

水準の評価・検証に関する参考資料 （耐久消費財普及率・購入頻度）

1 一般世帯における耐久消費財の普及率について

(1) 夫婦子1人(有業者あり)世帯

○夫婦子1人世帯(有業者あり)において普及率が70%を超える品目の普及率の平均をみると、平均が86.6%に対して第1・十分位で80.1%となっており、大きな差はない。

夫婦子1人世帯(有業者あり)における耐久消費財の普及率

	平均	年間収入分位										
		第1・十分位	第1・五十分位	第2・五十分位	第3・五十分位	第4・五十分位	第5・五十分位	第1・五分位	第2・五分位	第3・五分位	第4・五分位	第5・五分位
平均における普及率が70%を超える品目の普及率の平均	86.6%	80.1%	78.6%	77.7%	80.2%	81.9%	82.2%	81.7%	85.2%	86.8%	88.8%	90.6%
電気掃除機	99.0%	98.7%	99.5%	95.9%	99.3%	98.9%	99.8%	98.5%	99.1%	98.6%	99.4%	99.3%
洗濯機	99.0%	98.8%	96.6%	98.1%	99.9%	100.0%	99.1%	98.6%	99.1%	98.5%	99.2%	99.6%
電子レンジ(電子オーブンレンジを含む)	98.2%	98.0%	95.3%	97.5%	99.9%	99.4%	97.8%	98.1%	98.4%	97.5%	98.7%	98.4%
携帯電話(PHSを含む)	96.0%	96.0%	93.4%	95.9%	95.5%	98.0%	97.1%	96.3%	96.4%	94.4%	95.8%	97.4%
茶だんす・食器戸棚	92.3%	90.6%	90.7%	87.0%	86.8%	93.9%	94.5%	90.5%	92.9%	93.4%	93.6%	90.9%
ビデオテープレコーダー	89.9%	82.7%	79.1%	74.8%	83.5%	88.8%	87.4%	85.7%	88.2%	91.3%	91.2%	92.8%
ステレオセット又はCD・MDラジオカセット	89.5%	81.4%	77.2%	78.1%	81.8%	91.0%	79.1%	83.9%	88.0%	88.4%	92.4%	94.8%
カメラ(デジタルを含む)	89.0%	78.8%	75.8%	74.4%	77.4%	82.5%	83.7%	82.0%	87.6%	89.5%	91.6%	94.4%
ルームエアコン	87.4%	76.6%	75.7%	78.7%	80.5%	72.5%	75.5%	81.2%	86.3%	87.5%	87.8%	93.9%
自動炊飯器(遠赤釜 IH型)	87.3%	88.3%	86.2%	87.7%	88.7%	93.4%	85.4%	88.9%	86.5%	87.3%	87.2%	86.6%
パソコン	82.3%	59.4%	54.0%	54.6%	58.7%	60.9%	69.1%	65.1%	77.2%	84.7%	90.8%	93.9%
洋服だんす(作り付けを除く)	77.0%	72.4%	72.7%	69.5%	73.8%	67.0%	78.8%	71.1%	73.7%	78.4%	80.0%	81.9%
カラーテレビ(29インチ未満)	76.1%	76.5%	77.8%	76.7%	77.8%	80.9%	69.4%	77.0%	74.3%	76.9%	76.6%	76.0%
冷蔵庫(300リットル以上)	75.4%	60.2%	55.2%	55.5%	61.6%	57.2%	71.5%	65.0%	75.6%	76.8%	78.3%	81.4%
整理だんす(作り付けを除く)	75.1%	68.3%	70.7%	64.7%	67.8%	68.0%	70.2%	69.8%	72.3%	73.2%	78.5%	81.9%
食堂セット(食卓と椅子のセット)	72.6%	55.2%	58.3%	53.5%	50.2%	57.5%	56.7%	56.0%	67.5%	72.3%	80.4%	86.7%

資料:平成16年全国消費実態調査特別集計

(参考)

	全国											
	平均	年間収入分位										
		第1・十分位	第1・五十分位	第2・五十分位	第3・五十分位	第4・五十分位	第5・五十分位	第1・五分位	第2・五分位	第3・五分位	第4・五分位	第5・五分位
和だんす（作り付けを除く）	50.6%	36.8%	35.8%	32.8%	36.5%	36.1%	42.6%	36.7%	45.0%	50.9%	58.9%	61.5%
洋服だんす（作り付けを除く）	77.0%	72.4%	72.7%	69.5%	73.8%	67.0%	78.8%	71.1%	73.7%	78.4%	80.0%	81.9%
茶だんす・食器戸棚	92.3%	90.6%	90.7%	87.0%	86.8%	93.9%	94.5%	90.5%	92.9%	93.4%	93.6%	90.9%
システムキッチン	48.5%	28.9%	22.9%	30.1%	29.4%	29.5%	32.5%	30.9%	38.1%	48.5%	58.4%	66.5%
給湯器	46.9%	30.1%	27.9%	26.8%	27.4%	33.8%	34.7%	33.8%	37.5%	48.5%	51.3%	63.3%
洗髪洗面化粧台	53.7%	36.9%	30.3%	33.6%	39.0%	42.3%	39.3%	40.6%	46.5%	55.4%	58.8%	67.4%
温水洗浄便座	49.3%	27.0%	22.4%	30.6%	25.1%	26.8%	29.9%	31.2%	39.1%	48.5%	60.0%	67.5%
冷蔵庫（300リットル未満）	28.2%	41.6%	46.6%	42.9%	44.1%	42.7%	31.9%	37.2%	27.0%	25.5%	26.8%	24.3%
冷蔵庫（300リットル以上）	75.4%	60.2%	55.2%	55.5%	61.6%	57.2%	71.5%	65.0%	75.6%	76.8%	78.3%	81.4%
洗濯機	99.0%	98.8%	96.6%	98.1%	99.9%	100.0%	99.1%	98.6%	99.1%	98.5%	99.2%	99.6%
ルームエアコン	87.4%	76.6%	75.7%	78.7%	80.5%	72.5%	75.5%	81.2%	86.3%	87.5%	87.8%	93.9%
ピアノ	22.3%	9.1%	8.3%	8.7%	5.9%	12.6%	10.0%	8.7%	12.9%	19.9%	27.9%	42.1%
DVDレコーダー	34.1%	25.4%	22.5%	25.5%	25.7%	30.9%	27.4%	32.5%	30.9%	40.0%	39.8%	39.8%
ビデオテープレコーダー	89.9%	82.7%	79.1%	74.8%	83.5%	88.8%	87.4%	85.7%	88.2%	91.3%	91.2%	92.8%
プラズマテレビ	2.3%	1.9%	0.0%	4.7%	3.6%	0.0%	1.1%	1.5%	2.2%	2.0%	2.9%	2.9%
液晶テレビ	7.6%	4.1%	4.3%	2.0%	1.8%	4.3%	8.1%	4.7%	6.3%	7.0%	7.7%	12.3%
カラーテレビ（29インチ以上）	41.3%	36.3%	31.6%	43.0%	34.0%	31.5%	41.3%	36.1%	39.0%	40.2%	43.6%	47.2%
カラーテレビ（29インチ未満）	76.1%	76.5%	77.8%	76.7%	77.8%	80.9%	69.4%	77.0%	74.3%	76.9%	76.6%	76.0%
ビデオカメラ（デジタルを含む）	66.4%	54.9%	43.7%	51.3%	55.3%	59.4%	57.4%	65.3%	70.7%	69.9%	68.7%	68.7%
カメラ（デジタルを含む）	89.0%	78.8%	75.8%	74.4%	77.4%	82.5%	83.7%	82.0%	87.6%	89.5%	91.6%	94.4%
パソコン	82.3%	59.4%	54.0%	54.6%	58.7%	60.9%	69.1%	65.1%	77.2%	84.7%	90.8%	93.9%
整理だんす（作り付けを除く）	75.1%	68.3%	70.7%	64.7%	67.8%	68.0%	70.2%	69.8%	72.3%	73.2%	78.5%	81.9%
鏡台（ドレッサー）	54.8%	42.1%	40.8%	36.2%	39.7%	41.2%	52.3%	43.5%	50.9%	55.7%	62.8%	61.3%
ユニット家具（購入価格が20万円以上）	4.8%	2.5%	1.0%	2.4%	1.1%	5.2%	2.9%	2.4%	3.1%	3.5%	5.7%	9.2%
応接セット（3点セット以上）	13.8%	6.2%	4.9%	8.0%	3.6%	7.8%	6.5%	6.5%	9.8%	12.1%	17.2%	23.4%
応接用座卓（食卓を除く）	24.7%	14.0%	14.1%	13.6%	9.7%	18.1%	14.6%	15.3%	18.7%	22.6%	30.5%	36.5%
サイドボード・リビングボード	41.3%	32.1%	22.9%	26.2%	33.0%	41.5%	37.2%	32.7%	36.9%	41.8%	45.9%	49.3%
食堂セット（食卓と椅子のセット）	72.6%	55.2%	58.3%	53.5%	50.2%	57.5%	56.7%	56.0%	67.5%	72.3%	80.4%	86.7%
ベッド・ソファベッド（作り付けを除く）	59.0%	48.8%	45.6%	39.6%	49.5%	53.8%	55.3%	50.4%	55.3%	56.6%	61.7%	70.9%
じゅうたん（5万円以上のもの）	8.2%	3.5%	5.0%	5.7%	2.4%	2.2%	2.3%	3.0%	5.1%	8.0%	9.6%	15.2%
電気掃除機	99.0%	98.7%	99.5%	99.9%	99.3%	98.9%	99.8%	99.8%	99.1%	98.6%	99.4%	99.3%
自動炊飯器（遠赤釜 IH型）	87.3%	88.3%	86.2%	87.7%	88.7%	93.4%	85.4%	88.9%	86.5%	87.3%	87.2%	86.6%
電子レンジ（電子オーブンレンジを含む）	98.2%	98.0%	95.3%	97.5%	99.9%	99.4%	97.8%	98.1%	98.4%	97.5%	98.7%	98.4%
食器洗い機	19.9%	11.0%	11.9%	13.4%	8.6%	11.5%	9.4%	11.7%	14.1%	17.5%	23.7%	32.7%
電動ミシン	59.6%	43.1%	36.5%	35.9%	48.9%	52.0%	42.3%	44.7%	53.4%	58.6%	68.0%	73.1%
電気こたつ	64.0%	65.2%	64.5%	72.5%	59.0%	65.9%	64.2%	61.7%	61.7%	65.7%	65.9%	64.8%
太陽熱温水器	4.1%	1.4%	0.0%	0.6%	3.9%	0.0%	2.5%	2.7%	3.2%	2.9%	4.6%	7.0%
書斎・学習用机（ライティングデスクを含む）	55.5%	33.6%	32.3%	28.7%	34.6%	40.6%	32.0%	34.4%	42.1%	51.2%	68.9%	80.7%
ステレオセット又はCD・MDラジオカセット	89.5%	81.4%	77.2%	78.1%	81.8%	91.0%	79.1%	83.9%	88.0%	88.4%	92.4%	94.8%
ファクシミリ（コピー付を含む）	56.1%	38.0%	33.2%	38.1%	39.6%	37.9%	41.3%	41.7%	51.2%	56.4%	61.5%	70.0%
ゴルフ用具一式（ハーフセットを含む）	38.5%	18.3%	16.1%	24.8%	16.6%	15.3%	18.8%	20.2%	29.4%	41.6%	46.1%	55.1%
携帯電話（PHSを含む）	96.0%	96.0%	93.4%	95.9%	95.5%	98.0%	97.1%	96.3%	96.4%	94.4%	95.8%	97.4%

資料：平成16年全国消費実態調査特別集計

(2) 単身世帯

○単身世帯において普及率が70%を超える品目の普及率の平均をみると、平均が82.7%に対して第1・五分位で78.7%となっており、ほぼ同水準となっている。

(60歳以上の場合)

	平均	年間収入分位					
		第1・十分位	第1・五分位	第2・五分位	第3・五分位	第4・五分位	第5・五分位
平均における普及率が70%を超える品目の普及率の平均	82.7%	77.6%	78.7%	82.3%	83.4%	84.1%	85.0%
電気掃除機	96.0%	92.5%	93.7%	95.7%	95.8%	97.5%	97.2%
洗濯機	94.6%	94.4%	93.4%	96.0%	90.8%	96.4%	96.4%
茶だんす・食器戸棚	92.3%	92.0%	91.6%	91.7%	93.0%	93.9%	91.4%
電子レンジ（電子オーブンレンジを含む）	87.0%	74.3%	77.1%	83.8%	91.0%	90.7%	92.7%
洋服だんす（作り付けを除く）	81.7%	82.0%	77.8%	84.9%	83.6%	81.4%	80.7%
ルームエアコン	78.5%	59.7%	65.5%	77.1%	79.7%	83.9%	86.6%
整理だんす（作り付けを除く）	78.0%	67.4%	72.7%	75.0%	81.5%	79.9%	81.1%
和だんす（作り付けを除く）	76.9%	64.5%	67.1%	76.3%	77.6%	79.7%	83.6%
カラーテレビ（29インチ未満）	75.9%	81.5%	80.3%	74.9%	73.3%	76.9%	73.7%
自動炊飯器（遠赤釜 IH型）	75.3%	73.6%	75.3%	71.2%	75.2%	73.7%	81.4%
電気こたつ	73.5%	71.9%	71.7%	78.3%	76.3%	71.3%	69.8%

資料：平成16年全国消費実態調査特別集計

(参考)

	全国						
	平均	年間収入分位					第5・五分位
		第1・十分位	第1・五分位	第2・五分位	第3・五分位	第4・五分位	
和だんす（作り付けを除く）	76.9%	64.5%	67.1%	76.3%	77.6%	79.7%	83.6%
洋服だんす（作り付けを除く）	81.7%	82.0%	77.8%	84.9%	83.6%	81.4%	80.7%
茶だんす・食器戸棚	92.3%	92.0%	91.6%	91.7%	93.0%	93.9%	91.4%
システムキッチン	36.0%	18.6%	22.3%	29.4%	34.2%	43.1%	51.0%
給湯器	46.3%	33.0%	34.3%	38.5%	46.5%	51.6%	60.4%
洗髪洗面化粧台	47.1%	26.8%	29.5%	41.1%	43.8%	57.0%	64.1%
温水洗浄便座	45.7%	19.8%	20.6%	38.3%	44.8%	58.5%	66.5%
冷蔵庫（300リットル未満）	54.8%	68.0%	64.9%	63.3%	52.1%	49.9%	44.0%
冷蔵庫（300リットル以上）	50.9%	33.7%	34.4%	46.4%	51.2%	58.2%	64.1%
洗濯機	94.6%	94.4%	93.4%	96.0%	90.8%	96.4%	96.4%
ルームエアコン	78.5%	59.7%	65.5%	77.1%	79.7%	83.9%	86.6%
ピアノ	10.6%	2.4%	2.6%	8.0%	7.7%	14.0%	20.7%
DVDレコーダー	5.3%	0.3%	1.2%	4.2%	5.9%	6.5%	8.7%
ビデオテープレコーダー	47.0%	30.5%	29.1%	43.9%	49.1%	50.4%	62.3%
プラズマテレビ	2.2%	0.4%	0.9%	0.4%	1.7%	3.1%	5.0%
液晶テレビ	4.3%	1.2%	2.6%	2.9%	4.1%	5.0%	6.7%
カラーテレビ（29インチ以上）	33.0%	19.8%	21.5%	28.1%	36.3%	34.5%	44.7%
カラーテレビ（29インチ未満）	75.9%	81.5%	80.3%	74.9%	73.3%	76.9%	73.7%
ビデオカメラ（デジタルを含む）	6.7%	4.5%	3.3%	4.0%	6.5%	7.3%	12.3%
カメラ（デジタルを含む）	43.2%	15.2%	21.3%	35.6%	41.7%	54.1%	63.1%
パソコン	18.0%	4.6%	6.2%	9.5%	14.7%	23.2%	36.3%
整理だんす（作り付けを除く）	78.0%	67.4%	72.7%	75.0%	81.5%	79.9%	81.1%
鏡台（ドレッサー）	58.0%	46.9%	49.2%	58.3%	60.4%	58.9%	63.4%
ユニット家具（購入価格が20万円以上）	2.9%	1.0%	0.5%	2.1%	1.2%	3.9%	6.7%
応接セット（3点セット以上）	25.0%	11.3%	12.7%	14.7%	22.3%	32.8%	42.4%
応接用座卓（食卓を除く）	34.2%	18.1%	16.0%	31.0%	32.3%	45.4%	46.4%
サイドボード・リビングボード	33.8%	20.6%	20.6%	29.1%	38.0%	38.0%	43.1%
食堂セット（食卓と椅子のセット）	62.8%	35.3%	42.6%	54.1%	64.4%	75.6%	77.1%
ベッド・ソファベッド（作り付けを除く）	48.4%	36.2%	39.0%	46.4%	48.9%	51.5%	56.2%
じゅうたん（5万円以上のもの）	20.6%	6.7%	6.4%	13.0%	21.0%	24.1%	38.3%
電気掃除機	96.0%	92.5%	93.7%	95.7%	95.8%	97.5%	97.2%
自動炊飯器（遠赤釜 IH型）	75.3%	73.6%	75.3%	71.2%	75.2%	73.7%	81.4%
電子レンジ（電子オーブンレンジを含む）	87.0%	74.3%	77.1%	83.8%	91.0%	90.7%	92.7%
食器洗い機	6.5%	1.6%	1.7%	5.5%	3.3%	10.6%	11.3%
電動ミシン	37.0%	23.6%	27.5%	36.8%	41.5%	40.7%	38.5%
電気こたつ	73.5%	71.9%	71.7%	78.3%	76.3%	71.3%	69.8%
太陽熱温水器	4.7%	4.8%	3.4%	3.5%	4.0%	7.6%	5.1%
書斎・学習用机（ライティングデスクを含む）	29.6%	14.0%	12.9%	17.0%	27.0%	36.4%	54.8%
ステレオセット又はCD・MDラジオカセット	40.0%	18.9%	21.3%	31.8%	42.6%	52.7%	51.8%
ファクシミリ（コピー付を含む）	19.6%	6.5%	7.7%	13.8%	18.7%	28.5%	29.5%
ゴルフ用具一式（ハーフセットを含む）	10.9%	2.1%	2.9%	6.1%	11.9%	14.1%	19.7%
携帯電話（PHSを含む）	32.6%	13.0%	18.0%	25.8%	34.2%	39.1%	46.0%

資料:平成16年全国消費実態調査特別集計

2 一般世帯における購入頻度について

(1) 夫婦子1人(有業者あり)世帯

○夫婦子1人(有業者あり)世帯の第3・五分位において年間1回以上の購入頻度がある費目は、食事代、喫茶代、飲酒代、婦人用スラックス、他の男子用シャツ、他の婦人用シャツ、婦人用セーター、子供用シャツ、男子用下着類、女子用下着類、子供用下着類、婦人靴、新聞、国内パック旅行費、映画・演劇等入場料、インターネット接続料、理髪料・パーマ代・カット代、贈与金、つきあい費であり、おおむね遜色ない。(次頁参照)

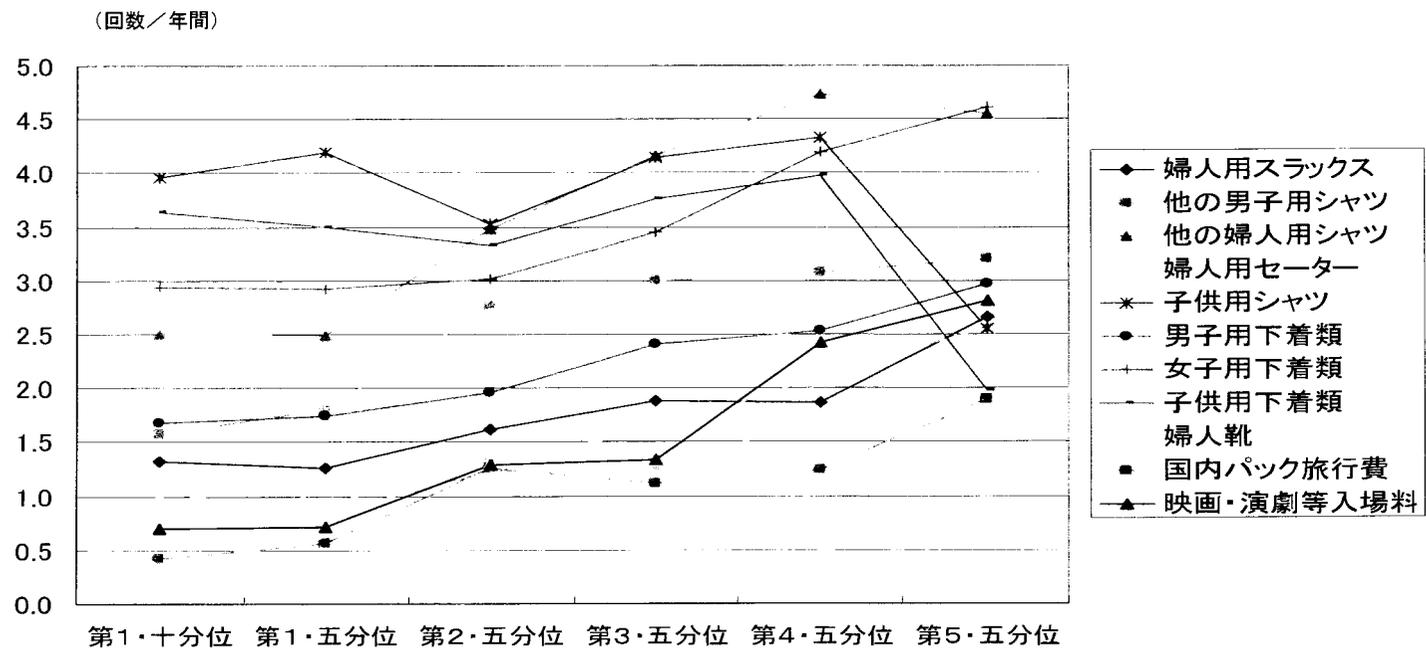
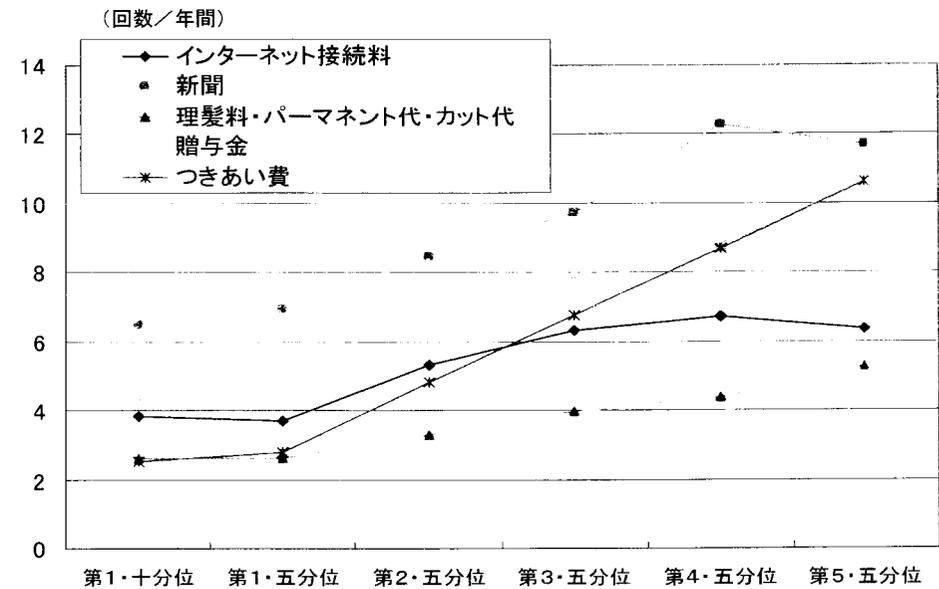
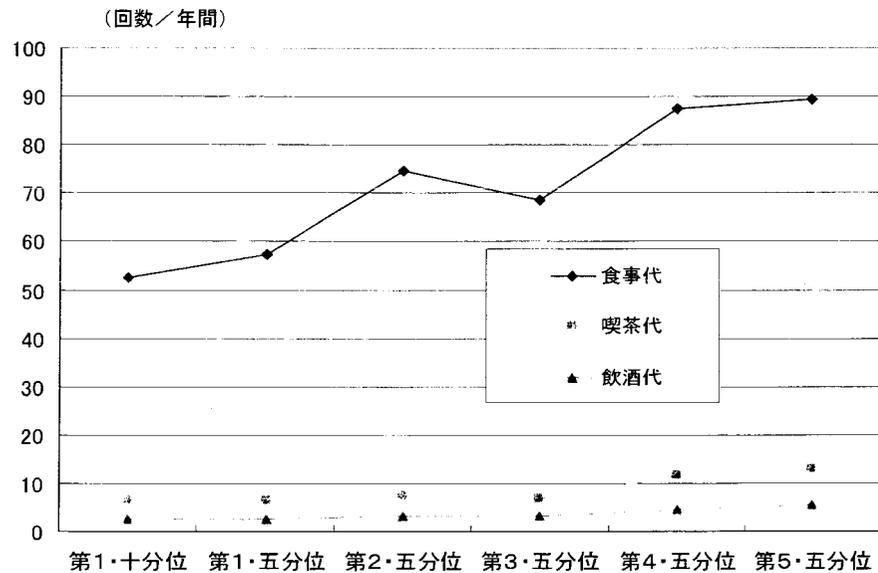
(回数/年間)

	全国											
	平均	年間収入分位					年間収入分位					
		第1・十分位	第1・五分位	第2・五分位	第3・五分位	第4・五分位	第5・五分位	第1・五分位	第2・五分位	第3・五分位	第4・五分位	第5・五分位
集計世帯数	9,473	1,109	217	206	256	227	203	2,095	1,800	1,800	1,924	1,816
食料	88.37	61.53	41.22	68.83	65.33	52.23	80.04	66.42	85.11	79.88	103.88	107.76
食事代	75.46	52.55	37.19	58.95	55.80	44.70	66.09	57.25	74.55	67.58	97.50	89.32
喫茶代	9.05	6.53	4.12	7.13	6.27	5.34	6.08	6.53	7.29	6.76	11.68	13.02
飲酒代	3.86	2.45	1.64	2.75	3.25	2.19	2.91	2.64	3.28	3.19	4.61	5.42
被服及び履物	29.83	23.19	18.66	20.10	23.85	20.59	32.75	23.23	26.49	32.39	34.79	34.25
着広服	0.19	0.09	0.09	0.05	0.24	0.08	0.01	0.12	0.11	0.18	0.24	0.32
男子用上着	0.13	0.05	0.04	0.01	0.12	0.10	0.00	0.07	0.09	0.15	0.17	0.19
男子用ズボン	0.98	0.72	0.53	0.47	1.49	0.52	0.62	0.79	0.90	0.79	1.02	1.38
婦人服	0.49	0.32	0.25	0.35	0.45	0.08	0.49	0.31	0.46	0.48	0.50	0.69
スカート	0.73	0.43	0.05	0.18	0.82	0.30	0.77	0.50	0.46	0.69	1.04	1.16
婦人用スラックス	1.85	1.33	1.13	0.98	1.33	0.99	1.76	1.25	1.61	1.88	1.86	2.66
ワイシャツ	0.65	0.27	0.25	0.32	0.29	0.31	0.18	0.29	0.49	0.58	0.77	1.13
他の男子用シャツ	2.77	1.58	1.40	1.32	1.46	1.30	2.39	1.80	2.77	2.99	3.08	3.19
男子用セーター	0.32	0.30	0.44	0.21	0.40	0.44	0.03	0.25	0.27	0.45	0.31	0.34
ブラウス	0.77	0.43	0.08	0.56	0.59	0.34	0.58	0.41	0.56	0.75	1.00	1.13
他の婦人用シャツ	3.88	2.50	1.91	2.49	1.52	2.11	4.47	2.48	3.48	4.16	4.74	4.56
婦人用セーター	1.71	0.98	0.59	0.78	0.05	0.54	1.95	0.91	1.35	1.60	2.12	2.57
子供用シャツ	3.75	3.95	4.15	2.52	3.66	3.64	5.79	4.19	3.52	4.14	4.34	2.55
子供用セーター	0.30	0.22	0.17	0.07	0.44	0.27	0.13	0.21	0.31	0.32	0.43	0.23
男子用下着類	2.32	1.68	1.09	2.48	1.70	1.52	1.79	1.74	1.95	2.40	2.53	2.96
女子用下着類	3.64	2.94	1.43	3.14	2.75	2.77	4.61	2.92	3.02	3.45	4.20	4.62
子供用下着類	3.31	3.64	4.02	2.23	3.73	3.36	4.84	3.49	3.32	3.76	3.97	1.98
男子靴	0.69	0.72	0.43	0.79	0.39	0.82	1.17	0.65	0.60	0.57	0.75	0.90
婦人靴	1.35	1.04	0.80	1.20	0.92	1.11	1.17	0.85	1.22	1.24	1.72	1.70
教養娯楽	19.45	11.83	10.84	13.11	10.78	10.22	14.19	12.49	17.29	19.24	24.00	24.24
新聞	9.83	6.47	6.76	6.91	5.92	4.79	7.95	6.95	8.46	9.72	12.31	11.72
宿泊料	0.96	0.43	0.34	0.87	0.52	0.23	0.19	0.55	0.91	0.74	1.27	1.32
国内パック旅行費	1.22	0.42	0.27	0.43	0.41	0.33	0.66	0.56	1.25	1.11	1.25	1.90
外国パック旅行費	0.05	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05	0.01	0.05	0.14
映画・演劇等入場料	1.71	0.70	0.37	0.44	0.90	1.21	0.57	0.72	1.29	1.33	2.43	2.81
インターネット接続料	5.68	3.81	3.11	4.44	3.02	3.66	4.82	3.70	5.33	6.32	6.70	6.36
その他の消費支出	18.47	9.43	6.62	11.67	8.55	8.88	11.41	10.29	15.21	18.53	21.85	26.48
理髪料・パーマ代・カット代	3.90	2.59	2.27	3.37	1.84	2.36	3.10	2.62	3.29	3.95	4.37	5.26
贈与金	7.85	4.30	2.65	5.95	5.01	4.28	3.59	4.90	7.12	7.85	8.77	10.61
つきあい費	6.73	2.54	1.70	2.35	1.69	2.24	4.72	2.77	4.81	6.73	8.71	10.61

※1 「購入頻度」は、調査世帯が当該項目を家計簿に1世帯当たり何回記入したかを示すもの。

※2 「集計世帯数」は、1年間における延べ世帯数。

資料：平成16年家計調査特別集計



(2) 単身世帯

○単身世帯の第3・五分位において年間1回以上の購入頻度がある費目は、食事代、喫茶代、飲酒代、婦人用スラックス、他の婦人用シャツ、婦人用セーター、女子用下着類、新聞、国内パック旅行費、理髪料・パーマ代・カット代、贈与金であり、おむね遜色ない。(次頁参照)

(60歳以上の場合)

(回数/年間)

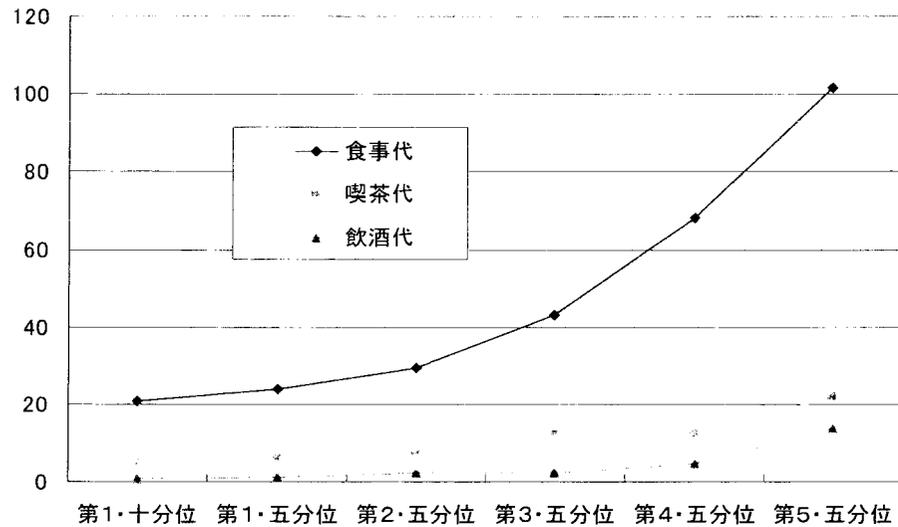
	全国						
	平均	年間収入分位					第5・五分位
		第1・十分位	第1・五分位	第2・五分位	第3・五分位	第4・五分位	
集計世帯数	4,968	480	991	963	1,018	1,031	965
食料	70.48	26.33	31.80	39.83	57.43	85.50	137.55
食事代	458.26	201.55	241.04	291.45	430.08	677.99	1,019.76
喫茶代	42.28	6.16	6.40	7.91	12.72	12.67	21.99
飲酒代	7.97	0.62	0.35	2.42	2.24	2.08	13.80
被服及び履物	10.10	7.34	7.51	8.93	10.04	10.94	13.10
着広服	0.02	0.00	0.02	0.00	0.00	0.02	0.07
男子用上着	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.16
男子用ズボン	0.19	0.00	0.01	0.13	0.20	0.17	0.45
婦人服	0.30	0.10	0.22	0.18	0.22	0.44	0.36
スカート	0.29	0.26	0.22	0.23	0.23	0.34	0.46
婦人用スラックス	1.00	0.57	0.63	0.97	1.27	1.17	0.96
ワイシャツ	0.10	0.00	0.01	0.05	0.01	0.15	0.28
他の男子用シャツ	0.47	0.03	0.06	0.35	0.26	0.26	1.42
男子用セーター	0.07	0.03	0.02	0.03	0.01	0.07	0.11
ブラウス	0.80	0.36	0.42	0.71	0.83	0.99	1.07
他の婦人用シャツ	1.43	1.27	1.05	1.57	1.50	1.62	1.42
婦人用セーター	1.06	0.81	0.83	1.06	1.07	1.06	1.31
子供用シャツ	0.10	0.09	0.09	0.01	0.09	0.14	0.19
子供用セーター	0.01	0.02	0.03	0.01	0.02	0.01	0.00
男子用下着類	0.76	0.49	0.42	0.70	0.59	0.93	1.14
女子用下着類	2.53	2.66	2.16	2.27	2.59	2.55	2.51
子供用下着類	0.08	0.03	0.04	0.05	0.10	0.06	0.17
男子靴	0.16	0.04	0.08	0.03	0.09	0.21	0.41
婦人靴	0.67	0.57	0.62	0.58	0.83	0.70	0.64
教養娯楽	15.31	9.19	9.67	10.82	16.71	17.82	21.51
新聞	10.63	8.03	7.79	8.74	12.86	11.48	12.26
宿泊料	0.84	0.08	0.19	0.25	0.71	1.02	2.01
国内パック旅行費	1.83	0.76	1.20	1.10	1.78	2.55	2.53
外国パック旅行費	0.10	0.11	0.06	0.03	0.13	0.10	0.17
映画・演劇等入場料	1.33	0.16	0.32	0.55	0.87	1.97	2.93
インターネット接続料	0.59	0.05	0.10	0.15	0.37	0.70	1.61
その他の消費支出	18.42	11.25	13.12	14.21	19.17	22.01	23.60
理髪料・パーマ代・カット代	4.74	2.71	3.22	3.93	4.59	5.65	6.29
贈与金	13.53	8.48	9.82	10.19	14.53	16.21	16.91
つきあい費	0.15	0.06	0.07	0.09	0.04	0.14	0.39

※1 「購入頻度」は、調査世帯が当該項目を家計簿に1世帯当たり何回記入したかを示すもの。

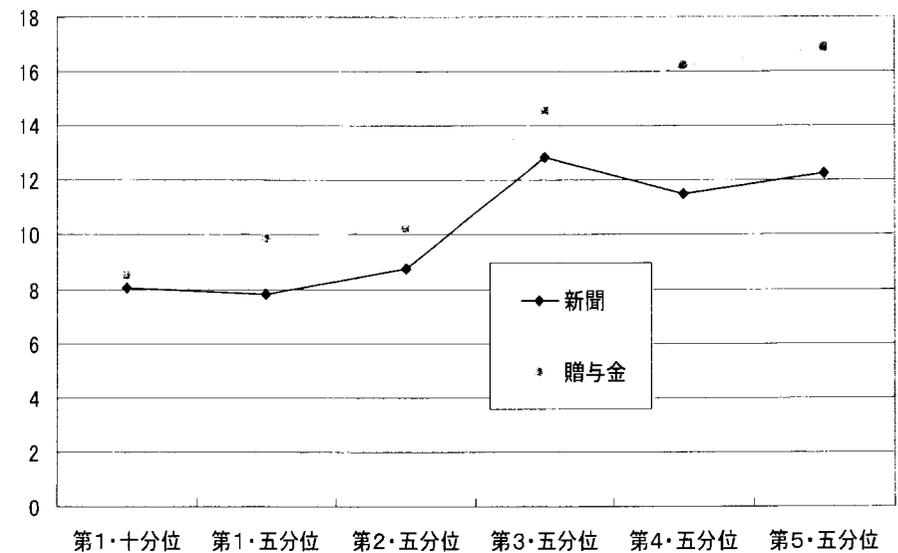
※2 「集計世帯数」は、1年間における延べ世帯数。

資料：平成16年家計調査特別集計

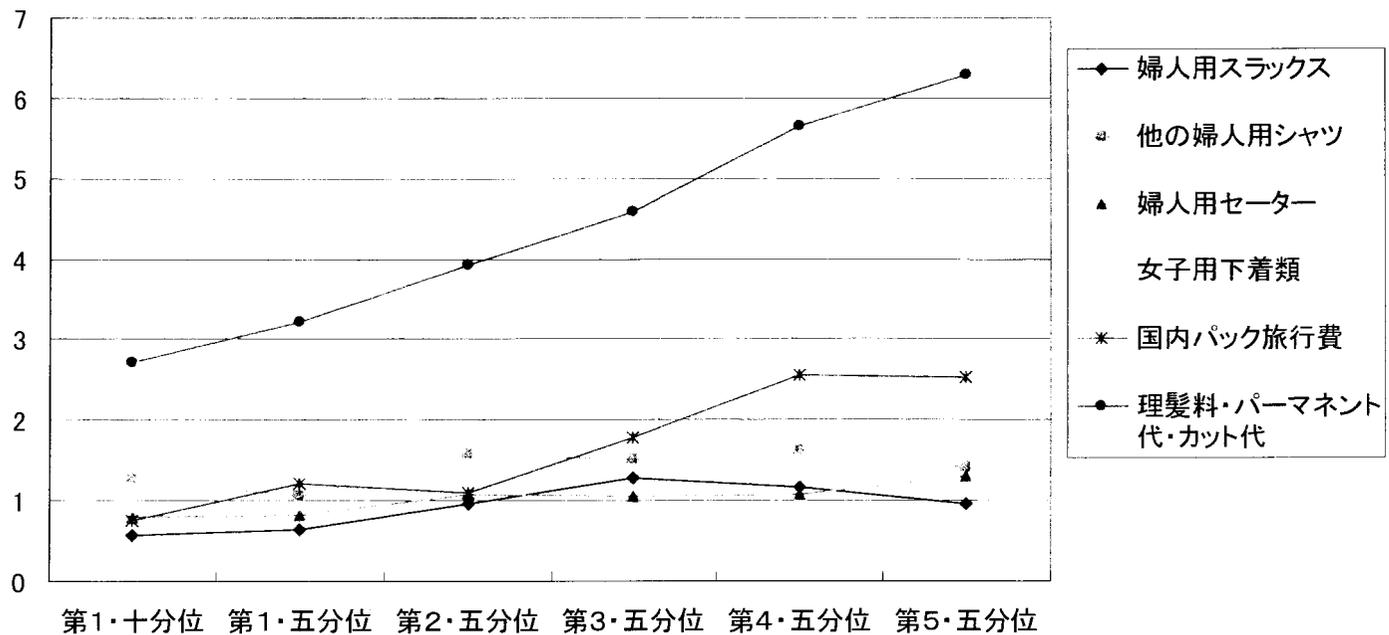
(回数/年間)



(回数/年間)



(回数/年間)



3 被保護世帯における消費実態等について

○被保護単身世帯における家計全体の状況を見ると、実収入と実支出の差額が15,645円となっている。

(60歳以上の場合)

				単位:円	
総収入	223,829	総支出	223,829	差額(収入－支出)	15,645
実収入	119,600	実支出	103,955		
勤め先収入	3,118	消費支出	102,574		
内職収入	467	食料	31,655		
生活保護給付	94,603	住居	31,166		
国民年金等	15,388	光熱・水道	8,049		
その他の社会保障給付	2,647	家具・家事用品	3,864		
仕送り金品	240	被服及び履物	2,918		
その他の収入	3,138	保健医療	2,514		
		交通・通信	6,723		
		教育	0		
		教養娯楽	5,203		
		その他の消費支出	10,482		
		非消費支出	1,381		
実収入以外の収入	74,093	実支出以外の支出	88,401		△ 14,308
貯金引出(※)	72,311	貯金(※)	84,065		△ 11,754
保険取金	0	保険掛け金	85		△ 85
借入金	337	借金返済	2,536		△ 2,199
月賦	230	月賦払	460		△ 230
掛買	867	掛買払	706		161
その他	348	その他	550		△ 202
前月からの繰入金	29,689	翌月への繰越金	30,721		△ 1,032
記入不備等	446	記入不備等	752		△ 306

資料: 社会保障生計調査(平成16年度)

※ 実収入以外の収入の貯金引出は、保護費の金融機関からの引き出しを含むものであり、実支出以外の支出の貯金は、保護費の金融機関への預け入れを含むものである。

(参考1) 被保護単身世帯の消費支出額

(60歳以上の場合)

単位:円

世帯数	1,332
消費支出額	102,574
生活扶助相当額	67,871
食料	31,655
穀類	3,693
魚介類	3,246
肉類	1,391
乳卵類	1,561
野菜・海草	5,533
果物	1,745
油脂・調味料	1,664
菓子類	1,691
調理食品	4,803
飲料	2,587
酒類	532
一般外食	3,211
光熱・水道	8,049
家具・家事用品	3,864

被服及び履物	2,918
和服	33
他の洋服	614
シャツ・セーター類	501
下着類	567
生地・糸類	60
他の被服	294
履物類	365
被服関連サービス	485
保健医療	2,163
交通通信	6,369
教養娯楽	5,081
教養娯楽用耐久財	118
教養娯楽用品	1,353
書籍他の印刷物	2,288
教養娯楽サービス	1,322
その他の消費支出	7,773
諸雑費等	6,624
交際費	1,149

資料：社会保障生計調査（平成16年度）

(参考2) 被保護世帯の耐久消費財の普及状況

○ 被保護単身世帯(60歳以上の場合)

	被保護 全世帯	被保護 単身世帯
一般単身世帯(60歳以上の場合)の平均における普及率が70%を超える耐久消費財の普及率の平均	72.9%	69.4%
和だんす(作り付けを除く)	44.2%	44.1%
洋服だんす(作り付けを除く)	65.8%	58.8%
茶だんす・食器戸棚	82.9%	84.7%
洗濯機	93.3%	82.9%
ルームエアコン	54.5%	51.2%
テレビ	97.9%	97.1%
整理だんす(作り付けを除く)	53.4%	52.4%
電気掃除機	91.5%	86.5%
自動炊飯器(遠赤釜・IH型)	77.8%	68.2%
電子レンジ(電子オーブンレンジを含む)	81.9%	77.6%
電気こたつ	58.6%	59.4%

資料:厚生労働省社会・援護局保護課調べ(平成19年5月時点)

(参考) 一般単身世帯(60歳以上の場合)

一般単身世帯 第1・十分位	一般単身世帯 第1・五分位
77.6%	78.7%
64.5%	67.1%
82.0%	77.8%
92.0%	91.6%
94.4%	93.4%
59.7%	65.5%
81.5%	80.3%
67.4%	72.7%
92.5%	93.7%
73.6%	75.3%
74.3%	77.1%
71.9%	71.7%

資料:平成16年全国消費実態調査特別集計