をしている。	あてはまる(0.6)・あてはまらない(-0.1)
13	酒の上の失敗で緊張の危険になったことがある。	ある(0.5)・ない(0)
14	酔うといつも怒りっぽくなる。	あてはまる(0.1)・あてはまらない(0)

判定: 各回答カテゴリーの点数の合計が2点以上だと、KASTではアルコール依存症とする

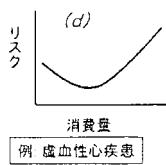
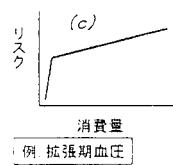
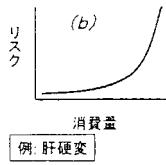
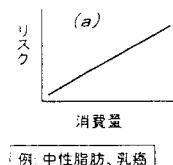


## 飲酒と生活習慣病

### 生活習慣病につながる危険因子



### アルコール消費と生活習慣病のリスク

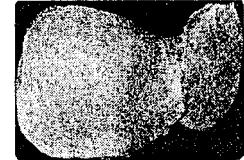


### アルコールと肝臓

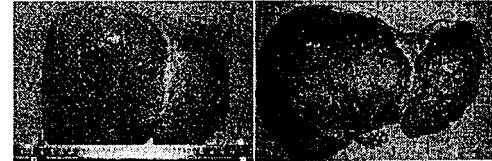
正常肝

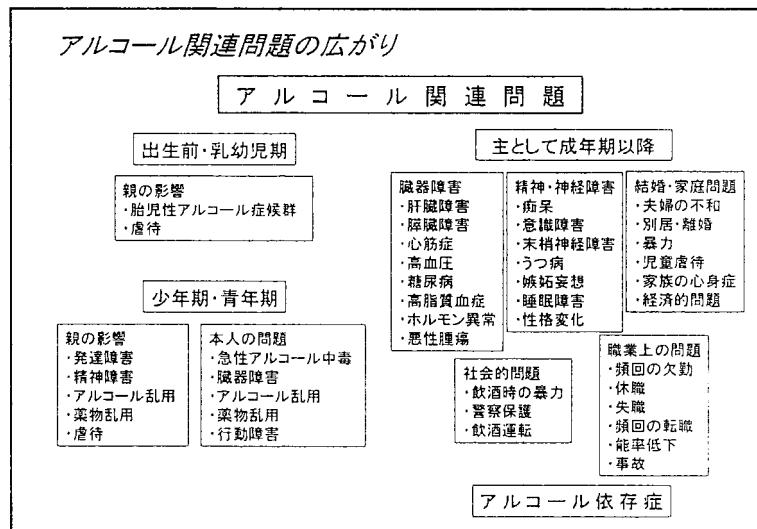
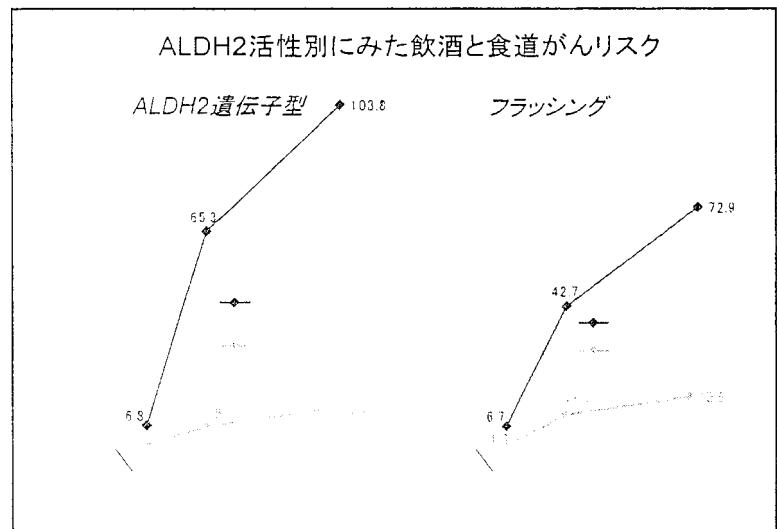
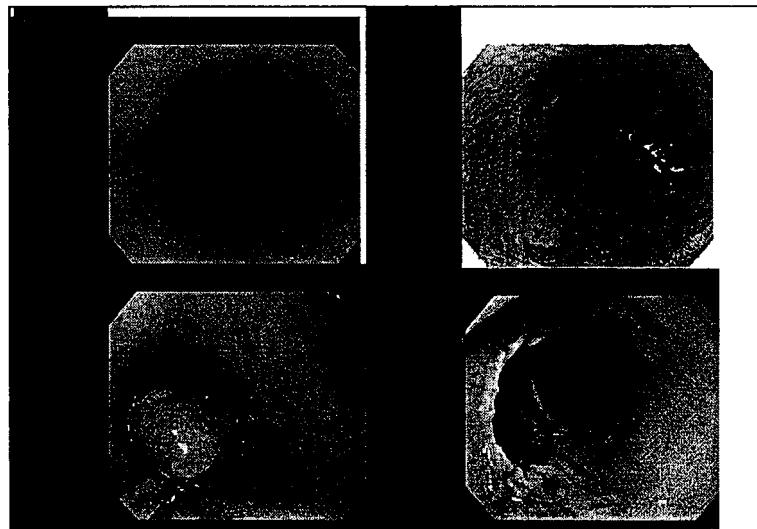
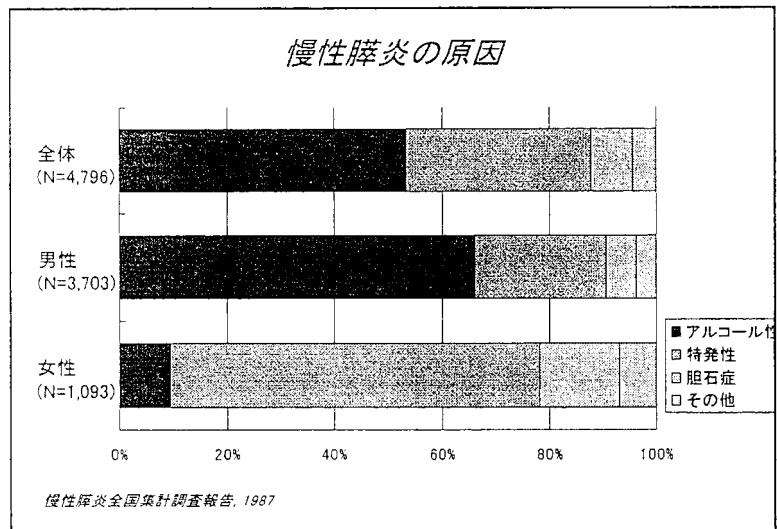


脂肪肝



肝硬変





## アルコール関連問題の予防

### 予防の大前提

この世からアルコール(酒)をなくすことはできない

米国における禁酒法の失敗が物語っている



酒とうまく付き合っていくしかない

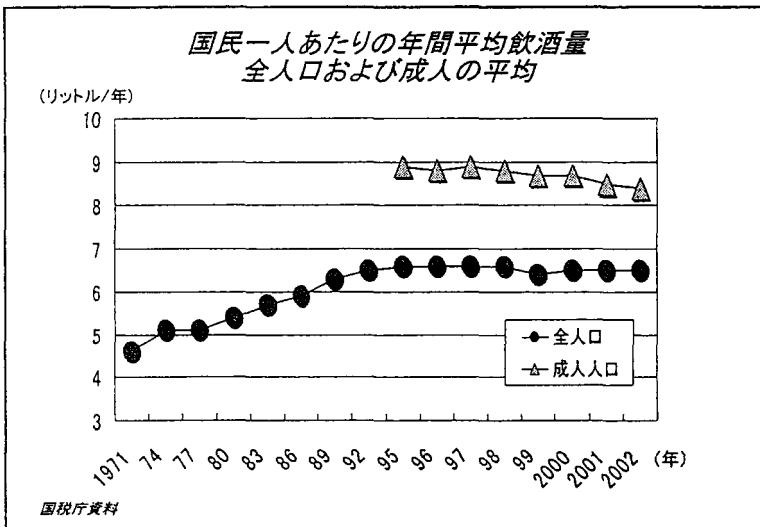
### 予防の3原則

1. アルコール消費量の抑制
2. 大量飲酒者数の減少
3. 節度ある適度な飲酒の普及と推進

### アルコール消費量の抑制

平均飲酒量が下がれば、大量飲酒者数も減る

*Lederman*



わが国のアルコール政策: まとめ

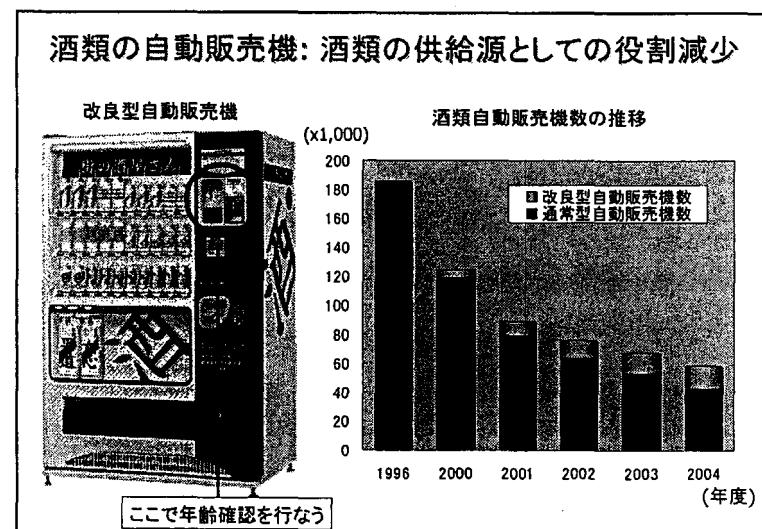
政策分野	現状
酒類の供給に関する制限	
國の専売制度	なし
生産・販売の免許性	あり
酒類の小売	制限はない
未成年者の飲酒	未成年者飲酒禁止法(20歳未満禁止)
飲酒運転に関する法制化	道路交通法(法の施行状態はよい)
酒類の値段	相対コストは低く、さらに下がり続けている。ビール・コーラ比は、1.53で先進諸国の中では中間に位置している。
酒税	あり(酒の種類による)
酒類の広告規制	業界の自主基準のみ
スポンサー	制限なし
酒ビン・カンの警告表示	あり(業界の自主基準)

WHO: Global Status Report: Alcohol Policyに従った

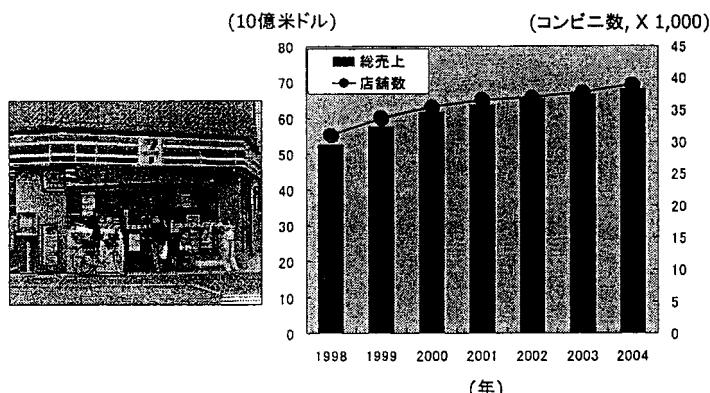
アルコール関連問題を減らすための最良の政策

	最良の10政策	日本の現状
1.	未成年者に対する酒類の販売禁止	はい
2.	酒類小売の専売制	いいえ
3.	酒類販売の時間や曜日の制限	いいえ
4.	酒類小売店の密度に関する制限	いいえ
5.	酒税	はい
6.	呼気テスト等飲酒のチェック	はい、飲酒運転等
7.	酒気帯び運転の基準を下げるここと	はい、2003年
8.	酒気帯び運転や飲酒運転に対する厳しい罰則	はい
9.	運転初心者に対する制限の強化	いいえ
10.	問題飲酒者に対するブリーフインターベンション	非常に限定的

Report by the secretariat: Public health problems caused by alcohol (EB113/37), 2004  
Babor T et al. Alcohol: No ordinary commodity-research and public policy, 2003



## コンビニ: 酒類の新しい供給源



## アルコール政策に関するわが国の特徴

酒類の需要・供給に関する規制がほとんどない

### 需要

- 広告規制が事実上存在しない
- スポンサーの制限もない

### 供給

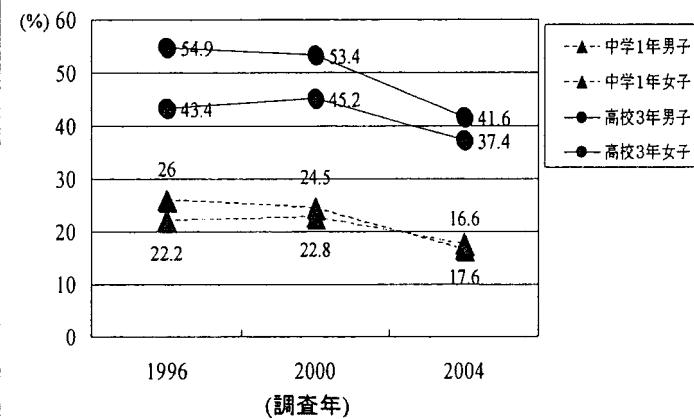
- 距離制限なくなり、酒屋の数は増えている
- 24時間・365日、いつでも買える
- 酒類の相対価格は下がっている

→ アルコール消費量の低下にはつながらない

## 未成年者飲酒予防に関する様々な取組み

主体	取組みの例
国	1.「未成年者の飲酒防止等対策及び酒類販売の公正な取引環境の整備に関する施策大綱」の策定(酒類に係る社会的規制等関係省庁等連絡協議会) 2.未成年者飲酒禁止法の改正、酒税法の一部改正 3.未成年者の飲酒防止に関する表示基準の策定 4.健康日本21 5.アルコールメーカー、小売業者に対する教育と指導 6.未成年者飲酒予防月間(4月)の策定
県市町村	1.地域レベルの関係機関の組織的取組み体制の確立 2.精神保健福祉センターにおける青少年の心の問題に対する相談事業の充実 3.飲酒実態等の調査や啓発活動の推進
研究機関、病院など	1.未成年者の飲酒実態等に関する調査や、未成年者の心身におよぼす飲酒の影響に関する研究の推進 2.専門家による啓発活動
酒造メーカーおよび小売業者	1.従来型自動販売機の撤廃、また、新たな導入時は新型自動販売機に限定 2.対面販売の促進と年齢確認の励行 3.酒ビンやカゴに未成年者飲酒に関する警告表示貼付 4.広告の自主規制 5.教育教材の作成と配布 6.未成年者飲酒予防活動や研究への基金の設立
マスメディア	1.一般に対する啓発活動

## 中学1年生および高校3年生の飲酒者割合の変化



## 大量(多量)飲酒者数の減少

- わが国の成人で、1日平均ビール中ビン3本以上飲んでいる多量飲酒者は、約860万人いる。
- 問題のほとんどはこの人達が引き起こしている。

### アルコール関連問題を減らすための最良の政策

	最良の10政策	日本の現状
1.	未成年者に対する酒類の販売禁止	はい
2.	酒類小売の専売制	いいえ
3.	酒類販売の時間や曜日の制限	いいえ
4.	酒類小売店の密度に関する制限	いいえ
5.	酒税	はい
6.	呼気テスト等飲酒のチェック	はい、飲酒運転等
7.	酒気帯び運転の基準を下げること	はい、2003年
8.	酒気帯び運転や飲酒運転に対する厳しい罰則	はい
9.	運転初心者に対する制限の強化	いいえ
10.	問題飲酒者に対するブリーフインターベンション	非常に限定期

Report by the secretariat: Public health problems caused by alcohol (EB115/37), 2004  
Babor T et al. Alcohol: No ordinary commodity-research and public policy, 2003

### ブリーフインターベンション(Brief Intervention)とは

#### 定義

対象者の特定の行動(この場合は飲酒行動)に変化をもたらすことを目的とした短時間のカウンセリング。

#### 対象

多量飲酒者、例えば、飲みすぎで、肝機能障害、高血圧、糖尿病などを引き起こしている人。

#### 方法

様々な方法がある。一例を挙げると、飲酒行動の改善を目的に、6項目の指針に沿って、短時間のカウンセリング(10分程度)を行う。指針は頭文字をとって、「FRAMES、フレイムズ」と略されている。飲酒行動の改善目標は必ずしも断酒の達成・継続だけではない。対象者によって、減酒、短期間の断酒など様々である。

#### 効果

わが国ではやっと始まったばかりであるが、多くの国でその有効性が実証されている。

### ブリーフインターベンションの6要素(FRAMES)

要素	説明
Feedback	アルコール関連問題の正確な現実を、本人にフィードバックする。
Responsibility	アルコール関連問題の改善に関する責任が本人にあることを強調する。
Advice	明確な助言をあたえる。
Menu	複数の飲酒行動改善方法を紹介する。
Empathy	介入者が対象者に対して共感的態度をとる。
Self-efficacy	飲酒行動の改善に関して、自己達成が可能であることを理解させ、支援する。

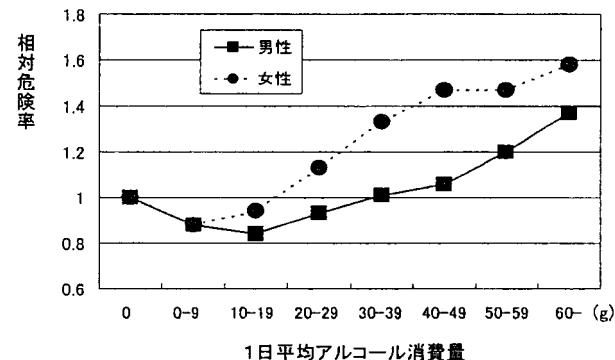
## 節度ある適度な飲酒

1日20グラム(日本酒1合弱またはビール中ビン1本相当)以下の飲酒

- 女性はこの量より少なくする(10グラム程度)
- 飲酒後顔の赤くなる人はこれより少なくする
- 65歳以上の高齢者はこれより少なくする
- アルコール依存症者は飲酒しない
- 非飲酒者には飲酒をすすめない

▶ 節度ある適度な飲酒量を知っている者 成人の約50%  
▶ 節度ある飲酒量を超えて飲んでいる者 約3,400万人

## 1日の平均アルコール消費量と死亡率との関係 国外の14疫学研究のメタ分析



## アルコール教育

アルコール教育は  
➡ 知識の向上に繋がる  
➡ 飲酒行動の修正は困難

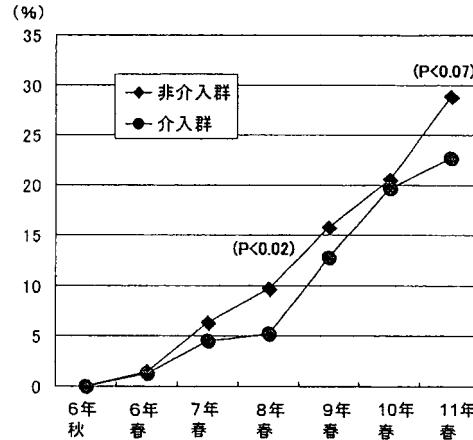
多面的アプローチが重要

## Project Northland の結果の一部

調査前月に飲酒した者の割合

調査開始時に飲酒をしていなかつた者(6年生の秋、N=1,281)を追跡した。5年半後(11年生春)の追跡人数は955名であった。

Williams CL et al.  
AHRW, 1998



## アルコール関連問題の予防: まとめ

---

1. アルコール政策に関する議論を
2. 教育・啓発は、多面的かつ継続的に
3. 大量飲酒者には、ブリーフインターベンションを
4. アルコール依存症は専門病院へ