

生協制度見直し検討会

第4回(H18. 9. 27)

資料2

# 購買事業の実態

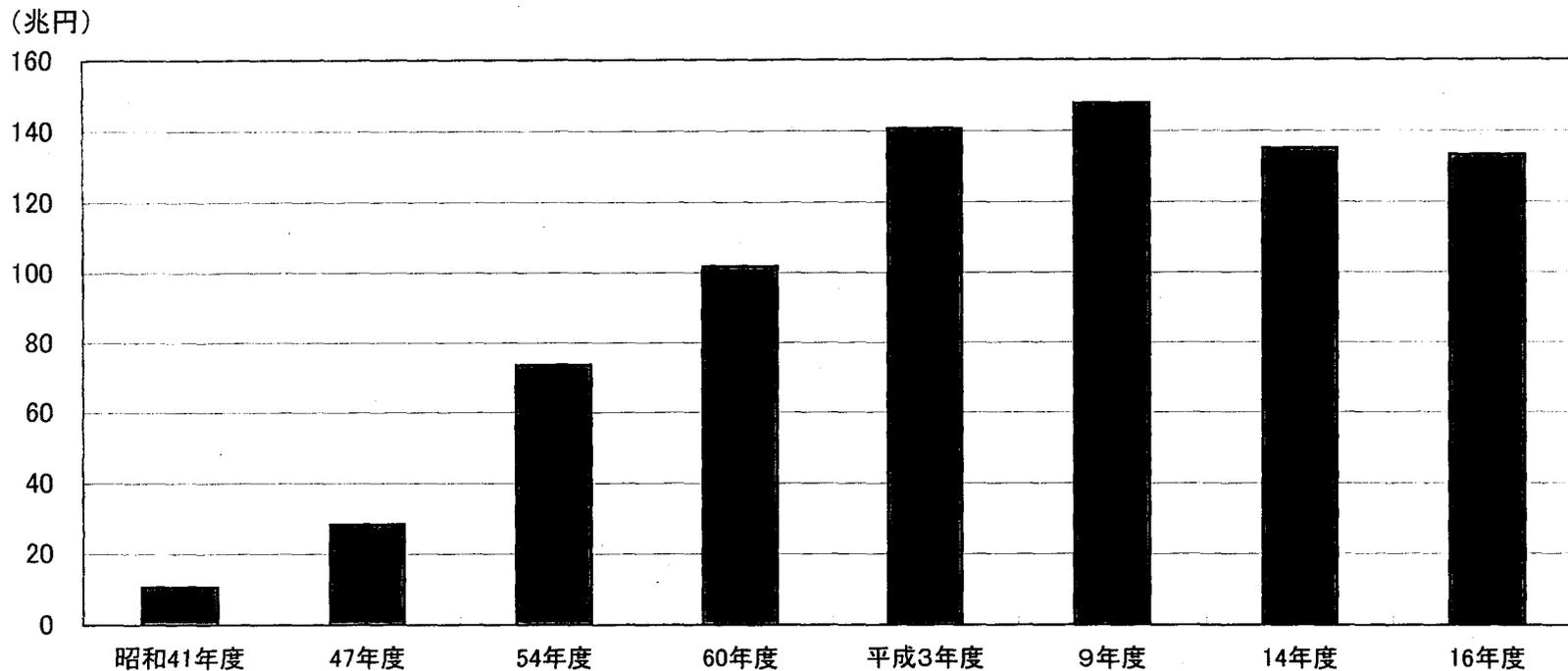
# 目次

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 1. 小売業の全体状況                     |    |
| (1) 小売業年間商品販売額の推移               | 1  |
| (2) 従業員数規模別事業所(小売商店)数構成比の推移     | 2  |
| (3) 従業員数規模別年間商品販売額構成比の推移        | 3  |
| (4) 業態別年間商品販売額の推移               | 4  |
| (5) 小売業の売場面積規模別事業所(小売商店)数の推移    | 5  |
| (6) 小売業の売場面積規模別1㎡当たり年間販売額の推移    | 6  |
| 2. 生協の購買事業の状況                   |    |
| (1) 法人(経営組織別)・個人別の事業所(小売商店)数の推移 | 7  |
| (2) 購買事業高の推移                    | 8  |
| (3) 購買生協の経常剰余率の推移               | 9  |
| (4) 購買事業を行う生協の組合員数規模別収支状況       | 10 |
| (5) 店舗事業と共同購入事業の比較              | 14 |
| (6) 地域生協の取扱商品の構成                | 15 |
| (7) 福祉事業の兼業状況別経常剰余率             | 16 |
| (8) 生協の店舗事業の状況                  | 18 |
| (9) 実績が好調な店舗・不振な店舗の事例           | 22 |
| 3. 生協と一般スーパーの各種経営分析指標による比較      | 26 |
| 4. 生協における食品の安全のための取組等について       |    |
| (1) 食品の安全のための取組                 | 31 |
| (2) 商品でみる食品の安全に関する生協の実績         | 32 |
| 5. 生協に対する期待と評価                  |    |
| (1) 生協への期待・要望                   | 34 |
| (2) 店舗と共同購入に対する評価               | 35 |

# 1 小売業の全体状況

## (1) 小売業年間商品販売額の推移

○ 小売業の年間商品販売額は、平成9年度をピークに減少している。



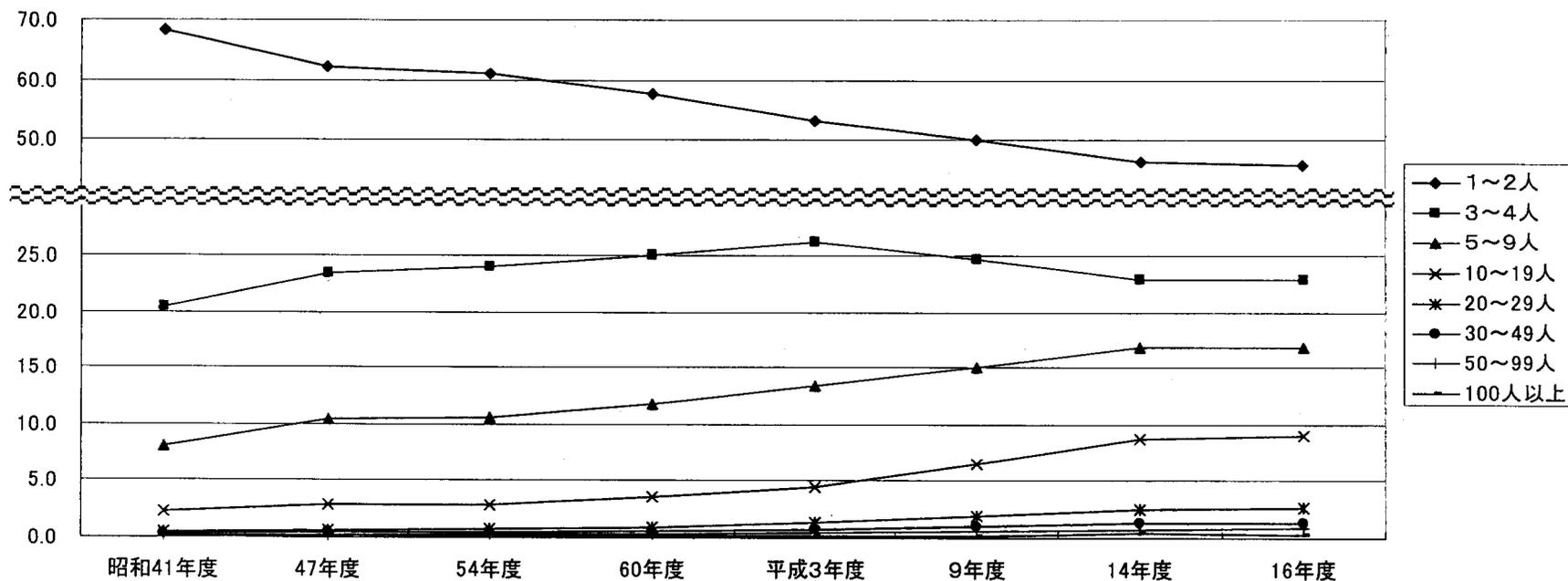
(億円)

|         | 昭和41年度  | 47年度    | 54年度    | 60年度      | 平成3年度     | 9年度       | 14年度      | 16年度      |
|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 年間商品販売額 | 106,836 | 282,927 | 735,644 | 1,017,190 | 1,406,381 | 1,477,431 | 1,351,092 | 1,332,786 |

資料 経済産業省「商業統計」

## (2) 従業員数規模別事業所(小売商店)数構成比の推移

○ 従業員数規模別に事業所(小売商店)数の構成比の推移についてみると、従業員1~2人の事業所(小売商店)の占める割合が減少している。一方、3~4人の事業所(小売商店)はおおむね横ばい。5人以上の事業所(小売商店)はいずれも増加している。

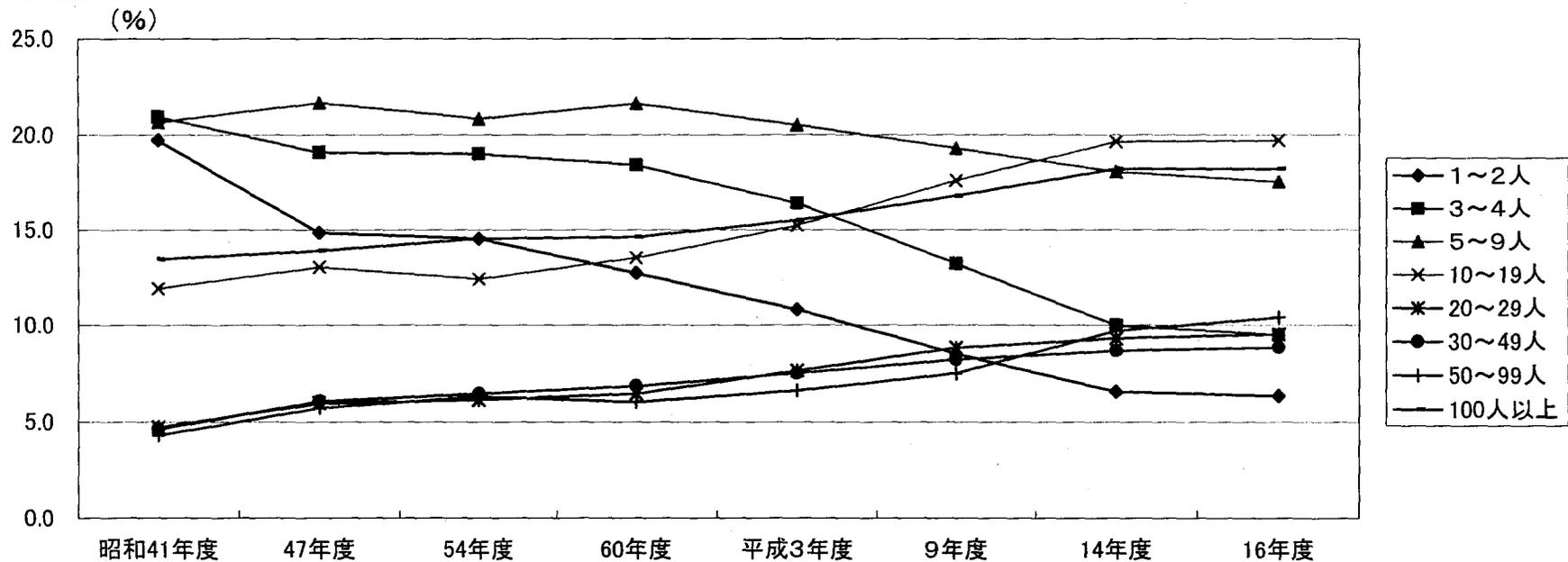


| 年 度        | 昭和41年度           | 47年度             | 54年度             | 60年度              | 平成3年度            | 9年度              | 14年度             | 16年度             |                 |
|------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|
| 事業所(小売商店)数 | 1,375,394 (100%) | 1,495,510 (100%) | 1,673,667 (100%) | 1,628,644 (100%)  | 1,591,223 (100%) | 1,419,696 (100%) | 1,300,057 (100%) | 1,238,049 (100%) |                 |
| 従業員数       | 1~2人             | 939,987 (68.3%)  | 927,728 (62.0%)  | 1,022,103 (61.1%) | 940,023 (57.7%)  | 847,185 (53.2%)  | 708,999 (49.9%)  | 603,426 (46.4%)  | 568,816 (45.9%) |
|            | 3~4人             | 280,395 (20.4%)  | 348,919 (23.3%)  | 401,188 (24.0%)   | 408,178 (25.1%)  | 416,940 (26.2%)  | 350,306 (24.7%)  | 297,583 (22.9%)  | 284,060 (22.9%) |
|            | 5~9人             | 110,827 (8.1%)   | 156,939 (10.5%)  | 175,951 (10.5%)   | 190,434 (11.7%)  | 214,007 (13.4%)  | 212,446 (15.0%)  | 218,667 (16.8%)  | 207,674 (16.8%) |
|            | 10~19人           | 29,867 (2.3%)    | 41,778 (2.8%)    | 47,591 (2.8%)     | 57,911 (3.6%)    | 71,905 (4.5%)    | 93,463 (6.6%)    | 114,755 (8.8%)   | 112,380 (9.1%)  |
|            | 20~29人           | 7,316 (0.5%)     | 9,909 (0.7%)     | 12,943 (0.8%)     | 15,340 (0.9%)    | 20,202 (1.3%)    | 27,514 (1.9%)    | 32,720 (2.5%)    | 32,696 (2.6%)   |
|            | 30~49人           | 4,316 (0.3%)     | 5,980 (0.4%)     | 8,188 (0.5%)      | 10,035 (0.6%)    | 12,850 (0.8%)    | 15,802 (1.1%)    | 17,992 (1.4%)    | 17,477 (1.4%)   |
|            | 50~99人           | 1,893 (0.1%)     | 2,886 (0.2%)     | 4,021 (0.2%)      | 4,764 (0.3%)     | 5,851 (0.4%)     | 7,919 (0.6%)     | 10,451 (0.8%)    | 10,437 (0.8%)   |
|            | 100人以上           | 793 (0.0%)       | 1,371 (0.1%)     | 1,682 (0.1%)      | 1,959 (0.1%)     | 2,283 (0.1%)     | 3,247 (0.2%)     | 4,463 (0.4%)     | 4,509 (0.4%)    |

資料 経済産業省「商業統計」

### (3) 従業員数規模別年間商品販売額構成比の推移

- 従業員数規模別に年間商品販売額の構成比についてみると、従業員「1～2人」や「3～4人」の事業所(小売商店)における年間商品販売額の占める割合が減少する一方、従業員10人以上の事業所(小売商店)ではいずれも増加している。
- 特に、従業員100人以上の事業所(小売商店)における年間商品販売額の割合は、昭和41年度は13.4%であったものが、平成16年度には18.2%に増加している。



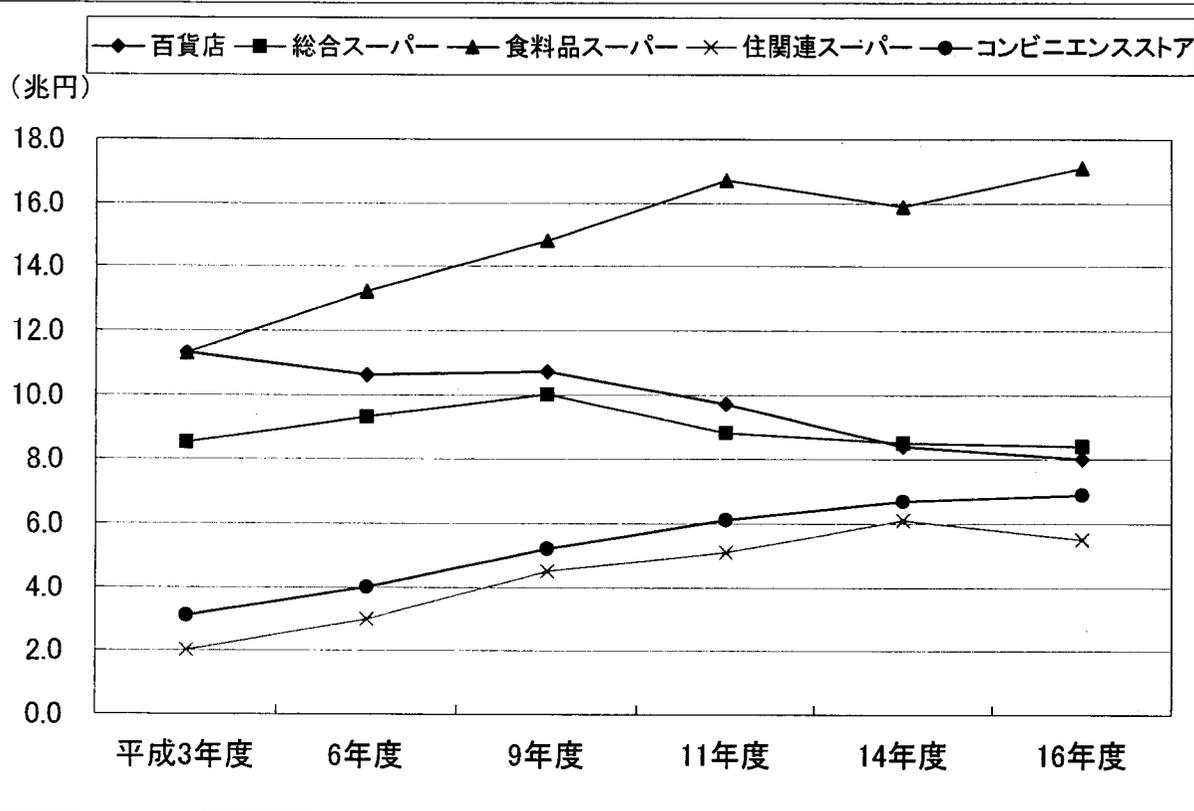
|         |                | (億円)           |                |                  |                  |                  |                  |                  |                 |
|---------|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|
| 年 度     | 昭和41年度         | 47年度           | 54年度           | 60年度             | 平成3年度            | 9年度              | 14年度             | 16年度             |                 |
| 小売年間販売額 | 106,836 (100%) | 282,927 (100%) | 735,644 (100%) | 1,017,190 (100%) | 1,406,381 (100%) | 1,477,431 (100%) | 1,351,092 (100%) | 1,332,786 (100%) |                 |
| 従業員数    | 1～2人           | 21,482 (19.7%) | 41,943 (14.8%) | 106,554 (14.5%)  | 129,422 (12.7%)  | 151,889 (10.8%)  | 125,582 (8.5%)   | 88,160 (6.5%)    | 84,113 (6.3%)   |
|         | 3～4人           | 22,069 (20.9%) | 53,899 (19.1%) | 139,469 (19.0%)  | 187,605 (18.4%)  | 230,646 (16.4%)  | 195,021 (13.2%)  | 134,567 (10.0%)  | 126,460 (9.5%)  |
|         | 5～9人           | 21,995 (20.6%) | 61,215 (21.6%) | 152,952 (20.8%)  | 219,512 (21.6%)  | 288,308 (20.5%)  | 285,144 (19.3%)  | 243,978 (18.1%)  | 233,954 (17.6%) |
|         | 10～19人         | 12,513 (11.9%) | 36,817 (13.0%) | 91,552 (12.4%)   | 136,940 (13.5%)  | 213,770 (15.2%)  | 260,028 (17.6%)  | 265,099 (19.6%)  | 262,532 (19.7%) |
|         | 20～29人         | 5,068 (4.7%)   | 16,718 (5.9%)  | 45,151 (6.1%)    | 64,940 (6.4%)    | 106,885 (7.6%)   | 130,014 (8.8%)   | 125,393 (9.3%)   | 126,557 (9.5%)  |
|         | 30～49人         | 4,764 (4.6%)   | 16,970 (6.0%)  | 47,282 (6.4%)    | 69,077 (6.8%)    | 105,479 (7.5%)   | 121,149 (8.2%)   | 116,841 (8.6%)   | 117,890 (8.8%)  |
|         | 50～99人         | 4,782 (4.3%)   | 16,149 (5.7%)  | 46,265 (6.3%)    | 61,382 (6.0%)    | 92,821 (6.6%)    | 110,807 (7.5%)   | 130,997 (9.7%)   | 138,414 (10.4%) |
|         | 100人以上         | 14,164 (13.4%) | 39,216 (13.9%) | 106,419 (14.5%)  | 148,312 (14.6%)  | 217,989 (15.5%)  | 248,208 (16.8%)  | 246,059 (18.2%)  | 242,867 (18.2%) |

資料 経済産業省「商業統計」

(4) 業態別年間商品販売額の推移

<参照:2(8)①>

○ 業態別に年間商品販売額の推移についてみると、百貨店は減少傾向にあり、総合スーパーはほぼ横ばいとなっているのに対して、食料品スーパーやコンビニエンスストアなどの年間商品販売額は増加している。



●スーパー(セルフサービス方式販売店)の業態区分

|        | 業態区分               | 取扱商品             | 売り場面積・従業員数                                     |
|--------|--------------------|------------------|--|
| 総合スーパー | 大型総合スーパー           |                  | ・3000㎡以上(東京都の特別区及び政令指定都市は6000㎡以上)<br>・従業員50人以上 |
|        | 中型総合スーパー           |                  | ・3000㎡未満(東京都の特別区及び政令指定都市は6000㎡未満)<br>・従業員50人以上 |
| 専門スーパー | 食料品スーパー<br>住関連スーパー | 食70%以上<br>住70%以上 | 売り場面積250㎡以上                                    |

出所:経済産業省の「商業統計調査」の業態別分類の定義による

|            | 平成3年度 | 6年度  | 9年度  | 11年度 | 14年度 | 16年度 |
|------------|-------|------|------|------|------|------|
| 百貨店        | 11.3  | 10.6 | 10.7 | 9.7  | 8.4  | 8.0  |
| 総合スーパー     | 8.5   | 9.3  | 10.0 | 8.8  | 8.5  | 8.4  |
| 食料品スーパー    | 11.3  | 13.2 | 14.8 | 16.7 | 15.9 | 17.1 |
| 住関連スーパー    | 2.0   | 3.0  | 4.5  | 5.1  | 6.1  | 5.5  |
| コンビニエンスストア | 3.1   | 4.0  | 5.2  | 6.1  | 6.7  | 6.9  |

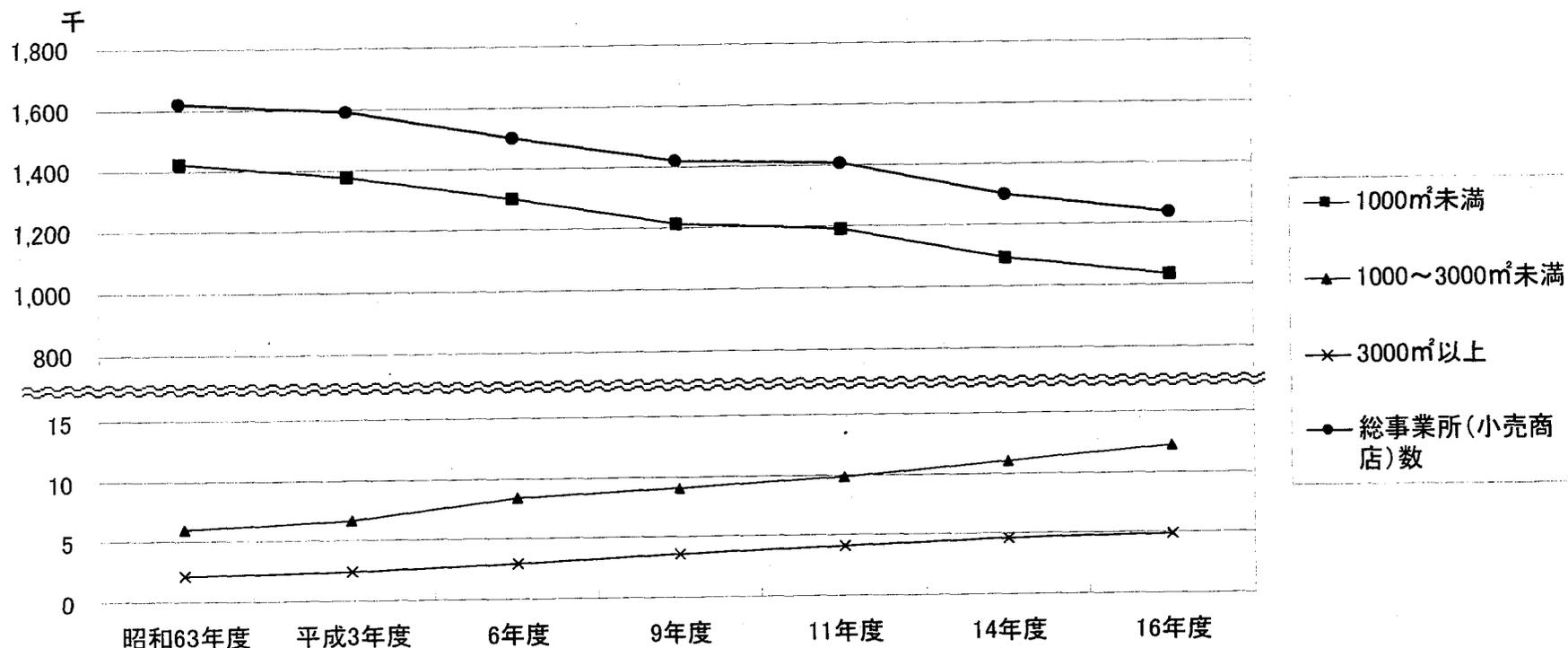
資料:経済産業省「商業統計」

スーパー(セルフサービス方式販売店):  
売り場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している法人組織及び個人経営の小売商店をいう。なお、セルフサービス方式とは、あらかじめ包装され、値段がつけられている商品を客が自分で取り集め、店または売場の出口に設けられた勘定場で一括して支払いを行う方式をいう。

### (5) 小売業の売場面積規模別事業所(小売商店)数の推移

<参照:2(8)③>

- 総事業所(小売商店)数及び、そのうち約85%を占める1,000㎡未満の事業所(小売商店)数は減少している。
- 一方、1,000㎡以上の事業所(小売商店)数は増加している。



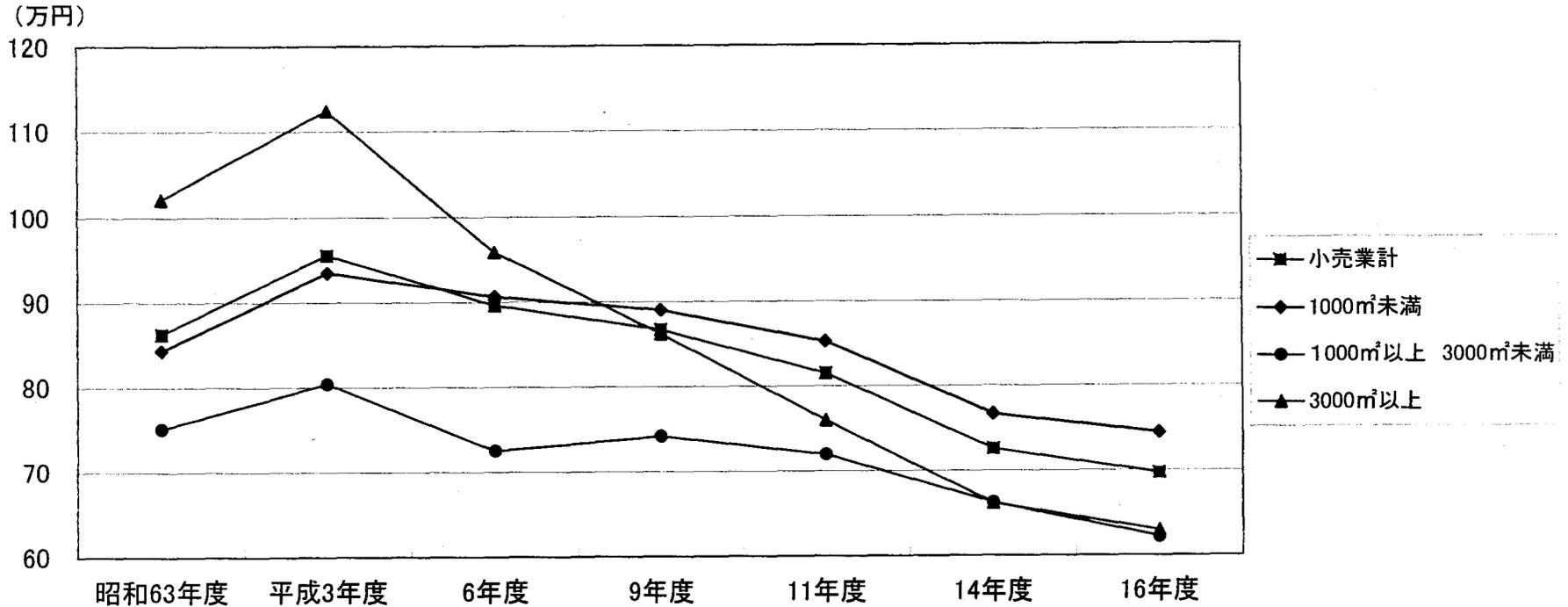
| 売場面積規模別      | 昭和63年度            | 平成3年度             | 6年度               | 9年度               | 11年度              | 14年度              | 16年度              |
|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 1000㎡未満      | 1,422,932 (87.8%) | 1,375,255 (86.4%) | 1,300,270 (86.7%) | 1,212,176 (85.4%) | 1,191,316 (84.7%) | 1,093,148 (84.1%) | 1,036,780 (83.7%) |
| 1000~3000㎡未満 | 5,935 (0.4%)      | 6,627 (0.4%)      | 8,392 (0.6%)      | 9,071 (0.6%)      | 9,811 (0.7%)      | 11,072 (0.9%)     | 12,286 (1.0%)     |
| 3000㎡以上      | 2,107 (0.1%)      | 2,371 (0.2%)      | 2,944 (0.2%)      | 3,535 (0.2%)      | 4,070 (0.3%)      | 4,642 (0.4%)      | 4,973 (0.4%)      |
| 不詳           | 188,778 (11.7%)   | 206,970 (13.0%)   | 188,340 (12.6%)   | 194,914 (13.7%)   | 201,687 (14.3%)   | 191,195 (14.7%)   | 184,010 (14.9%)   |
| 総事業所(小売商店)数  | 1,619,752 (100%)  | 1,591,223 (100%)  | 1,499,946 (100%)  | 1,419,696 (100%)  | 1,406,884 (100%)  | 1,300,057 (100%)  | 1,238,049 (100%)  |

資料 経済産業省「商業統計」

(6)小売業の売場面積規模別1㎡当たり年間販売額の推移

<参照:2(8)④>

- 売場面積1㎡当たり年間販売額を店舗面積規模別にみると、すべての売場面積規模において減少している。
- 特に「3,000㎡以上」の減少幅が大きい。



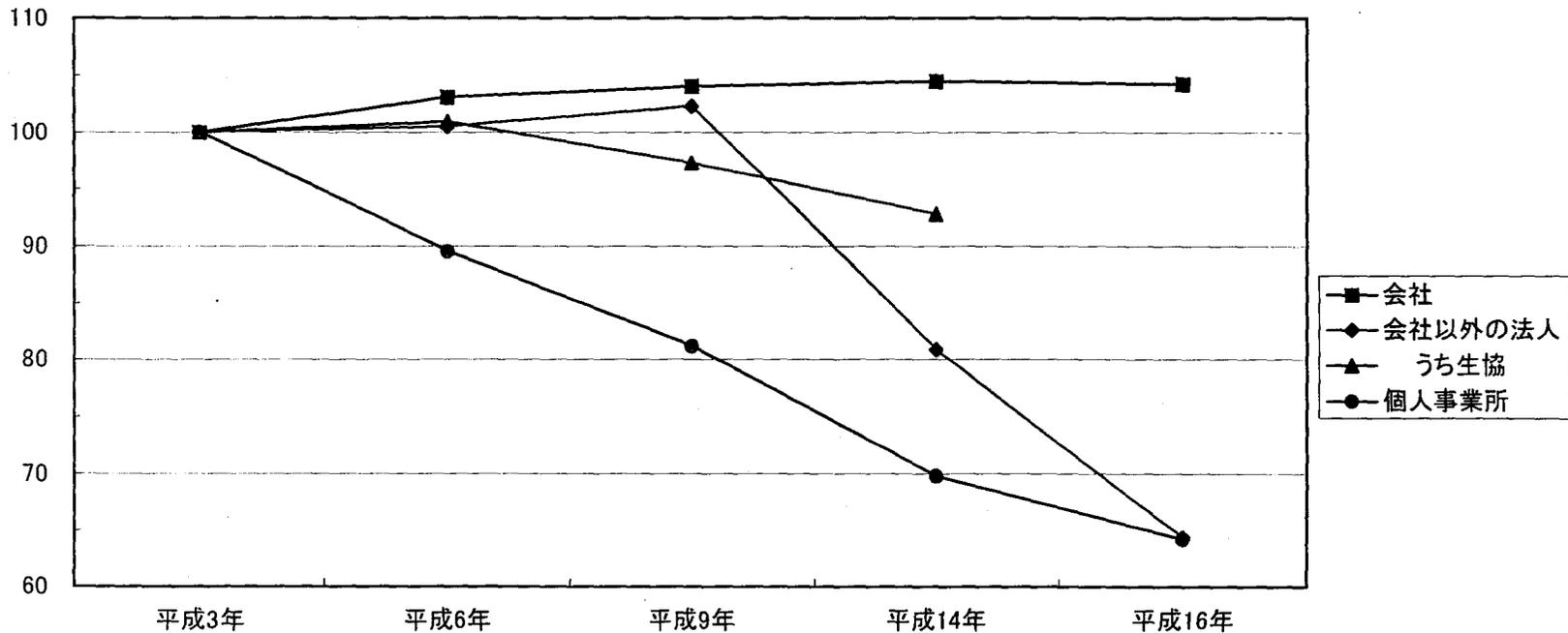
| 売場面積規模別         | 昭和63年度 | 平成3年度 | 6年度 | 9年度 | 11年度 | 14年度 | 16年度 |
|-----------------|--------|-------|-----|-----|------|------|------|
| 小売業計            | 86     | 96    | 90  | 87  | 82   | 73   | 70   |
| 1000㎡未満         | 84     | 93    | 91  | 89  | 85   | 77   | 75   |
| 1000㎡以上 3000㎡未満 | 75     | 80    | 73  | 74  | 72   | 66   | 62   |
| 3000㎡以上         | 102    | 112   | 96  | 86  | 76   | 66   | 63   |

資料 経済産業省「商業統計」

## 2 生協の購買事業の状況

### (1) 法人(経営組織別)・個人別の事業所(小売商店)数の推移

- 生協の事業所(小売商店)数は徐々に減少している。
- 経営組織別に事業所(小売商店)をみた場合、会社の事業所(小売商店)数はおおむね横ばいで推移している。



|         | 平成3年                | 平成6年              | 平成9年              | 平成14年             | 平成16年             |
|---------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 会社      | 100 : ( 539,869 )   | 103 : ( 556,317 ) | 104 : ( 561,295 ) | 104 : ( 563,875 ) | 104 : ( 562,479 ) |
| 会社以外の法人 | 100 : ( 24,773 )    | 100 : ( 24,890 )  | 102 : ( 25,332 )  | 81 : ( 20,024 )   | 64 : ( 15,947 )   |
| うち生協    | 100 : ( 3,014 )     | 101 : ( 3,043 )   | 97 : ( 2,931 )    | 93 : ( 2,796 )    | - : ( - )         |
| 個人事業所   | 100 : ( 1,026,581 ) | 89 : ( 918,741 )  | 81 : ( 833,069 )  | 70 : ( 716,158 )  | 64 : ( 659,623 )  |

注1 生協は、会社以外の法人の内数。

注2 平成16年は簡易調査のため、経営組織の分類に生協がない。

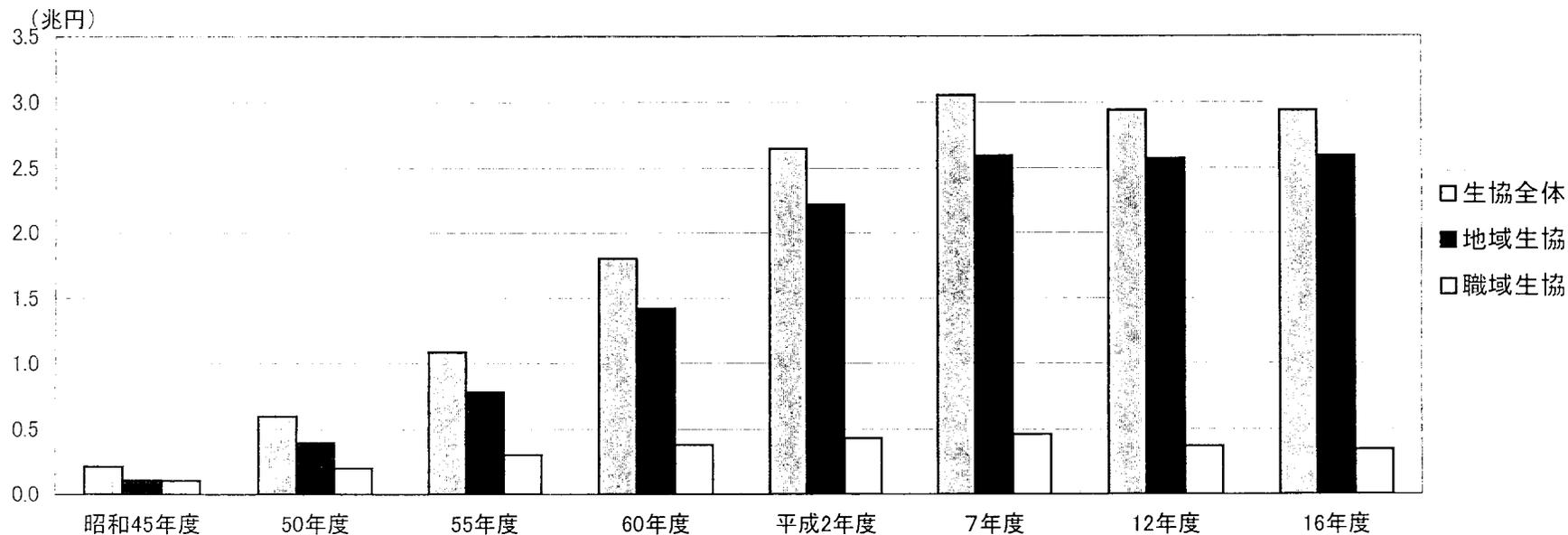
注3 平成3年を100とした指数の動向(括弧内は、全国の小売事業所数)

資料 経済産業省「商業統計」

【再提出資料】

(2) 購買事業高の推移

- 生協全体でみた場合、購買事業高は平成7年度をピークに減少。
- 地域生協の購買事業高は、平成7年度まで増加し、その後は横ばい。職域生協は、平成7年度をピークに減少。



(億円)

|      | 昭和45年度 | 50年度  | 55年度   | 60年度   | 平成2年度  | 7年度    | 12年度   | 16年度   |
|------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 生協全体 | 2,171  | 6,015 | 10,877 | 18,051 | 26,489 | 30,542 | 29,412 | 29,396 |
| 地域生協 | 1,105  | 3,970 | 7,832  | 14,228 | 22,170 | 25,935 | 25,706 | 25,930 |
| 職域生協 | 1,067  | 2,044 | 3,045  | 3,824  | 4,319  | 4,607  | 3,706  | 3,466  |

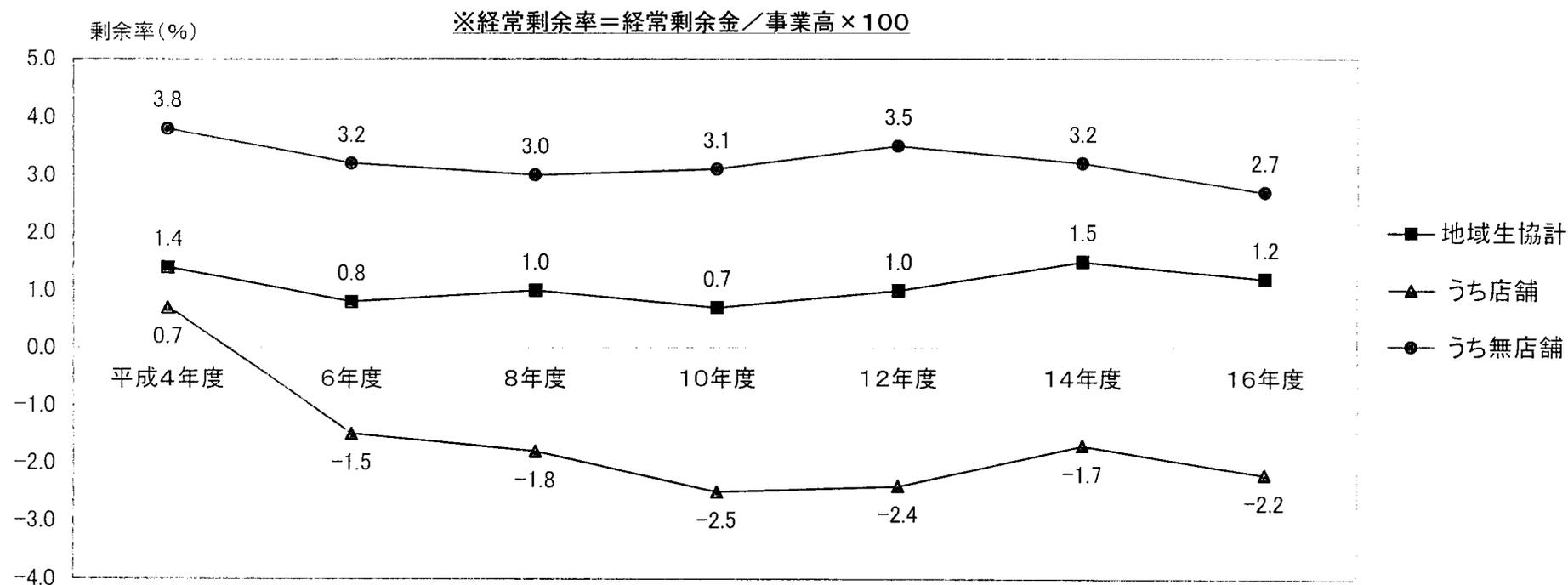
(注) 連合会を除く。

資料 厚生労働省「消費生活協同組合(連合会)実態調査結果表」

【再提出資料】

(3) 購買生協の経常剰余率の推移(店舗・無店舗別)

- 日本生活協同組合連合会会員の地域生協の事業高全体でみた場合、経常剰余率は1%前後で推移。
- 店舗での購買事業でみた場合、経常剰余率は平成6年度以降マイナス。一方、無店舗での購買事業でみた場合、経常剰余率は近年減少傾向にあるものの、3%前後で推移。



|             | 平成4年度     | 6年度         | 8年度         | 10年度        | 12年度       | 14年度       | 16年度       |
|-------------|-----------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|
| 地域生協計 (組合数) | 1.4 (192) | 0.8 (181)   | 1.0 (171)   | 0.7 (171)   | 1.0 (151)  | 1.5 (147)  | 1.2 (155)  |
| うち店舗 (組合数)  | 0.7 (131) | ▲ 1.5 (124) | ▲ 1.8 (110) | ▲ 2.5 (109) | ▲ 2.4 (99) | ▲ 1.7 (89) | ▲ 2.2 (91) |
| うち無店舗 (組合数) | 3.8 (167) | 3.2 (150)   | 3.0 (139)   | 3.1 (144)   | 3.5 (132)  | 3.2 (131)  | 2.7 (137)  |

(注) 連合会を除く。(日本生活協同組合連合会会員組合)

表中( )は調査対象となった組合数である。

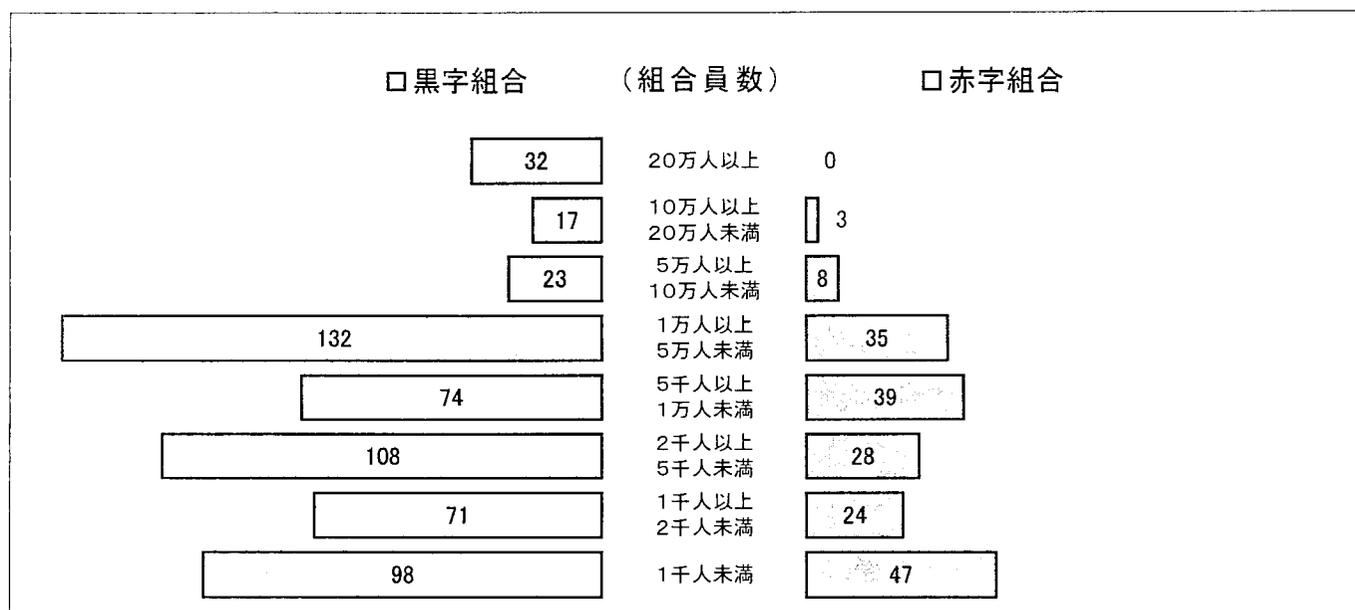
資料 日本生活協同組合連合会「生協の経営統計」

(4) 購買事業を行う生協の組合員数規模別収支状況(平成16年度)

① 単年度黒字及び赤字別組合数

- 購買事業を行う生協について、単年度黒字及び赤字別組合数を組合員数規模別にみると、おおむね組合員数の規模が小さいほど赤字組合の数が多くなっている。
- 地域・職域別に赤字組合の占める割合をみると、地域生協のほうがその割合が高くなっている。

ア. 購買生協全体



|      | 1千人未満 | 1千人以上<br>2千人未満 | 2千人以上<br>5千人未満 | 5千人以上<br>1万人未満 | 1万人以上<br>5万人未満 | 5万人以上<br>10万人未満 | 10万人以上<br>20万人未満 | 20万人以上 | 合計           |
|------|-------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|------------------|--------|--------------|
| 黒字組合 | 98    | 71             | 108            | 74             | 132            | 23              | 17               | 32     | 555 (75.1%)  |
| 赤字組合 | 47    | 24             | 28             | 39             | 35             | 8               | 3                | 0      | 184 (24.9%)  |
| 合計   | 145   | 95             | 136            | 113            | 167            | 31              | 20               | 32     | 739 (100.0%) |

(注) 連合会を除く

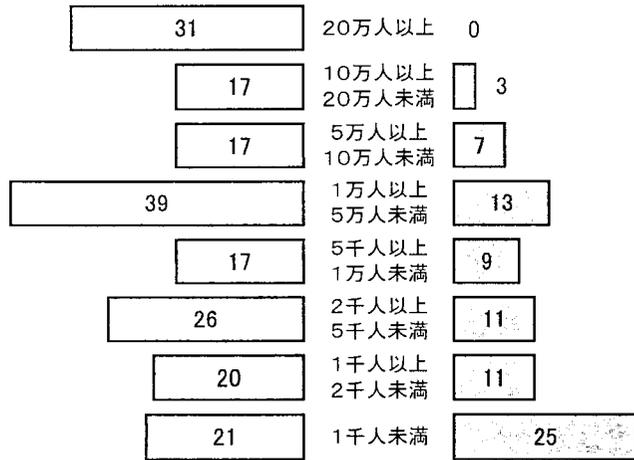
資料 厚生労働省「消費生活協同組合(連合会)実態調査結果表」

イ. 地域・職域別

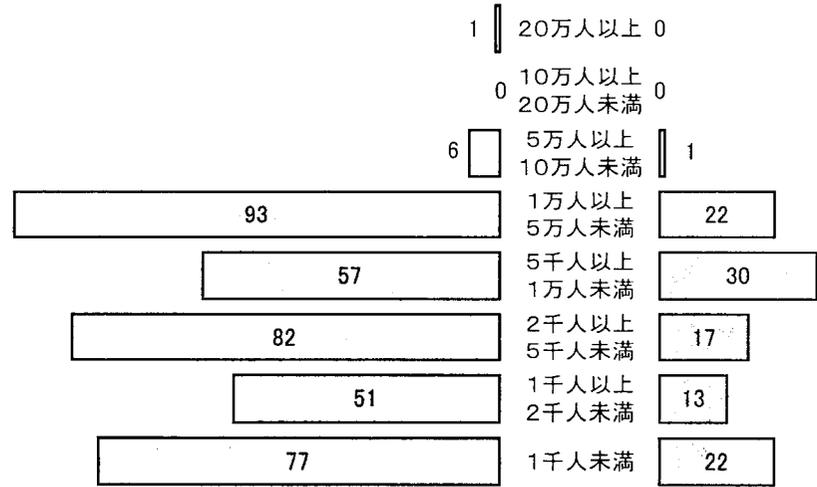
地 域

職 域

□ 黒字組合 (組合員数) □ 赤字組合



□ 黒字組合 (組合員数) □ 赤字組合



|     |        | 1千人未満 | 1千人以上<br>2千人未満 | 2千人以上<br>5千人未満 | 5千人以上<br>1万人未満 | 1万人以上<br>5万人未満 | 5万人以上<br>10万人未満 | 10万人以上<br>20万人未満 | 20万人以上 | 合計           |
|-----|--------|-------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|------------------|--------|--------------|
| 地域  | 黒字組合   | 21    | 20             | 26             | 17             | 39             | 17              | 17               | 31     | 188 (70.4%)  |
|     | 赤字組合   | 25    | 11             | 11             | 9              | 13             | 7               | 3                | 0      | 79 (29.6%)   |
|     | (地域 計) | 46    | 31             | 37             | 26             | 52             | 24              | 20               | 31     | 267 (100.0%) |
| 職域  | 黒字組合   | 77    | 51             | 82             | 57             | 93             | 6               | 0                | 1      | 367 (77.8%)  |
|     | 赤字組合   | 22    | 13             | 17             | 30             | 22             | 1               | 0                | 0      | 105 (22.2%)  |
|     | (職域 計) | 99    | 64             | 99             | 87             | 115            | 7               | 0                | 1      | 472 (100.0%) |
| 合 計 |        | 145   | 95             | 136            | 113            | 167            | 31              | 20               | 32     | 739          |

(注) 連合会を除く

資料 厚生労働省「消費生活協同組合(連合会)実態調査結果表」