

- 本検討会は、本年10月19日から11月30日までの間、5回にわたり、集中的に検討を重ねた。
- 本検討会では、それぞれの検討項目について、直近の全国消費実態調査の結果等を用いて、主に統計的な分析をもとに、専門的、かつ、客観的に評価・検証を実施した。
- 厚生労働省において生活扶助基準の見直しを行う場合には、本報告書の評価・検証の結果を参考とされるよう期待するものである。

## 2. 生活扶助基準の評価・検証

### (1) 評価・検証の方法

- 生活扶助基準の評価・検証を適切に行うにはどのような方法がよいか検討するため、まずは、生活扶助基準がこれまでどのように設定されてきたかその変遷を振り返ると、
  - ① 現在の生活保護法が施行された昭和25(1950)年当時の設定方式は「マーケットバスケット方式」と呼ばれ、最低生活に必要なと思われる食費、被服費などを個々に積み上げて基準額が算出され、
  - ② 昭和36(1961)年からは、当時の基準栄養量(栄養所要量)を満たしうる食費を理論的に積み上げ、別途にこの食費を支出している世帯のエンゲル係数を求め、これらから逆算して基準額が算出される「エンゲル方式」が行われていたが、これらの設定方式では基準額が低い水準にとどまることから、
  - ③ 昭和40(1965)年から、国民の消費水準との格差を縮めるため、民間最終消費支出の伸び率を基礎に、その伸び率以上に基準額を引き上げる「格差縮小方式」を導入し、
  - ④ その結果、国民の消費実態との均衡上、ほぼ妥当な水準に達したことから、昭和59(1984)年からは、その均衡した水準を維持・調整する「水準均衡方式」となり、現在に至っている。
- こうした経緯の中で、生活扶助基準の評価・検証を適切に行うためには、国民の消費実態を詳細に分析する必要があり、そのためには、全国消費実態調査を基本とし、収入階級別、世帯人員別、年齢階級別、地域別などの様々な角度から詳細に分析することが適当である<sup>3</sup>。

<sup>3</sup> 実際の生活扶助基準の設定に当たっては、実情に応じて、全国消費実態調査以外のデータ等も適時適切に参照することも必要であるとの指摘があった。

## (2) 生活扶助基準の水準

### ① 基本的な考え方

- 生活扶助基準の水準は、健康で文化的な最低限度の生活を維持することができるものでなければならないが、その具体的内容は、その時代の経済的・文化的な発達の程度のほか、国民の公平感や社会通念などに照らして総合的に決まるものである。実際の生活扶助基準の設定に当たっては、水準均衡方式が採用されていることから、その水準は、国民の消費実態との関係、あるいは本人の過去の消費水準との関係で相対的に決まるものと認識されている<sup>4</sup>。したがって、生活扶助基準の水準に関する評価・検証に当たっては、これらの点を総合的にみて妥当な水準となっているかという観点から行うことが必要である。
- なお、本検討会では、生活保護の基準の設定に当たっては、健康で文化的な最低限度の生活を維持するという観点から、それを下回ることでない絶対的な水準があり、それは国民の安心を確保する上で重要ではないかとの指摘があった。しかし、現在の基準額は、かつて基準額の設定に用いられていた食費などを個々に積み上げる方法による水準より高く<sup>5</sup>、仮に現時点でこうした絶対的な水準に準拠したとすると生活保護基準は現行より引き下げられるものと見込まれるとともに、現時点では国民的に合意された絶対的な水準が明示されているものではない状況にある。
- 前回の報告書では、生活扶助基準額を改定する際に従前から3人世帯(33歳、29歳、4歳)を標準としてきたことを踏まえ、夫婦子1人の勤労3人世帯の年間収入階級第1・十分位の消費水準と生活扶助基準額を比較し、均衡が図られているかどうかの検討が行われた。
- 本検討会では、被保護世帯のうち3人世帯は5.5%(平成18年度平均)に過ぎないことを踏まえ、夫婦子1人世帯だけでなく、被保護世帯の74.2%(同)を占める単身世帯にも着目し、同様に評価・検証を実施した。

<sup>4</sup> 人々が必要とする消費水準は、過去の消費水準の影響を受けており、そうした意味で、時系列でみた相対的な性格もある。なお、耐久消費財の普及状況については、一時点のみではなく、時系列でもみる必要があるのではないかと指摘もあった。

<sup>5</sup> 今回の評価・検証に用いた全国消費実態調査の結果においては、例えば、夫婦子1人(有業者あり)世帯の年間収入階級第1・十分位におけるエンゲル係数(消費支出額に占める食料費の割合)は0.21(平均的な世帯(第3・五分位)は0.20)、また、単身世帯の第1・十分位のエンゲル係数は0.27(平均的な世帯(第3・五分位)は0.23)となっている。

## ② 消費実態との比較による評価・検証

- 夫婦子1人(有業者あり)世帯の年間収入階級第1・十分位における生活扶助相当支出額は、世帯当たり148,781円であったのに対して、それらの世帯の平均の生活扶助基準額は、世帯当たり150,408円であり、生活扶助基準額がやや高めとなっている。なお、第1・五分位で比較すると、前者が153,607円、後者が150,840円であり、やや低めとなっている。
- 単身世帯(60歳以上の場合)の年間収入階級第1・十分位における生活扶助相当支出額は、世帯当たり62,831円であったのに対して、それらの世帯の平均の生活扶助基準額は、世帯当たり71,209円であり、生活扶助基準額が高めとなっている。なお、第1・五分位で比較すると、前者が71,007円、後者が71,193円であり、均衡した水準となっている。
- 生活扶助基準額は、これまで第1・十分位の消費水準と比較することが適当とされてきたが、
  - ア. 第1・十分位の消費水準は、平均的な世帯の消費水準に照らして相当程度に達していること
  - イ. 第1・十分位に属する世帯における必需的な耐久消費財の普及状況は、平均的な世帯と比べて大きな差はなく、また、必需的な消費品目の購入頻度は、平均的な世帯と比較しても概ね遜色ない状況にあることから、今回、これを変更する理由は特段ない<sup>6</sup>と考える。なお、これまでの給付水準との比較も考慮する必要がある。

## (3) 生活扶助基準の体系

### ① 基本的な考え方

- 生活扶助基準の体系に関する評価・検証に当たっては、世帯構成などが異なる生活保護受給者の間において実質的な給付水準の均衡が図られる体系としていくべきとの観点から行い、その上で、必要な見直しを行っていくことが必要である。
- 現行の生活扶助基準の体系は、世帯人員別及び年齢別の基準額を組み合わせるものと

なっているが、これら相互の関係の基軸になっているのは、標準3人世帯(33歳、29歳、4歳)の基準額である。具体的には、まずは標準3人世帯の基準額を定め、これを個人的経費の第1類費と世帯共通経費の第2類費に一定の割合で分けた上で、第1類費は年齢階級別に一定の割合で1人当たりの基準額に分解するとともに、他の年齢階級の基準額を算出し、一方の第2類費も世帯人員3人の場合に対する一定割合で他の世帯人員の基準額を算出している。

- 前回の報告書では、消費実態との比較において、世帯人員別にみた課題として、次のような指摘がされている。
  - (i) 人数が増すにつれ第1類費の比重が高くなり、割高となっていること
  - (ii) 単身世帯については、消費実態を反映したものとなっておらず、第1類費と第2類費に区分する実質的意味が乏しいことも踏まえ、別途の基準を設定することについて検討することが望ましいこと
- これらの指摘を受けて、すでに平成17(2005)年度より、第1類費について4人以上の世帯の場合に、一定程度、規模の経済(スケールメリット)を考慮に入れて設定しているところであるが、本検討会では、見直し後の世帯人員別、年齢階級別の基準額について、改めて消費実態を反映しているか評価・検証を実施した。

## ② 消費実態との比較による評価・検証

### (ア) 世帯人員別の基準額の水準

- 世帯人員別に設定された生活扶助基準額の評価・検証を行うため、第1・五分位における世帯人員別の生活扶助相当支出額と比較すると、仮に世帯人員が1人の世帯の生活扶助基準額及び生活扶助相当支出額を、それぞれ1としたときの比率で、4人世帯は生活扶助基準額が2.27と、生活扶助相当支出額の1.99に比べて相対的にやや高め、5人世帯でも生活扶助基準額が2.54と、生活扶助相当支出額の2.14に比べて相対的にやや高めとなっており、世帯人員4人以上の多人数世帯に有利であり、世帯人員が少ない世帯に不利になっている実態が見られる。

<sup>6</sup> ただし、これまで比較の対象としてきた夫婦子1人世帯の第1・十分位の消費水準は、第3・五分位の7割に達しているが、単身世帯(60歳以上)については、その割合が5割(第1・五分位でみると約6割)にとどまっている点に留意する必要がある。

## (イ) 年齢階級別の基準額の水準

- 年齢階級別に設定された生活扶助基準額の評価・検証を行うため、単身世帯の第1～3・五分位における年齢階級別の生活扶助相当支出額と比較すると、仮に60歳台の生活扶助基準額及び生活扶助相当支出額を、それぞれ1としたときの比率で、20歳～39歳では生活扶助基準額が1.05と、生活扶助相当支出額の1.09に比べて相対的にやや低め、40歳から59歳では生活扶助基準額が1.03と、生活扶助相当支出額の1.08に比べて相対的にやや低めになっている。一方、70歳以上では生活扶助基準額が0.95と、生活扶助相当支出額の0.88より相対的にやや高めであるなど消費実態からやや乖離している<sup>7</sup>。

## (ウ) 第1類費と第2類費の区分

- 現在の生活扶助基準は、年齢階級別に設定された個人的経費の第1類費と、世帯人員別に設定された世帯共通経費の第2類費に分けられているが、実際の消費実態がこうした考え方に当てはまるか評価・検証を行った。
- その結果、個人的経費である第1類費相当の支出額についても世帯人員によるスケールメリットがみられ、また、世帯共通経費である第2類費相当の支出額についてもその世帯員の年齢階級別で差がみられた。したがって、第1類費と第2類費に区分された基準額が実際の消費実態を反映しているとはいえない状況となっているといえる。
- このため、世帯人員別のスケールメリットを消費実態に合わせて反映させるためには、必ずしも第1類費、第2類費に区分する必要性はないと考えられる。  
また、仮に第1類費と第2類費の区分を廃止した場合には、単身世帯を基礎において世帯人数に応じて増加額が逓減する体系とすることにより、世帯の消費実態を生活扶助基準に反映させることが可能である。

## (エ) 標準世帯

- 生活保護制度においては、しばしば「標準世帯」が取り上げられてきた。この「標準世帯」とは、昭和25(1950)年当時は「標準5人世帯(64歳男、35歳女、9歳男、5歳女、1歳男)」のことであったが、昭和36(1961)年からは「標準4人世帯(35歳男、30歳女、9歳男、4歳女)」となり、昭和61(1986)年以降は、「標準3人世帯(33歳、29歳、4歳)」となり現在に至っている。
- 改めてこの「標準世帯」の意味について考えてみると、(a)生活扶助基準の改定に際して生活扶助基準の基軸となる世帯として利用するもの、(b)国民に生活保護の基準を分かりやすく説明する際にモデルとして利用するもの、という2つの役割があるが、(b)については、生活扶助基準を説明する際、すでに、単身世帯、複数人員世帯など標準3人世帯以外のモデルも利用していることから、実質的には(a)の意味合いが強い。
- (a)の「生活扶助基準の基軸」としての役割に関していえば、仮に生活扶助基準の体系が消費実態と整合性が取れているのであれば、現行のように、必ずしも標準3人世帯を基軸として基準額を設定する方式をとる必要はなく、また、要保護者の保護の基準の設定という点では、複数人員世帯より単身世帯に着目して生活扶助基準を設定することが可能である。

## (4) 生活扶助基準の地域差

### ① 基本的な考え方

- 現行の級地制度は、地域における生活様式や物価差による生活水準の差を生活保護基準額に反映させることを目的としたものである。
- 前回の報告書において、「一般世帯の生活扶助相当消費支出額をみると、地域差が縮小する傾向が認められ」、「今後詳細なデータによる検証」を実施する必要があるとされたことから、今回、改めて消費実態について評価・検証を実施した。

<sup>7</sup> 稼働年齢層の生活扶助基準額については、勤労控除との関係も考慮する必要がある。

## ② 消費実態との比較による評価・検証

- 現行の級地制度における地域差を設定した当時(昭和59(1984)年)の消費実態と、直近(平成16(2006)年)の消費実態を比較すると、地域差が縮小している傾向がみられる。
- 世帯類型、年齢階層などで実際の生活様式は異なるとしても、平均的には、現行の地域差を設定した当時と比較して、地域間の消費水準の差は縮小してきているといえる。

## (5) 勤労控除の在り方

### ① 基本的な考え方

- 現行の勤労控除は、最低生活費から収入認定額を差し引いた差額を支給する生活保護制度において、勤労収入に応じて一定程度を控除することにより、生活保護受給者の手元に残る金額を増やすことを目的とするものである<sup>8</sup>。
- 勤労控除としては、基礎控除のほか、特別控除<sup>9</sup>、新規就労控除<sup>10</sup>、未成年者控除<sup>11</sup>があるが、このうち基礎控除が基本となる控除である。基礎控除は、(a)勤労に伴う必要経費の補填に充てること、(b)勤労意欲の増進及び自立の助長を図ること、を目的として、勤労収入 8,000 円までは全額控除し、それを超える収入については、級地別の上限額(1 級地で月額 33,190 円)での範囲で、収入に比例して控除額が増加する収入金額比例方式が採用されている。<sup>12</sup>
- 勤労控除については、現行の趣旨・目的に照らして、勤労に伴う必要経費は認められるか評価・検証を行うとともに、現行の仕組みが勤労意欲を効果的に高めるものであるか議論した。

## ② 消費実態との比較による評価・検証

- 勤労控除について①の「(a)勤労に伴う必要経費の補填に充てる」という役割については、就労に関連する経費(外食費、被服費、クリーニング代等、就労に伴うと考えられる支出費目)の実態をみると、収入の1割程度となっている。

## ③ 勤労意欲に関する議論の整理

- 勤労控除について①の「(b)勤労意欲の増進及び自立の助長を図る」という役割については、
  - ア. 収入の増加に伴ってその分保護費が減額されるとすると勤労意欲を阻害すると考えられることから、一定程度の手元に残る金額を増加させる必要があり、
  - イ. 特に、保護からの脱却に資するような仕組みを検討するべきであるが、
  - ウ. どのような仕組みが勤労意欲を高めるかについては、実証的に検証する必要がある。
- 一方、生活保護受給者について勤労控除を引き上げると手元に残る金額を増加させることになり、生活保護を受けずに働いている低所得者層との間で所得の逆転が起きるなどの問題がある。また、法の目的に自立の助長が含まれていることからその目的の範囲内であれば勤労控除により給付額が引き上がることも正当性があるという考え方も示された。
- また、現行制度では、勤労控除で手元に残る金額が増えた場合、生活保護から脱却しにくくなる側面もある。他方、生活保護を受けながら自立を図る世帯を想定した場合、勤労控除には就労を継続するという役割があるという指摘があった。
- したがって、勤労意欲を一層増進する工夫を図るべきであるが、どのような工夫が可能かについては、上記の点を踏まえた検討を行うべきである。

<sup>8</sup> 「勤労控除」という表現は、生活保護受給者をはじめ一般的に分かりにくい名称となっている。「手元に残る金額」などのように、生活保護受給者等にとって分かりやすい表現とすることが望まれる。

<sup>9</sup> 「特別控除」は、就労に伴う収入を得ている者について年間を通じて一定の額(上限額 150,900 円)までを控除するもの。

<sup>10</sup> 「新規就労控除」は、中学校や高等学校を卒業して初めて継続性のある職業に就いた場合などに一定の額(月額 10,400 円)を就労から6ヶ月間に限り行うもの。

<sup>11</sup> 20歳未満の者が就労収入を得ているときは、一定の額(月額 11,600 円)を控除するもの。

<sup>12</sup> 例えば、収入が5万円であれば控除額は15,220円、収入が10万円であれば控除額は23,220円となっている。

## 生活扶助基準に関する検討会委員名簿

(敬称略、五十音順)

岡 部 卓 首都大学東京都市教養学部教授

菊 池 馨 実 早稲田大学法学学術院教授

駒 村 康 平 慶應義塾大学経済学部教授

根 本 嘉 昭 神奈川県立保健福祉大学保健福祉学部教授

(座長)樋 口 美 雄 慶應義塾大学商学部教授

## IV 検証データ

### 1 水準の検証に用いたデータ

○ 一般低所得世帯の消費支出額について(全国消費実態調査結果)

#### ① 夫婦子1人(有業者あり)世帯の生活扶助相当支出額と生活扶助基準額との比較

単位:円

第1・十分位		第1・五分位	
生活扶助相当支出額	生活扶助基準額	生活扶助相当支出額	生活扶助基準額
148,781	150,408	153,607	150,840

#### ② 単身世帯の生活扶助相当支出額と生活扶助基準額との比較

(60歳以上の場合)

単位:円

年齢区分	第1・十分位		第1・五分位	
	生活扶助相当支出額	生活扶助基準額	生活扶助相当支出額	生活扶助基準額
60歳以上	62,831	71,209	71,007	71,193
60～69歳	68,666	72,956	79,110	72,913
70歳以上	57,553	69,628	64,838	69,884

※1 平成16年全国消費実態調査特別集計の結果。

※2 生活扶助相当支出額は、消費支出額から家賃、医療等の生活扶助に相当しないものを除いたもの。

※3 生活扶助基準額は、集計の対象となっている世帯のそれぞれの生活扶助基準額を算出し、その平均をとったもの。  
また、比較する基準額は平成16年度ベースのもの(ただし、平成16年度以降の制度見直しを反映したもの)。なお、別途、勤労控除により対応している就労に伴う必要経費は加えていない。

※4 ②の分位の設定は、年間収入に、「貯蓄残高－負債残高」/「平均余命」、を加えた指標を用いた。

○ 夫婦子1人(有業者あり)世帯における消費実態と生活保護基準額との比較について

○第1・十分位(月収22万円)の生活扶助相当支出額と生活扶助基準額を比較すると、生活扶助基準額はやや高め。

	全国																
	平均	年間収入分位										第1・五分位					
		第1・十分位	第1・五十分位	第2・五十分位	第3・五十分位	第4・五十分位	第5・五十分位	第1・五分位	第2・五分位	第3・五分位	第4・五分位	第5・五分位	第1・五分位	第2・五分位	第3・五分位	第4・五分位	第5・五分位
年取最小値	5万円	5万円	5万円	221万円	261万円	300万円	316万円	316万円	316万円	316万円	316万円	5万円	408万円	528万円	660万円	660万円	852万円
年取最大値	~7,158万円	~336万円	~221万円	~261万円	~300万円	~316万円	~316万円	~336万円	~336万円	~336万円	~336万円	~408万円	~528万円	~660万円	~660万円	~852万円	~7,158万円
年取平均値	649万円	266万円	170万円	247万円	280万円	305万円	327万円	327万円	327万円	327万円	327万円	321万円	468万円	587万円	745万円	745万円	1,124万円
年収(月額)	54万円	22万円	14万円	21万円	23万円	25万円	27万円	27万円	27万円	27万円	27万円	27万円	39万円	49万円	62万円	62万円	94万円
集計世帯数	4,724	514	106	101	106	97	105	105	105	105	1,005	966	924	943	943	885	
消費支出	312,651	215,646	206,207	203,200	213,666	221,269	233,887	222,808	222,808	222,808	222,808	264,601	291,297	333,602	333,602	450,948	
生活扶助相当支出計	229,604	148,781	139,946	148,529	140,069	146,157	169,205	153,607	153,607	153,607	153,607	183,286	210,357	250,776	250,776	349,993	
食料	62,000	44,679	43,445	44,971	42,837	44,181	47,964	46,473	46,473	46,473	46,473	53,375	60,340	67,163	67,163	82,648	
穀類	5,851	4,735	4,425	4,834	4,939	4,394	5,085	4,750	4,750	4,750	5,374	5,662	6,247	6,247	7,223		
魚介類	4,734	3,054	2,996	3,104	2,817	2,772	3,582	3,191	3,191	3,191	3,745	4,484	5,453	5,453	6,798		
肉類	5,405	4,171	3,888	4,137	4,109	4,088	4,632	4,298	4,298	4,298	4,685	5,131	5,923	5,923	6,991		
乳卵類	3,103	2,708	2,569	2,592	2,650	2,617	3,113	2,688	2,688	2,688	2,821	3,092	3,211	3,211	3,701		
野菜・海藻	6,979	4,669	4,272	5,020	4,723	4,339	4,993	4,987	4,987	4,987	5,717	6,812	8,014	8,014	9,365		
果物	1,958	1,083	1,011	1,069	1,130	1,088	1,117	1,154	1,154	1,154	1,471	1,877	2,227	2,227	3,064		
油脂・調味料	2,639	1,985	1,921	2,070	2,019	1,827	2,086	2,048	2,048	2,048	2,287	2,581	2,858	2,858	3,419		
菓子類	5,188	3,712	3,819	3,850	3,272	3,691	3,929	4,015	4,015	4,015	4,664	5,236	5,502	5,502	6,522		
調理食品	7,076	5,459	5,691	5,574	4,715	5,610	5,707	5,658	5,658	5,658	6,339	6,944	7,628	7,628	8,812		
飲料	3,626	2,962	2,978	3,132	2,607	3,000	3,092	3,137	3,137	3,137	3,222	3,531	3,876	3,876	4,363		
酒類	2,904	2,351	2,372	2,498	2,730	1,976	2,181	2,365	2,365	2,365	2,414	2,801	3,087	3,087	3,852		
外食	12,537	7,789	7,503	7,092	7,125	8,779	8,446	8,183	8,183	8,183	10,638	12,188	13,137	13,137	18,539		
住居	225	114	45	66	227	84	148	120	120	120	184	215	287	287	320		
光熱・水道	16,818	14,558	15,354	14,024	14,454	14,150	14,808	14,929	14,929	14,929	15,483	16,475	17,829	17,829	19,374		
家具・家事用品	8,730	6,157	5,758	7,068	5,785	6,062	6,110	6,442	6,442	6,442	7,995	8,561	9,760	9,760	10,895		
被服及び履物	15,198	8,911	7,384	9,086	8,927	9,026	10,132	8,764	8,764	8,764	10,930	14,282	16,423	16,423	25,592		
和服	395	465	80	89	480	59	1,619	236	236	236	74	359	100	100	1,204		
洋服	7,225	4,204	3,825	4,493	4,070	4,726	3,905	4,216	4,216	4,216	5,309	7,043	7,567	7,567	11,990		
シャツ・セーター類	2,580	1,251	1,126	1,207	1,328	1,337	1,257	1,305	1,305	1,305	1,830	2,258	2,984	2,984	4,523		
下着類	1,227	851	682	888	998	899	790	857	857	857	982	1,115	1,434	1,434	1,749		
生地・糸類	156	96	83	157	96	71	76	136	136	136	128	174	155	155	187		
他の被服	1,070	723	628	839	828	561	760	734	734	734	893	1,018	1,152	1,152	1,554		
履物類	1,679	1,009	687	1,048	998	1,062	1,252	969	969	969	1,217	1,650	1,932	1,932	2,627		
被服関連サービス	867	311	273	365	131	310	474	311	311	311	499	666	1,099	1,099	1,759		
保健医療	4,848	4,015	4,299	3,809	3,431	4,298	4,236	4,037	4,037	4,037	4,554	4,608	5,036	5,036	6,004		
交通・通信	18,571	17,550	17,788	19,110	16,584	16,844	17,426	16,808	16,808	16,808	16,610	17,335	19,031	19,031	23,070		
教育	3,343	742	365	951	1,116	981	297	756	756	756	1,665	2,554	3,624	3,624	8,116		
教養娯楽	29,244	15,395	13,458	14,553	15,699	16,459	16,805	16,250	16,250	16,250	22,636	28,765	31,629	31,629	46,938		
教養娯楽用耐久財	4,076	1,557	1,409	1,720	2,595	615	1,446	1,702	1,702	1,702	3,086	4,643	3,481	3,481	7,468		
教養娯楽用品	6,145	3,581	3,389	4,014	3,428	3,578	3,498	3,816	3,816	3,816	4,902	6,484	6,815	6,815	8,707		
書籍・他の印刷物	4,769	2,998	2,776	2,908	3,087	3,327	2,893	3,245	3,245	3,245	4,059	4,702	5,264	5,264	6,576		
教養娯楽サービス	14,254	7,259	5,884	5,912	6,590	8,939	8,968	7,487	7,487	7,487	10,589	12,937	16,069	16,069	24,187		
宿泊料	1,211	444	574	322	131	575	616	474	474	474	775	1,093	1,209	1,209	2,504		
バック旅行費	2,164	1,086	540	363	1,454	1,314	1,757	1,025	1,025	1,025	1,207	1,499	2,551	2,551	4,536		
月謝類	3,548	1,227	1,002	769	979	1,780	1,607	1,320	1,320	1,320	2,012	3,424	4,583	4,583	6,403		
他の教養娯楽サービス	7,331	4,502	3,769	4,458	4,026	5,270	4,987	4,668	4,668	4,668	6,595	6,921	7,726	7,726	10,743		
その他の消費支出	70,627	36,660	32,049	34,892	31,008	34,072	51,278	39,028	39,028	39,028	49,853	57,222	79,994	79,994	127,037		
諸雑費	16,907	11,683	10,714	12,231	10,723	13,345	11,402	11,732	11,732	11,732	13,441	16,405	18,469	18,469	24,486		
こづかい(使途不明)	22,017	12,575	10,338	12,313	11,780	12,244	16,202	13,956	13,956	13,956	21,417	25,148	32,030	32,030	44,937		
交際費	15,996	9,095	8,184	9,007	8,304	8,463	11,517	9,944	9,944	9,944	13,285	14,360	16,808	16,808	25,584		
仕送り金	15,707	3,306	2,813	1,340	201	20	12,158	3,396	3,396	3,396	5,594	5,040	19,570	19,570	44,937		
エンゲル係数	0.20	0.21	0.21	0.22	0.20	0.20	0.21	0.21	0.21	0.21	0.20	0.21	0.20	0.20	0.18		

	平均	第1・十分位	第1・五十分位	第2・五十分位	第3・五十分位	第4・五十分位	第5・五十分位	第1・五分位	第2・五分位	第3・五分位	第4・五分位	第5・五分位
上記サンプルの生活扶助基準額	153,499	150,408	150,472	150,499	149,904	150,460	150,706	150,840	152,417	153,702	154,227	156,311

資料:平成16年全国消費実態調査特別集計

(第3・五分位を100%とした場合の指数)

単位:円

	全国															
	平均	年間収入分位										第1・五分位	第2・五分位	第3・五分位	第4・五分位	第5・五分位
		第1・十分位	第1・五分位	第2・五分位	第3・五分位	第4・五分位	第5・五分位									
年収最小値	5万円	5万円	5万円	221万円	261万円	300万円	316万円	316万円	5万円	408万円	528万円	660万円	852万円	852万円		
年収最大値	~7,158万円	~336万円	~221万円	~261万円	~300万円	~316万円	~336万円	~336万円	~408万円	~528万円	~660万円	~852万円	~7,158万円	~7,158万円		
年収平均値	649万円	266万円	170万円	247万円	280万円	305万円	327万円	327万円	321万円	468万円	587万円	745万円	1,124万円	1,124万円		
年収(月額)	54万円	22万円	14万円	21万円	23万円	25万円	27万円	27万円	27万円	39万円	49万円	62万円	94万円	94万円		
消費支出	107.3%	74.0%	70.8%	69.8%	73.4%	76.0%	80.3%	80.3%	76.5%	90.8%	100.0%	114.5%	154.8%	154.8%		
生活扶助相当支出計	109.1%	70.7%	66.5%	70.6%	66.6%	69.5%	80.4%	80.4%	73.0%	87.1%	100.0%	119.2%	166.4%	166.4%		
食料	102.8%	74.0%	72.0%	74.5%	71.0%	73.2%	79.5%	77.0%	77.0%	88.5%	100.0%	111.3%	137.0%	137.0%		
穀類	103.3%	83.6%	78.2%	85.4%	87.2%	77.6%	89.8%	83.9%	71.2%	83.5%	100.0%	121.6%	151.6%	151.6%		
魚介類	105.6%	68.1%	66.8%	69.2%	62.8%	61.8%	79.9%	71.2%	71.2%	83.5%	100.0%	121.6%	151.6%	151.6%		
肉類	105.3%	81.3%	75.8%	80.6%	80.1%	79.7%	90.3%	83.8%	91.3%	100.0%	100.0%	115.4%	136.2%	136.2%		
乳卵類	100.3%	87.6%	83.1%	83.8%	85.7%	84.6%	100.7%	86.9%	91.2%	100.0%	100.0%	103.9%	119.7%	119.7%		
野菜・海藻	102.4%	68.5%	62.7%	73.7%	69.3%	63.7%	73.3%	73.2%	83.9%	100.0%	100.0%	117.6%	137.5%	137.5%		
果物	104.3%	57.7%	53.8%	57.0%	60.2%	58.0%	59.5%	61.5%	78.3%	100.0%	100.0%	118.6%	163.2%	163.2%		
油脂・調味料	102.2%	76.9%	74.4%	80.2%	78.3%	70.8%	80.8%	79.3%	88.6%	100.0%	100.0%	110.8%	132.5%	132.5%		
菓子類	99.1%	70.9%	72.9%	73.5%	62.5%	70.5%	75.0%	76.7%	89.1%	100.0%	100.0%	105.1%	124.5%	124.5%		
調理食品	101.9%	78.6%	81.9%	80.3%	67.9%	80.8%	82.2%	81.5%	91.3%	100.0%	100.0%	109.8%	126.9%	126.9%		
飲料	102.7%	83.9%	84.3%	88.7%	73.8%	85.0%	87.6%	88.8%	91.2%	100.0%	100.0%	109.8%	123.6%	123.6%		
酒類	103.7%	83.9%	84.7%	89.2%	97.5%	70.5%	77.8%	84.4%	86.2%	100.0%	100.0%	110.2%	137.5%	137.5%		
外食	102.9%	63.9%	61.6%	58.2%	58.5%	72.0%	69.3%	67.1%	87.3%	100.0%	100.0%	107.8%	152.1%	152.1%		
住居	104.6%	52.9%	20.7%	30.4%	105.5%	39.0%	68.8%	55.9%	85.3%	100.0%	100.0%	133.4%	148.6%	148.6%		
光熱・水道	102.1%	88.4%	93.2%	85.1%	87.7%	85.9%	89.9%	90.6%	94.0%	100.0%	100.0%	108.2%	117.6%	117.6%		
家具・家事用品	102.0%	71.9%	67.3%	82.6%	67.6%	70.8%	71.4%	75.2%	93.4%	100.0%	100.0%	114.0%	127.3%	127.3%		
被服及び履物	106.4%	62.4%	51.7%	63.6%	62.5%	63.2%	70.9%	61.4%	76.5%	100.0%	100.0%	115.0%	179.2%	179.2%		
和服	110.0%	129.7%	22.4%	24.8%	133.9%	16.4%	451.4%	65.8%	20.5%	100.0%	100.0%	28.0%	335.7%	335.7%		
洋服	102.6%	59.7%	54.3%	63.8%	57.8%	67.1%	55.4%	59.9%	75.4%	100.0%	100.0%	107.4%	170.2%	170.2%		
シャツ・セーター類	114.3%	55.4%	49.9%	53.5%	58.8%	59.2%	55.7%	57.8%	81.1%	100.0%	100.0%	132.2%	200.3%	200.3%		
下着類	110.1%	76.4%	61.2%	79.6%	89.5%	80.7%	70.9%	76.9%	88.1%	100.0%	100.0%	128.6%	156.9%	156.9%		
生地・糸類	89.7%	55.5%	47.6%	90.1%	55.0%	40.9%	43.8%	78.4%	73.4%	100.0%	100.0%	89.2%	107.5%	107.5%		
他の被服	105.1%	71.0%	61.7%	82.4%	81.3%	55.1%	74.6%	72.1%	87.7%	100.0%	100.0%	113.2%	152.6%	152.6%		
履物類	101.8%	61.2%	41.6%	63.5%	60.5%	64.3%	75.9%	58.7%	73.8%	100.0%	100.0%	117.1%	159.2%	159.2%		
被服関連サービス	130.1%	46.6%	41.0%	54.8%	19.6%	46.6%	71.2%	46.7%	74.9%	100.0%	100.0%	165.0%	264.1%	264.1%		
保健医療	105.2%	87.1%	93.3%	82.7%	74.4%	93.3%	91.9%	87.6%	98.8%	100.0%	100.0%	109.3%	130.3%	130.3%		
交通・通信	107.1%	101.2%	102.6%	110.2%	95.7%	97.2%	100.5%	97.0%	95.8%	100.0%	100.0%	109.8%	133.1%	133.1%		
教育	130.9%	29.1%	14.3%	37.2%	43.7%	38.4%	11.6%	29.6%	65.2%	100.0%	100.0%	141.9%	317.8%	317.8%		
教養娯楽	101.7%	53.5%	46.8%	50.6%	54.6%	57.2%	58.4%	56.5%	78.7%	100.0%	100.0%	110.0%	163.2%	163.2%		
教養娯楽用耐久財	87.8%	33.5%	30.3%	37.0%	55.9%	13.3%	31.2%	36.7%	66.5%	100.0%	100.0%	75.0%	160.9%	160.9%		
教養娯楽用品	94.8%	55.2%	52.3%	61.9%	52.9%	55.2%	54.0%	58.9%	75.6%	100.0%	100.0%	105.1%	134.3%	134.3%		
書籍・他の印刷物	101.4%	63.8%	59.0%	61.8%	65.6%	70.7%	61.5%	69.0%	86.3%	100.0%	100.0%	111.9%	139.8%	139.8%		
教養娯楽サービス	110.2%	56.1%	45.5%	45.7%	50.9%	69.1%	69.3%	57.9%	81.8%	100.0%	100.0%	124.2%	187.0%	187.0%		
宿泊料	110.8%	40.6%	52.5%	29.4%	12.0%	52.6%	56.4%	43.4%	70.9%	100.0%	100.0%	110.6%	229.1%	229.1%		
バック旅行費	144.3%	72.4%	36.0%	24.2%	97.0%	87.7%	117.2%	68.4%	80.5%	100.0%	100.0%	170.2%	302.6%	302.6%		
月謝類	103.6%	35.8%	29.3%	22.5%	28.6%	52.0%	46.9%	38.6%	58.8%	100.0%	100.0%	133.9%	187.0%	187.0%		
他の教養娯楽サービス	105.9%	65.1%	54.5%	64.4%	58.2%	76.2%	72.1%	67.4%	95.3%	100.0%	100.0%	111.6%	155.2%	155.2%		
その他の消費支出	123.4%	64.1%	56.0%	61.0%	54.2%	59.5%	89.6%	68.2%	87.1%	100.0%	100.0%	139.8%	222.0%	222.0%		
諸雑費	103.1%	71.2%	65.3%	74.6%	65.4%	81.3%	69.5%	71.5%	81.9%	100.0%	100.0%	112.6%	149.3%	149.3%		
こづかい(使途不明)	102.8%	58.7%	48.3%	57.5%	55.0%	57.2%	75.6%	65.2%	81.9%	100.0%	100.0%	117.4%	149.6%	149.6%		
交際費	111.4%	63.3%	57.0%	62.7%	57.8%	58.9%	80.2%	69.2%	92.5%	100.0%	100.0%	117.0%	178.2%	178.2%		
仕送り金	311.6%	65.6%	55.8%	26.6%	4.0%	0.4%	241.2%	67.4%	111.0%	100.0%	100.0%	388.3%	891.6%	891.6%		

資料:平成16年全国消費実態調査特別集計

○ 単身世帯における消費実態と生活保護基準との比較について

○第1・五分位(月収10万円相当)の生活扶助相当支出額と生活扶助基準額を比較すると、一般低所得世帯の消費支出と生活扶助基準額は均衡している。

単身世帯(60歳以上)の場合

単位:円

	60歳以上													
	平均	年間収入分位						平均	年間収入分位					
		第1・十分位	第1・五分位	第2・五分位	第3・五分位	第4・五分位	第5・五分位		第1・十分位	第1・五分位	第2・五分位	第3・五分位	第4・五分位	第5・五分位
年収最小値	12万円	12万円	12万円	166万円	234万円	316万円	450万円	12万円	12万円	12万円	166万円	234万円	316万円	450万円
年収最大値	~2,581万円	~124万円	~166万円	~234万円	~316万円	~450万円	~2,581万円	~124万円	~166万円	~234万円	~316万円	~450万円	~2,581万円	
年収平均値	336万円	88万円	117万円	201万円	274万円	464万円	712万円	336万円	88万円	117万円	201万円	274万円	464万円	712万円
年収(月額)	28万円	7万円	10万円	17万円	23万円	39万円	59万円	28万円	7万円	10万円	17万円	23万円	39万円	59万円
集計世帯数	2,611	300	582	554	509	521	446	-	-	-	-	-	-	-
消費支出	162,068	84,413	94,336	133,845	155,337	212,873	241,961	104.3%	54.3%	60.7%	86.2%	100.0%	137.0%	155.8%
生活扶助相当支出計	127,217	62,831	71,007	106,349	124,718	167,556	189,982	102.0%	50.4%	56.9%	85.3%	100.0%	134.3%	152.3%
食料	33,934	22,650	24,500	31,004	35,395	38,670	42,842	95.9%	64.0%	69.2%	87.6%	100.0%	109.3%	121.0%
穀類	3,006	2,857	2,932	2,933	2,986	3,025	3,086	100.7%	95.7%	98.2%	98.2%	100.0%	101.3%	103.4%
魚介類	3,432	2,528	2,666	3,182	3,535	3,646	4,225	97.1%	71.5%	75.4%	90.0%	100.0%	103.1%	119.5%
肉類	1,621	1,283	1,327	1,549	1,611	1,718	2,082	100.6%	79.7%	82.4%	96.2%	100.0%	106.7%	129.2%
乳卵類	1,469	1,121	1,206	1,403	1,488	1,449	1,743	98.7%	75.3%	81.0%	94.3%	100.0%	97.4%	117.1%
野菜・海藻	4,977	4,070	4,164	5,036	4,937	5,335	5,816	100.8%	82.4%	84.3%	102.0%	100.0%	108.1%	117.8%
果物	2,271	1,481	1,628	2,119	2,285	2,641	2,695	99.4%	64.8%	71.3%	92.7%	100.0%	115.6%	117.9%
油脂・調味料	1,306	1,197	1,220	1,354	1,308	1,293	1,364	99.9%	91.5%	93.3%	103.5%	100.0%	98.8%	104.3%
菓子類	2,535	1,258	1,512	2,227	2,422	3,378	3,587	104.7%	51.9%	62.4%	92.0%	100.0%	139.5%	148.1%
調理食品	3,928	2,625	2,888	3,418	4,299	4,365	5,107	91.4%	61.1%	67.2%	79.5%	100.0%	101.5%	118.8%
飲料	1,588	1,073	1,177	1,553	1,707	1,726	1,798	93.1%	62.8%	69.0%	91.0%	100.0%	101.1%	105.4%
酒類	1,422	1,054	1,105	1,255	1,436	1,539	1,905	99.0%	73.4%	76.9%	87.4%	100.0%	107.2%	132.7%
外食	6,378	2,104	2,677	4,975	7,384	8,556	9,435	86.4%	28.5%	36.3%	67.4%	100.0%	115.9%	127.8%
贈い費	20	0	0	68	0	0	0	-	-	-	-	-	-	-
住居	414	1,094	580	216	287	585	427	144.1%	380.8%	202.1%	75.2%	100.0%	203.7%	148.6%
光熱・水道	10,399	8,634	8,865	10,057	10,079	11,327	12,070	103.2%	85.7%	88.0%	99.8%	100.0%	112.4%	119.8%
家具・家事用品	5,614	2,690	3,172	5,172	4,274	6,924	8,991	131.3%	62.9%	74.2%	121.0%	100.0%	162.0%	210.4%
被服及び履物	6,899	2,165	2,710	4,911	7,011	9,698	10,579	98.4%	30.9%	38.7%	70.0%	100.0%	138.3%	150.9%
和服	160	80	47	15	330	184	56	48.5%	24.4%	14.1%	4.7%	100.0%	55.8%	16.9%
洋服	2,715	579	775	1,706	2,799	4,085	4,638	97.0%	20.7%	27.7%	60.9%	100.0%	146.0%	165.7%
シャツ・セーター類	1,471	385	540	1,132	1,503	2,181	2,024	97.9%	25.6%	35.9%	75.3%	100.0%	145.2%	134.7%
下着類	714	300	418	679	640	1,079	1,047	111.5%	46.8%	65.3%	106.0%	100.0%	168.5%	163.5%
生地・糸類	165	95	108	126	143	249	212	114.8%	66.3%	75.0%	87.9%	100.0%	173.4%	147.7%
他の被服	497	194	257	388	502	592	681	99.0%	38.6%	51.2%	77.1%	100.0%	117.9%	135.6%
履物類	729	381	397	461	579	796	1,271	125.7%	65.8%	68.4%	79.5%	100.0%	137.3%	219.3%
被服関連サービス	449	151	169	405	514	533	650	87.2%	29.3%	32.9%	78.8%	100.0%	103.6%	126.3%
保健医療	3,717	1,405	2,074	3,478	3,616	4,795	5,327	102.8%	38.9%	57.4%	96.2%	100.0%	132.6%	147.3%
交通・通信	9,453	5,012	5,814	7,910	8,835	12,379	13,367	107.0%	56.7%	65.8%	89.5%	100.0%	140.1%	151.3%
教育	2	0	4	0	1	0	4	321.0%	0.0%	680.2%	0.0%	100.0%	0.0%	825.0%
教養娯楽	18,894	5,802	7,722	12,003	19,862	26,134	34,727	95.1%	29.2%	38.9%	60.4%	100.0%	131.6%	174.8%
教養娯楽用耐久財	890	92	340	619	919	1,225	1,954	96.9%	10.0%	37.0%	67.4%	100.0%	133.4%	212.6%
教養娯楽用品	3,512	1,456	1,662	2,979	3,428	4,610	5,324	102.4%	42.5%	48.5%	86.9%	100.0%	134.5%	155.3%
書籍・他の印刷物	3,756	2,168	2,524	3,130	3,649	4,285	5,154	103.0%	59.4%	69.2%	85.8%	100.0%	117.4%	141.3%
教養娯楽サービス	10,735	2,087	3,195	5,275	11,867	16,015	22,295	90.5%	17.6%	26.9%	44.5%	100.0%	135.0%	187.9%
宿泊料	1,060	201	318	558	880	1,487	2,607	120.3%	22.8%	36.2%	63.4%	100.0%	168.8%	296.1%
バック旅行費	4,319	669	1,089	1,684	4,889	6,982	9,759	88.4%	13.7%	22.3%	34.4%	100.0%	142.8%	199.6%
月謝類	1,494	423	436	973	1,279	2,176	3,067	116.9%	33.1%	34.1%	76.1%	100.0%	170.2%	239.9%
他の教養娯楽サービス	3,862	794	1,352	2,060	4,819	5,371	6,861	80.1%	16.5%	28.1%	42.7%	100.0%	111.4%	142.4%
その他の消費支出	37,890	13,378	15,565	31,599	35,358	57,043	61,647	107.2%	37.8%	44.0%	89.4%	100.0%	161.3%	174.4%
諸雑費	13,760	5,240	6,327	12,857	12,616	19,770	21,777	109.1%	41.5%	50.2%	101.9%	100.0%	156.7%	172.6%
二つかい(使途不明)	267	161	88	21	199	136	818	134.3%	80.9%	44.1%	10.5%	100.0%	68.8%	412.3%
交際費	22,773	7,884	8,879	18,395	22,101	36,023	35,504	103.0%	35.7%	40.2%	83.2%	100.0%	163.0%	160.6%
仕送り金	1,091	93	272	326	1,113	3,548	-	246.2%	21.0%	61.3%	73.6%	100.0%	251.3%	801.1%
エンゲル係数	0.21	0.27	0.26	0.23	0.23	0.18	0.18	-	-	-	-	-	-	-

	平均	第1・十分位	第1・五分位	第2・五分位	第3・五分位	第4・五分位	第5・五分位
上記サンプルの生活扶助基準額	71,572	71,209	71,193	71,455	71,490	71,475	72,283

資料:平成16年全国消費実態調査特別集計

(参考)

単身世帯(60~69歳)の場合
-----------------

単位:円

	60~69歳													
	平均	年間収入分位						平均	年間収入分位					
		第1・十分位	第1・五分位	第2・五分位	第3・五分位	第4・五分位	第5・五分位		第1・十分位	第1・五分位	第2・五分位	第3・五分位	第4・五分位	第5・五分位
年収最小値	17万円	17万円	17万円	166万円	234万円	317万円	450万円	17万円	17万円	17万円	166万円	234万円	317万円	450万円
年収最大値	~2,374万円	~124万円	~166万円	~234万円	~316万円	~450万円	~2,374万円	~2,374万円	~124万円	~166万円	~234万円	~316万円	~450万円	~2,374万円
年収平均値	316万円	87万円	114万円	202万円	272万円	377万円	686万円	316万円	87万円	114万円	202万円	272万円	377万円	686万円
年収(月額)	26万円	7万円	9万円	17万円	23万円	31万円	57万円	26万円	7万円	9万円	17万円	23万円	31万円	57万円
集計世帯数	1,109	134	247	240	218	232	173	-	-	-	-	-	-	-
消費支出	169,617	93,932	107,382	146,627	163,155	201,392	243,554	104.0%	57.6%	65.8%	89.9%	100.0%	123.4%	149.3%
生活扶助相当支出計	132,717	68,666	79,110	114,877	132,057	149,242	201,574	100.5%	52.0%	59.9%	87.0%	100.0%	113.0%	152.6%
食料	35,205	24,138	27,002	33,479	37,207	36,158	44,034	94.6%	64.9%	72.6%	90.0%	100.0%	97.2%	118.3%
穀類	3,106	3,177	3,202	3,224	3,030	3,108	2,924	102.5%	104.8%	105.7%	106.4%	100.0%	102.6%	96.5%
魚介類	3,345	2,578	2,866	3,198	3,384	3,328	4,093	98.8%	76.2%	84.7%	94.5%	100.0%	98.3%	120.9%
肉類	1,771	1,459	1,531	1,761	1,934	1,520	2,198	91.6%	79.2%	71.1%	91.0%	100.0%	78.6%	113.7%
乳卵類	1,383	1,002	1,154	1,403	1,401	1,499	1,477	98.7%	71.5%	82.4%	100.1%	100.0%	107.0%	105.4%
野菜・海藻	5,019	4,255	4,300	5,479	4,868	4,682	5,924	103.1%	87.4%	88.3%	112.5%	100.0%	96.2%	121.7%
果物	2,217	1,592	1,688	2,320	2,375	2,426	2,315	93.4%	67.0%	71.1%	97.7%	100.0%	102.2%	97.5%
油脂・調味料	1,338	1,310	1,284	1,479	1,382	1,198	1,349	96.8%	94.8%	92.8%	107.0%	100.0%	86.6%	97.6%
菓子類	2,517	1,311	1,516	2,365	2,539	2,893	3,463	99.1%	51.6%	59.7%	93.1%	100.0%	113.9%	136.4%
調理食品	3,821	2,395	2,819	3,352	4,399	3,899	4,889	86.9%	54.4%	64.1%	76.2%	100.0%	88.6%	111.1%
飲料	1,742	1,149	1,343	1,659	1,811	1,923	2,039	96.2%	63.4%	74.2%	91.6%	100.0%	106.2%	112.6%
酒類	1,604	1,406	1,578	1,489	1,807	1,447	1,741	88.8%	77.8%	87.3%	82.4%	100.0%	80.1%	96.3%
外食	7,341	2,505	3,722	5,752	8,272	8,237	11,621	88.7%	30.3%	45.0%	69.5%	100.0%	99.5%	140.4%
贈い費	48	0	0	158	0	70	0	-	-	-	-	-	-	-
住居	488	2,253	1,249	165	412	378	167	118.4%	546.6%	302.9%	40.1%	100.0%	91.6%	40.5%
光熱・水道	10,407	9,003	9,520	10,208	10,690	10,602	11,190	97.4%	84.2%	89.1%	95.5%	100.0%	99.2%	104.7%
家具・家事用品	5,344	2,944	3,445	5,221	4,065	6,765	7,568	131.5%	72.4%	84.8%	128.4%	100.0%	166.4%	186.2%
被服及び履物	7,986	2,504	3,484	5,556	8,329	10,275	13,371	95.9%	30.1%	41.8%	66.7%	100.0%	123.4%	160.5%
和服	203	169	95	27	42	733	92	481.3%	400.9%	226.4%	63.0%	100.0%	1738.2%	219.3%
洋服	3,007	803	1,103	1,976	3,579	3,839	4,972	84.0%	22.4%	30.8%	55.2%	100.0%	107.3%	138.9%
シャツ・セーター類	1,705	403	687	966	1,832	2,355	2,940	93.1%	22.0%	37.5%	52.8%	100.0%	128.5%	160.5%
下着類	907	299	526	752	911	826	1,660	99.5%	32.8%	57.8%	82.5%	100.0%	90.6%	182.2%
生地・糸類	169	83	97	151	136	306	151	124.5%	60.8%	71.4%	111.5%	100.0%	225.3%	111.5%
他の被服	608	198	294	552	601	817	819	101.2%	32.9%	49.0%	91.8%	100.0%	136.0%	136.3%
履物類	885	436	479	601	641	877	2,020	138.1%	68.1%	74.8%	93.9%	100.0%	137.0%	315.3%
被服関連サービス	502	113	203	530	587	523	716	85.6%	19.3%	34.5%	90.4%	100.0%	89.1%	122.1%
保健医療	3,792	968	1,658	3,832	4,117	3,896	5,887	92.1%	23.5%	40.3%	93.1%	100.0%	94.7%	143.0%
交通・通信	10,411	6,045	6,865	9,001	9,663	12,801	14,473	107.7%	62.6%	71.0%	93.1%	100.0%	132.5%	149.8%
教育	2	0	8	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	-
教養娯楽	19,081	7,026	9,359	11,934	21,581	21,927	33,597	88.4%	32.6%	43.4%	55.3%	100.0%	101.6%	155.7%
教養娯楽用耐久財	842	128	210	691	1,417	838	1,162	59.4%	9.0%	14.9%	48.8%	100.0%	59.1%	82.0%
教養娯楽用品	3,625	1,744	2,128	2,650	3,354	4,359	6,093	108.1%	52.0%	63.5%	79.0%	100.0%	130.0%	181.7%
書籍・他の印刷物	3,695	2,411	2,713	3,000	3,585	4,563	4,836	103.1%	67.3%	75.7%	83.7%	100.0%	127.3%	134.9%
教養娯楽サービス	10,918	2,743	4,307	5,593	13,225	12,168	21,506	82.6%	20.7%	32.6%	42.3%	100.0%	92.0%	162.6%
宿泊料	1,009	393	441	488	862	1,058	2,458	117.1%	45.6%	51.1%	56.6%	100.0%	122.8%	285.2%
バック旅行費	3,822	952	1,236	2,054	4,074	4,110	8,554	93.8%	23.4%	30.3%	50.4%	100.0%	100.9%	210.0%
月謝類	1,376	237	455	780	1,467	2,031	2,349	93.8%	16.1%	31.0%	53.1%	100.0%	138.4%	160.1%
他の教養娯楽サービス	4,712	1,162	2,176	2,272	6,822	4,969	8,146	69.1%	17.0%	33.3%	33.3%	100.0%	72.8%	119.4%
その他の消費支出	40,001	13,784	16,519	35,480	35,995	46,439	71,287	111.1%	38.3%	45.9%	98.6%	100.0%	129.0%	198.0%
諸雑費	15,549	5,172	6,313	16,814	15,310	17,371	23,460	101.6%	33.8%	41.2%	109.8%	100.0%	113.5%	153.2%
こづかい(使途不明)	80	45	41	19	102	138	109	78.6%	43.8%	40.5%	18.9%	100.0%	135.2%	106.4%
交際費	22,477	8,564	9,826	18,647	19,960	27,804	39,199	112.6%	42.9%	49.2%	93.4%	100.0%	139.3%	196.4%
仕送り金	1,895	4	338	0	623	1,126	8,519	304.1%	0.6%	54.3%	0.0%	100.0%	180.7%	1367.0%
エンゲル係数	0.21	0.26	0.25	0.23	0.23	0.23	0.18	-	-	-	-	-	-	-

	平均	第1・十分位	第1・五分位	第2・五分位	第3・五分位	第4・五分位	第5・五分位
上記サンプルの生活扶助基準額	73,480	72,956	72,913	73,489	73,335	73,562	74,232

資料:平成16年全国消費実態調査特別集計

(参考)

単身世帯(70歳以上)の場合
----------------

単位:円

	70歳以上													
	平均	年間収入分位						平均	年間収入分位					
		第1・十分位	第1・五分位	第2・五分位	第3・五分位	第4・五分位	第5・五分位		第1・十分位	第1・五分位	第2・五分位	第3・五分位	第4・五分位	第5・五分位
年収最小値	12万円	12万円	12万円	166万円	234万円	316万円	451万円	12万円	12万円	12万円	166万円	234万円	316万円	451万円
年収最大値	~2,581万円	~124万円	~165万円	~234万円	~316万円	~450万円	~2,581万円	~2,581万円	~124万円	~165万円	~234万円	~316万円	~450万円	~2,581万円
年収平均値	349万円	88万円	119万円	200万円	276万円	373万円	727万円	349万円	88万円	119万円	200万円	276万円	373万円	727万円
年収(月額)	29万円	7万円	10万円	17万円	23万円	31万円	61万円	29万円	7万円	10万円	17万円	23万円	31万円	61万円
集計世帯数	1,502	166	335	314	291	289	273	-	-	-	-	-	-	-
消費支出	156,895	75,803	84,404	124,180	150,210	172,689	241,102	104.5%	50.5%	56.2%	82.7%	100.0%	115.0%	160.5%
生活扶助相当支出計	123,449	57,553	64,838	99,901	119,906	140,190	183,738	103.0%	48.0%	54.1%	83.3%	100.0%	116.9%	153.2%
食料	33,064	21,305	22,595	29,132	34,207	35,763	42,199	96.7%	62.3%	66.1%	85.2%	100.0%	104.5%	123.4%
穀類	2,938	2,569	2,726	2,712	2,956	3,085	3,172	99.4%	86.9%	92.2%	91.8%	100.0%	104.4%	107.3%
魚介類	3,492	2,483	2,513	3,171	3,633	3,722	4,295	96.1%	68.3%	69.2%	87.3%	100.0%	102.4%	118.2%
肉類	1,518	1,124	1,172	1,390	1,399	1,547	2,019	108.5%	80.4%	83.8%	99.4%	100.0%	110.6%	144.3%
乳卵類	1,528	1,229	1,245	1,403	1,544	1,512	1,885	99.0%	79.6%	80.6%	90.8%	100.0%	97.9%	122.1%
野菜・海藻	4,948	3,902	4,060	4,701	4,982	5,120	5,757	99.3%	78.3%	81.5%	94.4%	100.0%	102.8%	115.6%
果物	2,308	1,381	1,583	1,967	2,225	2,781	2,899	103.7%	62.1%	71.1%	88.4%	100.0%	125.0%	130.3%
油脂・調味料	1,285	1,094	1,171	1,259	1,259	1,350	1,372	102.0%	86.9%	93.0%	100.0%	100.0%	107.2%	109.0%
菓子類	2,546	1,210	1,509	2,123	2,344	2,950	3,654	108.6%	51.6%	64.4%	90.6%	100.0%	125.8%	155.9%
調理食品	4,002	2,833	2,940	3,468	4,233	3,953	5,225	94.5%	66.9%	69.4%	81.9%	100.0%	93.4%	123.4%
飲料	1,483	1,004	1,051	1,474	1,638	1,544	1,668	90.5%	61.3%	64.2%	90.0%	100.0%	94.2%	101.8%
酒類	1,296	736	745	1,077	1,193	1,378	1,994	108.7%	61.7%	62.4%	90.3%	100.0%	115.5%	167.1%
外食	5,719	1,741	1,882	4,387	6,798	6,821	8,258	84.1%	25.6%	27.7%	64.5%	100.0%	100.3%	121.5%
贈り金	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	-
住居	363	45	71	254	205	693	567	176.9%	21.9%	34.8%	124.0%	100.0%	337.5%	276.3%
光熱・水道	10,394	8,300	8,366	9,943	9,678	11,162	12,544	107.4%	85.8%	86.4%	102.7%	100.0%	115.3%	129.6%
家具・家事用品	5,800	2,460	2,964	5,134	4,412	6,240	9,758	131.4%	55.8%	67.2%	116.4%	100.0%	141.4%	221.2%
被服及び履物	6,155	1,859	2,121	4,423	6,147	8,559	9,075	100.1%	30.3%	34.5%	72.0%	100.0%	139.2%	147.6%
和服	130	0	9	7	518	72	36	25.2%	0.0%	1.8%	1.3%	100.0%	13.9%	6.9%
洋服	2,516	376	525	1,501	2,287	3,528	4,459	110.0%	16.4%	23.0%	65.6%	100.0%	154.3%	195.0%
シャツ・セーター類	1,311	369	428	1,257	1,287	2,012	1,531	101.9%	28.7%	33.3%	97.7%	100.0%	156.4%	119.0%
下着類	582	300	336	624	463	756	717	125.8%	64.9%	72.6%	134.7%	100.0%	163.4%	154.9%
生地・糸類	162	106	116	107	148	182	244	108.9%	71.7%	78.0%	72.0%	100.0%	122.4%	164.6%
他の被服	421	190	229	263	438	539	607	96.2%	43.5%	52.3%	60.1%	100.0%	123.2%	138.7%
履物類	621	332	334	354	539	978	868	115.2%	61.6%	61.9%	65.7%	100.0%	181.4%	160.9%
被服関連サービス	412	185	144	310	467	492	614	88.3%	39.6%	30.8%	66.5%	100.0%	105.4%	131.5%
保健医療	3,666	1,801	2,390	3,211	3,287	4,235	5,026	111.5%	54.8%	72.7%	97.7%	100.0%	128.8%	152.9%
交通・通信	8,797	4,078	5,015	7,085	8,293	10,263	12,771	106.1%	49.2%	60.5%	85.4%	100.0%	123.8%	154.0%
教育	2	0	0	0	1	0	7	188.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	766.7%
教養娯楽	18,765	4,696	6,476	12,055	18,736	18,846	35,336	100.2%	25.1%	34.6%	64.3%	100.0%	100.6%	188.6%
教養娯楽用耐久財	924	59	438	564	592	461	2,380	156.0%	10.0%	74.0%	95.3%	100.0%	77.9%	401.9%
教養娯楽用品	3,434	1,195	1,308	3,227	3,477	4,025	4,910	98.8%	34.4%	37.6%	92.8%	100.0%	115.8%	141.2%
書籍・他の印刷物	3,798	1,948	2,381	3,228	3,690	4,150	5,325	102.9%	52.8%	64.5%	87.5%	100.0%	112.5%	144.3%
教養娯楽サービス	10,609	1,493	2,349	5,035	10,976	10,211	22,720	96.7%	13.6%	21.4%	45.9%	100.0%	93.0%	207.0%
宿泊料	1,094	27	225	612	893	842	2,687	122.6%	3.0%	25.2%	68.5%	100.0%	94.4%	301.0%
バック旅行費	4,660	413	977	1,404	5,423	4,224	10,409	85.9%	7.6%	18.0%	25.9%	100.0%	77.9%	191.9%
月額類	1,576	592	423	1,120	1,155	1,484	3,454	136.4%	51.3%	36.6%	97.0%	100.0%	128.5%	299.1%
他の教養娯楽サービス	3,279	461	725	1,899	3,506	3,660	6,170	93.5%	13.2%	20.7%	54.2%	100.0%	104.4%	176.0%
その他の消費支出	36,444	13,010	14,839	28,664	34,941	44,429	56,455	104.3%	37.2%	42.5%	82.0%	100.0%	127.2%	161.6%
諸雑費	12,534	5,301	6,338	9,865	10,849	13,641	20,871	115.5%	48.9%	58.4%	90.9%	100.0%	125.7%	192.4%
こづかい(使途不明)	394	265	123	22	262	258	1,201	150.6%	101.4%	46.9%	8.4%	100.0%	98.7%	458.7%
交際費	22,976	7,269	8,158	18,204	23,505	29,858	33,513	97.8%	30.9%	34.7%	77.4%	100.0%	127.0%	142.6%
仕送り金	539	174	221	572	325	672	871	166.1%	53.6%	68.0%	176.3%	100.0%	207.0%	268.1%
エンゲル係数	0.21	0.28	0.27	0.23	0.23	0.21	0.18	-	-	-	-	-	-	-

	平均	第1・十分位	第1・五分位	第2・五分位	第3・五分位	第4・五分位	第5・五分位
上記サンプルの生活扶助基準額	70,264	69,628	69,884	69,918	70,280	69,870	71,233

資料:平成16年全国消費実態調査特別集計

# ○ 一般世帯における耐久消費財の普及率について

## 夫婦子1人(有業者あり)世帯

○夫婦子1人世帯(有業者あり)において普及率が70%を超える品目の普及率の平均をみると、平均が86.6%に対して第1・十分位で80.1%となっており、大きな差はない。

夫婦子1人世帯(有業者あり)における耐久消費財の普及率

	平均	年間収入分位										
		第1・十分位	第1・五十分位	第2・五十分位	第3・五十分位	第4・五十分位	第5・五十分位	第1・五分位	第2・五分位	第3・五分位	第4・五分位	第5・五分位
平均における普及率が70%を超える品目の普及率の平均	86.6%	80.1%	78.6%	77.7%	80.2%	81.9%	82.2%	81.7%	85.2%	86.8%	88.8%	90.6%
電気掃除機	99.0%	98.7%	99.5%	95.9%	99.3%	98.9%	99.8%	98.5%	99.1%	98.6%	99.4%	99.3%
洗濯機	99.0%	98.8%	96.6%	98.1%	99.9%	100.0%	99.1%	98.6%	99.1%	98.5%	99.2%	99.6%
電子レンジ(電子オーブンレンジを含む)	98.2%	98.0%	95.3%	97.5%	99.9%	99.4%	97.8%	98.1%	98.4%	97.5%	98.7%	98.4%
携帯電話(PHSを含む)	96.0%	96.0%	93.4%	95.9%	95.5%	98.0%	97.1%	96.3%	96.4%	94.4%	95.8%	97.4%
茶だんす・食器戸棚	92.3%	90.6%	90.7%	87.0%	86.8%	93.9%	94.5%	90.5%	92.9%	93.4%	93.6%	90.9%
ビデオテープレコーダー	89.9%	82.7%	79.1%	74.8%	83.5%	88.8%	87.4%	85.7%	88.2%	91.3%	91.2%	92.8%
ステレオセット又はCD・MDラジオカセット	89.5%	81.4%	77.2%	78.1%	81.8%	91.0%	79.1%	83.9%	88.0%	88.4%	92.4%	94.8%
カメラ(デジタルを含む)	89.0%	78.8%	75.8%	74.4%	77.4%	82.5%	83.7%	82.0%	87.6%	89.5%	91.6%	94.4%
ルームエアコン	87.4%	76.6%	75.7%	78.7%	80.5%	72.5%	75.5%	81.2%	86.3%	87.5%	87.8%	93.9%
自動炊飯器(遠赤釜 IH型)	87.3%	88.3%	86.2%	87.7%	88.7%	93.4%	85.4%	88.9%	86.5%	87.3%	87.2%	86.6%
パソコン	82.3%	59.4%	54.0%	54.6%	58.7%	60.9%	69.1%	65.1%	77.2%	84.7%	90.8%	93.9%
洋服だんす(作り付けを除く)	77.0%	72.4%	72.7%	69.5%	73.8%	67.0%	78.8%	71.1%	73.7%	78.4%	80.0%	81.9%
カラーテレビ(29インチ未満)	76.1%	76.5%	77.8%	76.7%	77.8%	80.9%	69.4%	77.0%	74.3%	76.9%	76.6%	76.0%
冷蔵庫(300リットル以上)	75.4%	60.2%	55.2%	55.5%	61.6%	57.2%	71.5%	65.0%	75.6%	76.8%	78.3%	81.4%
整理だんす(作り付けを除く)	75.1%	68.3%	70.7%	64.7%	67.8%	68.0%	70.2%	69.8%	72.3%	73.2%	78.5%	81.9%
食堂セット(食卓と椅子のセット)	72.6%	55.2%	58.3%	53.5%	50.2%	57.5%	56.7%	56.0%	67.5%	72.3%	80.4%	86.7%

資料:平成16年全国消費実態調査特別集計

(参考)

	全国											
	平均	年間収入分位										
		第1・十分位	第1・五十分位	第2・五十分位	第3・五十分位	第4・五十分位	第5・五十分位	第1・五分位	第2・五分位	第3・五分位	第4・五分位	第5・五分位
和だんす（作り付けを除く）	50.6%	36.8%	35.8%	32.8%	36.5%	36.1%	42.6%	36.7%	45.0%	50.9%	58.9%	61.5%
洋服だんす（作り付けを除く）	77.0%	72.4%	72.7%	69.5%	73.8%	67.0%	78.8%	71.1%	73.7%	78.4%	80.0%	81.9%
茶だんす・食器戸棚	92.3%	90.6%	90.7%	87.0%	86.8%	93.9%	94.5%	90.5%	92.9%	93.4%	93.6%	90.9%
システムキッチン	48.5%	28.9%	22.9%	30.1%	29.4%	29.5%	32.5%	30.9%	38.1%	48.5%	58.4%	66.5%
給湯器	46.9%	30.1%	27.9%	26.8%	27.4%	33.8%	34.7%	33.8%	37.5%	48.5%	51.3%	63.3%
洗髪洗面化粧台	53.7%	36.9%	30.3%	33.6%	39.0%	42.3%	39.3%	40.6%	46.5%	55.4%	58.8%	67.4%
温水洗浄便座	49.3%	27.0%	22.4%	30.6%	25.1%	26.8%	29.9%	31.2%	39.1%	48.5%	60.0%	67.5%
冷蔵庫（300リットル未満）	28.2%	41.6%	46.6%	42.9%	44.1%	42.7%	31.9%	37.2%	27.0%	25.5%	26.8%	24.3%
冷蔵庫（300リットル以上）	75.4%	60.2%	55.2%	55.5%	61.6%	57.2%	71.5%	65.0%	75.6%	76.8%	78.3%	81.4%
洗濯機	99.0%	98.8%	96.6%	98.1%	99.9%	100.0%	99.1%	98.6%	99.1%	98.5%	99.2%	99.6%
ルームエアコン	87.4%	76.6%	75.7%	78.7%	80.5%	72.5%	75.5%	81.2%	86.3%	87.5%	87.8%	93.9%
ピアノ	22.3%	9.1%	8.3%	8.7%	5.9%	12.6%	10.0%	8.7%	12.9%	19.9%	27.9%	42.1%
DVDレコーダー	34.1%	25.4%	22.5%	25.5%	25.7%	22.3%	30.9%	27.4%	32.5%	30.9%	40.0%	39.8%
ビデオテープレコーダー	89.9%	82.7%	79.1%	74.8%	83.5%	88.8%	87.4%	85.7%	88.2%	91.3%	91.2%	92.8%
プラズマテレビ	2.3%	1.9%	0.0%	4.7%	3.6%	0.0%	1.1%	1.5%	2.2%	2.0%	2.9%	2.9%
液晶テレビ	7.6%	4.1%	4.3%	2.0%	1.8%	4.3%	8.1%	4.7%	6.3%	7.0%	7.7%	12.3%
カラーテレビ（29インチ以上）	41.3%	36.3%	31.6%	43.0%	34.0%	31.5%	41.3%	36.1%	39.0%	40.2%	43.6%	47.2%
カラーテレビ（29インチ未満）	76.1%	76.5%	77.8%	76.7%	77.8%	80.9%	69.4%	77.0%	74.3%	76.9%	76.6%	76.0%
ビデオカメラ（デジタルを含む）	66.4%	54.9%	43.7%	51.3%	55.3%	59.4%	65.0%	57.4%	65.3%	70.7%	69.9%	68.7%
カメラ（デジタルを含む）	89.0%	78.8%	75.8%	74.4%	77.4%	82.5%	83.7%	82.0%	87.6%	89.5%	91.6%	94.4%
パソコン	82.3%	59.4%	54.0%	54.6%	58.7%	60.9%	69.1%	65.1%	77.2%	84.7%	90.8%	93.9%
整理だんす（作り付けを除く）	75.1%	68.3%	70.7%	64.7%	67.8%	68.0%	70.2%	69.8%	72.3%	73.2%	78.5%	81.9%
鏡台（ドレッサー）	54.8%	42.1%	40.8%	36.2%	39.7%	41.2%	52.3%	43.5%	50.9%	55.7%	62.8%	61.3%
ユニット家具（購入価格が20万円以上）	4.8%	2.5%	1.0%	2.4%	1.1%	5.2%	2.9%	2.4%	3.1%	3.5%	5.7%	9.2%
応接セット（3点セット以上）	13.8%	6.2%	4.9%	8.0%	3.6%	7.8%	6.5%	6.5%	9.8%	12.1%	17.2%	23.4%
応接用座卓（食卓を除く）	24.7%	14.0%	14.1%	13.6%	9.7%	18.1%	14.6%	15.3%	18.7%	22.6%	30.5%	36.5%
サイドボード・リビングボード	41.3%	32.1%	22.9%	26.2%	33.0%	41.5%	37.2%	32.7%	36.9%	41.8%	45.9%	49.3%
食堂セット（食卓と椅子のセット）	72.6%	55.2%	58.3%	53.5%	50.2%	57.5%	56.7%	56.0%	67.5%	72.3%	80.4%	86.7%
ベッド・ソファベッド（作り付けを除く）	59.0%	48.8%	45.6%	39.6%	49.5%	53.8%	55.3%	50.4%	55.3%	56.6%	61.7%	70.9%
じゅうたん（5万円以上のもの）	8.2%	3.5%	5.0%	5.7%	2.4%	2.2%	2.3%	3.0%	5.1%	8.0%	9.6%	15.2%
電気掃除機	99.0%	98.7%	99.5%	95.9%	99.3%	98.9%	99.8%	98.5%	99.1%	98.6%	99.4%	99.3%
自動炊飯器（遠赤釜 I H型）	87.3%	88.3%	86.2%	87.7%	88.7%	93.4%	85.4%	88.9%	86.5%	87.3%	87.2%	86.6%
電子レンジ（電子オープンレンジを含む）	98.2%	98.0%	95.3%	97.5%	99.9%	99.4%	97.8%	98.1%	98.4%	97.5%	98.7%	98.4%
食器洗い機	19.9%	11.0%	11.9%	13.4%	8.6%	11.5%	9.4%	11.7%	14.1%	17.5%	23.7%	32.7%
電動ミシン	59.6%	43.1%	36.5%	35.9%	48.9%	52.0%	42.3%	44.7%	53.4%	58.6%	68.0%	73.1%
電気こたつ	64.0%	65.2%	64.5%	72.5%	59.0%	65.9%	64.2%	61.7%	61.7%	65.7%	65.9%	64.8%
太陽熱温水器	4.1%	1.4%	0.0%	0.6%	3.9%	0.0%	2.5%	2.7%	3.2%	2.9%	4.6%	7.0%
書斎・学習用机（ライティングデスクを含む）	55.5%	33.6%	32.3%	28.7%	34.6%	40.6%	32.0%	34.4%	42.1%	51.2%	68.9%	80.7%
ステレオセット又はCD・MDラジオカセット	89.5%	81.4%	77.2%	78.1%	81.8%	91.0%	79.1%	83.9%	88.0%	88.4%	92.4%	94.8%
ファクシミリ（コピー付を含む）	56.1%	38.0%	33.2%	38.1%	39.6%	37.9%	41.3%	41.7%	51.2%	56.4%	61.5%	70.0%
ゴルフ用具一式（ハーフセットを含む）	38.5%	18.3%	16.1%	24.8%	16.6%	15.3%	18.8%	20.2%	29.4%	41.6%	46.1%	55.1%
携帯電話（PHSを含む）	96.0%	96.0%	93.4%	95.9%	95.5%	98.0%	97.1%	96.3%	96.4%	94.4%	95.8%	97.4%

資料：平成16年全国消費実態調査特別集計

## 単身世帯

○単身世帯において普及率が70%を超える品目の普及率の平均をみると、平均が82.7%に対して第1・五分位で78.7%となっており、ほぼ同水準となっている。

(60歳以上の場合)

	平均	年間収入分位					
		第1・十分位	第1・五分位	第2・五分位	第3・五分位	第4・五分位	第5・五分位
平均における普及率が70%を超える品目の普及率の平均	82.7%	77.6%	78.7%	82.3%	83.4%	84.1%	85.0%
電気掃除機	96.0%	92.5%	93.7%	95.7%	95.8%	97.5%	97.2%
洗濯機	94.6%	94.4%	93.4%	96.0%	90.8%	96.4%	96.4%
茶たんす・食器戸棚	92.3%	92.0%	91.6%	91.7%	93.0%	93.9%	91.4%
電子レンジ（電子オーブンレンジを含む）	87.0%	74.3%	77.1%	83.8%	91.0%	90.7%	92.7%
洋服たんす（作り付けを除く）	81.7%	82.0%	77.8%	84.9%	83.6%	81.4%	80.7%
ルームエアコン	78.5%	59.7%	65.5%	77.1%	79.7%	83.9%	86.6%
整理たんす（作り付けを除く）	78.0%	67.4%	72.7%	75.0%	81.5%	79.9%	81.1%
和たんす（作り付けを除く）	76.9%	64.5%	67.1%	76.3%	77.6%	79.7%	83.6%
カラーテレビ（29インチ未満）	75.9%	81.5%	80.3%	74.9%	73.3%	76.9%	73.7%
自動炊飯器（遠赤釜 IH型）	75.3%	73.6%	75.3%	71.2%	75.2%	73.7%	81.4%
電気こたつ	73.5%	71.9%	71.7%	78.3%	76.3%	71.3%	69.8%

資料：平成16年全国消費実態調査特別集計