

「がん検診受診率50%達成に向けた」受診勧奨事業 に係るキャッチフレーズ等の募集について（案）

【趣旨】

がん検診については、がん対策推進基本計画において、5年以内に受診率を50%以上とすることが個別目標の一つとして掲げられている。

平成20年5月の第7回がん対策推進協議会において了解された「がん対策基本計画に基づく国の主な取組」においては、この個別目標を達成するため、平成21年度から国・自治体・企業・検診機関・患者団体等が一体となったがん検診受診率向上のための広報を全国展開することとしたところである。

この受診勧奨事業を効果的に展開するためには、国の主導のもと全国の関係機関及び関係団体が明確かつ共通のキャッチフレーズ等のもとに統一的な事業を展開することが重要である。

このため、一般国民に対し、がん検診の必要性が正しく認知され、行動を促すようなキャッチフレーズ等の公募を行うものである。

【募集事項】

- (1) キャッチフレーズ
- (2) イメージキャラクター
- (3) ロゴ 等

【スケジュール】

- 2月26日 第9回がん対策推進協議会
国民に対するキャッチフレーズ等の募集開始の報告
- 3月17日 第3回がんに関する普及啓発懇談会の開催
国民等に対するキャッチフレーズ等の募集開始の報告
- 4月～ インターネット等によるキャッチフレーズ等募集開始
(30日程度)
- 5月中旬 第4回がんに関する普及啓発懇談会
キャッチフレーズ等に対する意見、評価
- 5月下旬 第10回がん対策推進協議会
キャッチフレーズ等の決定、公表（未定）